

2024 TAI-TECH
西北臺慶永續報告書
Sustainability Report

CONTENTS

目錄

關於西北臺慶

3

關於本報告書	3
經營者的話	6
關於西北臺慶	9
公司簡介	9
營運方針	12
參與外部公協會	14
簽署外部倡議	14
近年ESG獲獎榮耀	15
企業永續發展	16
企業永續發展委員會	16
利害關係人溝通	20
重大主題鑑別	22

第 1 章 永續治理

26

1.1 穩健治理	27
1.1.1 公司治理	27
1.1.2 倫理誠信	33
1.1.3 法規遵循	35
1.1.4 內部控制	36
1.1.5 營運績效	37
1.1.6 資安防護	40
1.2 風險管理	44

第 2 章 事業成長

51

2.1 創新實力	52
2.1.1 智慧財產管理	53
2.1.2 研發能量	54
2.1.3 綠色設計	55
2.2 供應鏈管理	58
2.2.1 永續供應鏈策略	59
2.2.2 關鍵原物料管理	60
2.2.3 在地採購	61
2.2.4 供應商管理規範	61
2.2.5 綠色採購	65
2.3 市場經營	66
2.3.1 客戶關係維護	67
2.3.2 品質管理	69
2.3.3 制度與管理系統	71
2.3.4 品質提升專案	72
2.3.5 關係經營與肯定	75

第 3 章 綠色環境

78

3.1 氣候變遷風險與機會	79
3.2 節能減碳	82
3.2.1 能源耗用	83
3.2.2 溫室氣體盤查	85
3.3 水資源管理	86
3.4 廢棄物管理	89
3.5 污染防治	95
3.5.1 環境管理系統	95
3.5.2 空氣污染防治	96

第 4 章 和諧社群

97

4.1 人權保障	98
4.2 團隊概況	100
4.2.1 員工多元化統計	100
4.2.2 新進與離職員工統計	105
4.3 員工照顧	108
4.3.1 薪酬制度	109
4.3.2 福利政策	111
4.3.3 育嬰照護	113
4.3.4 勞資溝通	114
4.3.5 員工滿意度調查	116
4.3.6 退休保障	116
4.4 人才資本	117
4.4.1 人才培育	118
4.4.2 教育訓練滿意度	119
4.4.3 定期績效評核	119
4.5 友善職場	120
4.5.1 職業安全衛生管理系統	121
4.5.2 風險評估與管控	121
4.5.3 事故調查流程及後續改善	123
4.5.4 職業健康服務	127
4.5.5 職業安全衛生之工作者參與及訓練	134
4.6 關懷社會	135

附錄

140

附錄1 GRI內容索引	140
附錄2 電子零組件業永續揭露指標	146
附錄3 會計師確信報告	148
附錄4 SASB內容索引表	150
附錄5 上櫃公司氣候相關資訊	152

關於本報告書

歡迎閱讀西北臺慶科技股份有限公司（下稱西北臺慶）發布的永續報告書（下稱本報告書）。**2024年**永續報告書為西北臺慶發布的第五本報告，我們於公司官網**ESG**專區發布中文與英文版電子報告，本報告書揭露西北臺慶於**2024年**實踐**ESG**的具體成果，未來每年亦將持續發布永續報告書，滿足各界對公司永續經營的期待。

ESG 資訊揭露

揭露類別	涵蓋範圍
期間	2024 年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明
資訊重編	章節 4.2.2 新進與離職員工統計表，原 2022 年與 2023 年的百分比計算有誤，故本報告書更正前 2 年數據
營運據點	● 台灣（桃園總部） ● 中國（昆山廠、慶邦廠）
財務績效	西北臺慶合併財報數據
環安衛與員工績效	● 台灣（桃園總部） ● 中國（昆山廠、慶邦廠）
公益績效	● 台灣（桃園總部） ● 中國（昆山廠、慶邦廠）
本報告書與合併財報邊界的差異	本報告書未涵蓋合併財報邊界的公司如下： ● NORTH STAR INTERNATIONAL LIMITED ● TECHWORLD ELECTRONICS SINGAPORE PTE. LTD. ● 將大科技股份有限公司

編製依據

本報告書架構係依循全球永續性報告協會(GRI)訂定之2021年版永續性報導準則(GRI Standards：2021)編制，並符合上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法(下稱作業辦法)規定，揭露作業辦法附表二氣候相關資訊，並自願揭露作業辦法附表一永續揭露指標以及永續會計準則理事會(SASB)準則等要求，說明西北臺慶在環境、人群(含人權)與經濟等重大主題之管理方針與執行績效，並於本報告書附錄提供附錄一GRI內容索引表、附錄二電子零組件業永續揭露指標、附錄四電器與電子設備SASB內容索引表及附錄五上櫃公司氣候相關資訊供利害關係人參照。

資訊確認

本報告書揭露之財務資訊為便於呈現集團績效，採用合併財務數據，經過資誠聯合會計師事務所(PwC Taiwan)依據國際財務報導準則(IFRS)查核簽證，並統一以新台幣仟元為單位，僅涉及能源密集度與溫室氣體排放密集度另以新台幣百萬元為單位；環安衛及員工資料則以各營運據點方式呈現，數據由各營運據點統計彙整，經部門主管確認，以國際通用指標方式計算。

西北臺慶制訂永續報告書編製及驗證作業程序，由權責部門先行審查本報告書內容的正確性，再呈送ESG委員會確認報告書已完整涵蓋各重大主題。

西北臺慶為提升永續資訊的揭露品質，委由第三方機構資誠聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行部分ESG資訊確信，並取得有限確信報告，亦請參閱本報告書附錄三。

西北臺慶為滿足內、外部利害關係人需求與期望，諸如滿足客戶需求、確保員工身心健康安全以及降低對環境的負面衝擊，近年積極導入各項管理系統，引進風險管理的思維，持續改善提升，持續維持各系統之有效性，追求公司的永續經營。

發布頻率

首次發布日期：2021年9月

前次發布日期：2024年8月

本次發布日期：2025年8月

下次發布日期：2026年8月

■ 管理系統

桃園總部	驗證機構
ISO 9001：2015	TUV
ISO 14001：2015	TUV
IATF 16949	TUV
ISO 45001：2018	TUV
ISO 14064-1	國富浩華聯合會計師事務所
ISO 14067	TUV

慶邦廠	驗證機構
ISO 9001：2015	AFAQ
ISO 14001：2015	上海凱瑞克質量體系驗證有限公司
IATF 16949	AFAQ
ISO 45001：2018	上海凱瑞克質量體系驗證有限公司
ISO 14064-1	必維認證(北京)有限公司
ISO 14067	必維認證(北京)有限公司

昆山廠	驗證機構
ISO 9001：2015	AFAQ
ISO 14001：2015	AFAQ
IATF 16949	AFAQ
ISO 45001：2018	AFAQ
ISO 14064-1 (註)	規劃中

註：昆山廠對於ISO 14064-1目前尚在評估規劃階段

■ 意見回饋

如果對於本報告書有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：

部門：管理部

地址：326013 桃園市楊梅區幼四路1號

電話：03-4641148 分機1242

Email：esg@tai-tech.com.tw

西北臺慶官網：https://www.tai-tech.com.tw/

ESG官網：https://esg.tai-tech.com.tw/



西北臺慶 ESG 官網



各管理系統證書

經營者的話

敬致所有關心西北臺慶永續發展的利害關係人：

2024年，全球局勢依舊充滿變數與挑戰。地緣政治的升溫、區域衝突的延續、全球供應鏈的持續重塑，以及勞動力短缺與成本上揚的壓力，為產業的營運帶來前所未有的複雜性。然而，在挑戰之中，西北臺慶看見了機會，人工智慧、車用電子等新興應用蓬勃發展，帶動了資訊電子產業展現出強勁的韌性與成長潛力。身為供應鏈中關鍵一環的被動元件產業，公司也同步受惠於此趨勢。

面對產業脈動，西北臺慶始終秉持穩健的經營原則，持續深化研發創新、升級智慧製造，並堅定地落實ESG(環境、社會、治理)承諾。我們相信，永續發展是企業基業長青的磐石。這一年來，公司不僅致力於強化經營體質與財務表現，更在環境保護、社會關懷及公司治理三大面向，取得了具體的進展，穩步朝向永續卓越的企業目標邁進。

一、穩健經營，厚植競爭韌性

儘管終端需求疲軟為產業帶來壓力，但西北臺慶專注於高附加價值的市場，積極推動自動化並拓展全球布局。透過產品組合的優化與客戶結構的改善，公司的營運績效依然亮眼：

- 全年合併營收達新台幣**55.06**億元，年增**24.2%**

- 稅後淨利達新台幣**7.47**億元，年成長**26%**

- 每股盈餘達**7.33**元，重回成長軌道

為了建立更具彈性且能分散地緣風險的產能配置，我們的馬來西亞廠房預計於**2025**年上半年正式投入量產，與台灣及中國的現有據點相互配合。同時，公司持續導入數位管理系統並提升製程效率，有效提升了品質與營運效益。

二、環境永續，以行動實踐減碳承諾

為了回應全球淨零轉型的趨勢以及客戶對綠色供應鏈的要求，西北臺慶積極強化環境管理體系，將減碳行動融入設計、製造、採購到營運的每一個環節。2024年的主要成果包括：

- 整體廢棄物再利用回收率達**78.28%**

- 廠內高濃度廢液實現**100%**自主處理，全年無環保違規紀錄

- 平均年節電率**1.48%**，節電量**597.6**度

在產品設計方面，西北臺慶聚焦於開發高頻、耐高溫、低耗能的產品，特別是應用於電動車、AI伺服器及高速運算領域的磁性元件。2024年擴大使用高效率高感值電感及採用較低導通電阻RDS(on)之MOSFET，目前已完成總研發案數之6%，展現我們在產品端實踐節能減碳的決心。此外，公司攜手供應伙伴一同加入綠色供應鏈的行列，我們連續八年榮獲環境部綠色採購績優單位的表揚。我們要求所有供應商100%提供符合RoHS、REACH規範的聲明及無有害物質證明，致力提升供應鏈的綠色永續性。我們亦嚴格執行「無衝突金屬」政策，採用國際供應鏈工具監控上游礦產來源，並要求所有供應商簽署合規聲明，確保公司的採購來源不涉及武裝衝突或人權風險。

三、社會關懷，以人為本與社會共榮

西北臺慶深信企業的價值源自於「人」與「社群」。2024年，公司在員工關懷、職業安全健康、教育培訓以及社區公益等方面都加大了投入力度：

- 女性員工比率為64.64%
- 員工滿意度調查的整體滿意度達到93.72%
- 重大職業災害件數為零
- 教育訓練計畫執行率100%
- 榮獲獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌
- 員工培訓時數逐年成長，桃園總部人均達20.35小時；慶邦廠人均達24.08小時；昆山廠人均達29.47小時
- 桃園總部捐贈新台幣1153.5千元；慶邦廠捐贈人民幣57.5千元

四、強化治理，提升永續決策品質

健全的公司治理是企業永續發展的基石。西北臺慶持續優化治理架構與內部控制系統，2024年的主要成果如下：

- 2023年與2024年連續兩年在公司治理評鑑結果在上櫃公司組6~20%
- 董事會出席率達100%，每季定期檢視公司治理的執行情況
- 所有董事均完成內部控制與誠信經營的年度教育訓練
- 永續發展委員會除每季追蹤溫室氣體盤查執行進度之外，也定期檢討ESG關鍵績效指標(KPI)的達成率

在資安防護方面，公司亦完成公司資訊安全政策制度建構，明確界定組織分工、風險管理、資安事件通報流程與應變計畫；導入資訊風險評估機制與稽核追蹤制度。2024年完成100人次的新進人員資安教育訓練，涵蓋資安意識、社交工程防範、個資保護等主題，同時於下半年開始導入ISO 27001：2022資訊安全管理系統，希冀透過完整的管理制度，能有效提升整體員工資安防護素養與組織韌性。

五、展望未來：以創新與責任，邁向全球標竿

展望未來，西北臺慶將持續聚焦於以下四大核心行動，以強化企業韌性並邁向永續卓越：

- 研發創新：持續深化技術研發，積極開發應用於電動車、AI伺服器及高速通訊等高階應用領域的磁性元件，提升產品附加價值與市場競爭力。
- 碳管理深化：依循ISO 14064與ISO 14067標準精神，全面推動組織碳排放與產品碳足跡盤查，逐步建構科學減碳管理體系，並制定具體可行的減碳目標與推動行動。
- 治理升級：持續提升永續資訊揭露的透明度與一致性，強化與國際標準如GRI、TCFD的對接，健全永續治理架構。
- 員工共好：推動多元與包容的人才發展機制，促進性別平等與跨世代合作，打造具凝聚力與創新力的企業文化。

西北臺慶的願景是成為全球磁性元件領域最值得信賴的永續領導者。未來，公司將繼續以實際的行動與績效，回應社會及投資人的期待，與所有利害關係人攜手，共同實現「創新、永續、共好」的目標。

西北臺慶科技股份有限公司 誠摯感謝您的支持與關注！



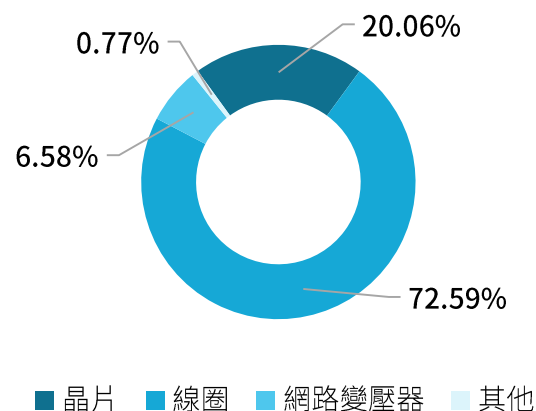
關於西北臺慶 公司簡介



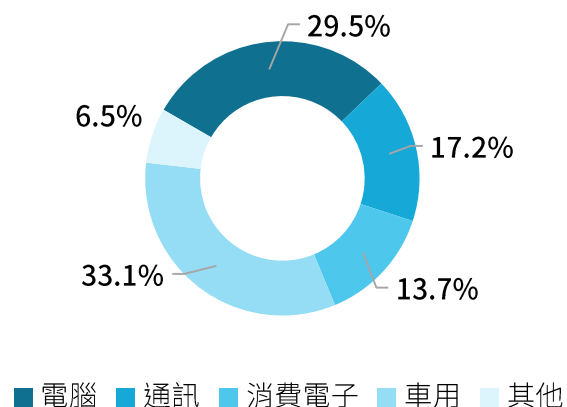
公司名稱	西北臺慶科技股份有限公司	總部位置	桃園市楊梅區幼四路1號
行業分類	上櫃電子零組件業	SASB行業分類	資源轉型/電器與電子設備
主要營運據點	台灣(桃園總部) 中國(昆山廠、慶邦廠) 馬來西亞(新山) 註：預計2025年上半年投入量產	各區營收佔比	台灣：23.55% 中國：60.21% 其它：16.24%
資本額	新台幣1,020,340仟元	當年度營收	新台幣5,506,106仟元
員工總數	2,353人	主要產品	生產及銷售磁性材料及電感元件
股權結構佔比	本國法人：29.32% 本國個人：57.73% 外國機構與外國個人：12.95%	主要產品產量	線圈：3,128,312千顆 晶片：20,609,549千顆 網路變壓器：108,766千顆

西北臺慶自其前身西北電機工業股份有限公司起，創立至今已逾四十餘年，藉由多年來的磁性材料技術經驗、垂直整合的製造能力、擁有多樣性的電感產品、高度自動化生產能力等競爭優勢，已在電感及磁性元件產業奠定良好的基礎。於產品組合方面，以晶片類、線圈類、網路變壓器等三大類產品為大宗。

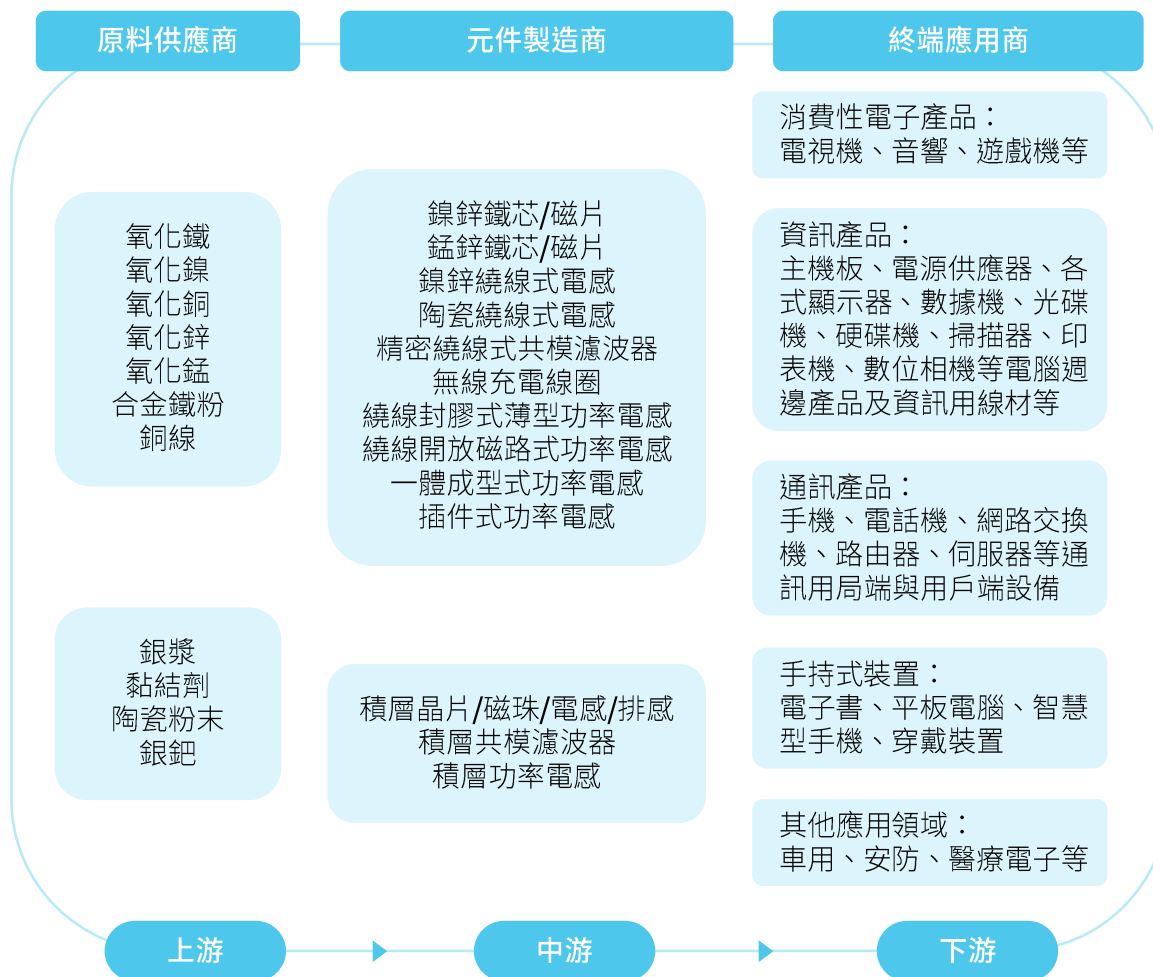
主要產品營收佔比



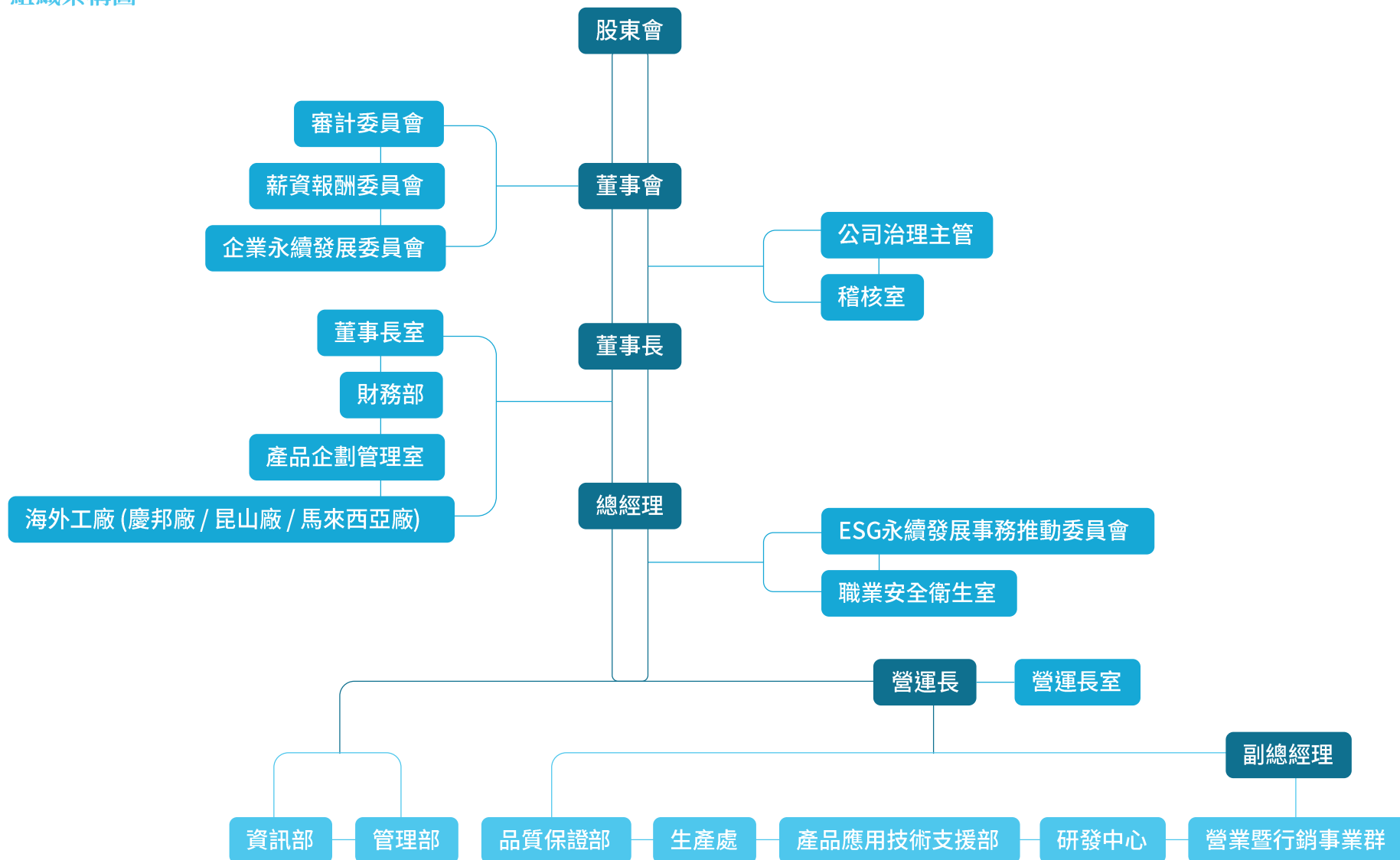
產品應用領域佔比



西北臺慶位於產業鏈中游



■ 組織架構圖



營運方針

電子產品功能不斷進化，推動電感元件產品規格持續精進，電子產品日漸往更高速、更輕、薄、短、小發展的趨勢，西北臺慶的各項主力產品也都隨之趨向高頻化、薄型化、低損耗及大功率、耐大電流化方向發展。另外為因應全球自動化生產的趨勢，在各項產品的開發初期，即以可否自動化生產為考量為設計為出發點，且近年來市場環保意識抬頭，對於電子零件的綠色化要求也越趨嚴格。上述發展趨勢將主導未來公司產品開發的走向。

回應智慧製造、綠色工廠之潮流，多年來西北臺慶已於內部自訂節能、節水、減廢年度管理目標穩健推動，未來將持續在污染防治、節能減廢等領域持續投資，積極降低營運流程所產生環境衝擊的同時，開發低耗能、耐用的一流產品，發揮多年來累積的堅強研發與製造實力，為客戶及市場提供最具競爭力與前瞻性的解決方案。

西北臺慶致力於打造靈活應變、穩健經營與持續創新的企業體系，透過縮短交貨週期、降低營運成本及提升產品品質，迅速滿足市場需求。此外，公司將積極培養富有創造力與執行力的人才，加強市場分析能力，並落實企業社會責任與永續經營目標，以確保公司短期業績提升及長期穩定成長，為股東創造最大價值。

核心價值

專注本業

務實管理

使命

為客戶提供優質的磁性元件產品及服務

為利害關係人創造價值

營運目標

短期	展望 2025 年，儘管美國新政府的政策方向尚未明朗，地緣政治局勢依舊動盪，全球政經環境仍存不確定性；然而，隨著全球通膨逐漸緩解、國際消費支出穩步回升，經濟復甦的動能依然令人期待。資訊電子領域在人工智慧、車用電子等創新科技的持續驅動下，電子零組件需求與規格勢必進一步提升，行業產值與附加價值亦將同步增長。西北臺慶預期 2025 年資訊電子產業將延續 2024 年的良好基礎，迎來更多機遇與挑戰。面對這相對樂觀的未來前景，公司將以更專業的技術、更卓越的產品，盡力發揮核心能力，聚焦上述成長市場，以期達成 2025 年相較於 2024 年有雙位數百分比的營業額成長目標。
中期	未來數年西北臺慶將積極佈局車用電子、網路通訊、高速數位運算、 AI 人工智慧等相關應用領域。產品開發則以滿足上述應用領域的需求，朝小/微型化、高頻化、高速化、耐大電流、提升工作溫度、提升產品效能、降低電流損耗為開發方向。公司亦將持續透過產品附加價值的提升，以及優化 EMI 、信號電感及功率電感等產品的銷售組合，提高利基型產品出貨比重，進一步推升毛利率表現，支撐獲利表現。未來五年，將以高於同業的營業額及獲利平均成長率為目標。
長期	未來產線的布局亦將考量國際政經情勢變化的風險，加大對台灣總部生產線的擴增，並持續秉持專注本業、務實管理的經營哲學，強化 ESG 的落實，持續朝永續經營，並達成晉升為世界一流電感供應商的願景而努力。

業務發展計畫

西北臺慶以「聚焦競爭優勢市場，提升創新能力與營運韌性，穩健應對產業風險，實現持續成長」為努力的方針。

● 抗風險策略

1. 多元產地布局穩定化：布局公司**3+1**生產基地的產能，並明確定義各廠生產的產品、產能、客戶的安排，及各廠在集團內部的定位。
2. 競爭應對：提升生產效率，降低製造及運營成本，以應對價格壓力；強化市場品牌影響力，提升品牌價值和客戶黏著性，增強非價格競爭力；強化專利布局，積極進行專利申請；強化對競爭對手專利的分析與預警，避免落入被動防禦甚至侵權的風險。
3. 市場預警：以專案管理模式，建立各焦點市場動態分析系統，提前預測終端市場波動，及早調整銷售與生產計劃。

● 捉住商機策略

1. 產品創新：開發具差異化及高附加價值的產品；**EMI**應用元件的持續開發及規格提升；功率電感元件持續開發及規格升級；車用電子方面，持續開發符合車規的高可靠性產品；持續開發**AI**應用市場所需之相關元件；增加開發及技術支援團隊的資源，加快客戶導入公司新產品的速度。
2. 市場聚焦：聚焦**EMI**應用、車用電子與網通應用、**AI**應用市場。
3. 銷售拓展：加強區域市場布局，包括印太新興市場與歐美市場。
4. 產線擴充：部分產品線產能擴充須及時，符合客戶訂單需求。
5. 強化產品品質：持續提升同仁以「零缺陷」或「**0ppm**」為目標的製造思維，提供客戶高品質的產品。

● 營運效率提升策略

1. 數位化轉型：持續強化數位化管理系統的布建(如**MES**、**IoT**、**Power BI**、戰情系統等)；導入**AI**技術優化生產流程，提升生產效率與良率；加大公司產品線自動化流水線的布局；強化智能倉儲及物流系統，提高公司倉儲及出貨管理透明度、效率及準確率。
2. 成本優化：製程改善、良率、效率提升，以降低單位成本；持續降低原材、鐵芯、耗材、消耗品等物料成本，並持續開發具備替代材料方案。

● 營運韌性提升策略

1. 團隊能力強化，建立績效考核與公司策略執行成果的連結。
2. 內部培訓：持續強化內部教育訓練，提升同仁的競爭力。
3. **ESG**相關事務推動：專人追蹤法規變動與客戶要求，確保公司反應迅速；依據年度**ESG**報告書設定之年度各項關鍵績效指標，推動相關專案。
4. 提升資訊安全防護機制。

西北臺慶以「成為全球磁性元件優選供應商」為核心目標，並訂定具體策略指引：

- 持續提升產品附加價值，並透過產品組合的持續優化，提升利基型產品的出貨占比，藉此有效提升整體毛利率，進一步鞏固公司獲利能力。
- 因應國際政治及經濟環境之不確定性，公司未來產線布局將著重於擴增台灣總廠之產能，並依據客戶需求策略性地加強台灣及中國大陸以外第三地的產能布局，以降低地緣政治風險，維持營運彈性。
- 秉持專注本業、務實經營之經營理念，積極強化環境、社會與治理(**ESG**)各項原則的落實，追求永續經營，致力於實現成為世界一流電感供應商之企業願景。

參與外部公協會

除了深化本業競爭力，西北臺慶亦積極參與相關公協會組織，期待藉由與業界交流集思廣益，串聯各企業及組織之影響力，以深化社會參與。

桃園總部	身份	慶邦廠	身份	昆山廠	身份
台灣區電機電子工業同業公會	會員	江蘇省環保聯合會	會員	江蘇省昆山市安環協會	會員
桃園市幼獅產業協進會	會員	宿遷市高新技術企業協會	會員	江蘇省昆山市台商協會	會員
桃園市工業會	會員	宿遷市臺灣同胞投資企業協會	理事		
台灣被動元件產業協會	理事	宿遷市安全生產管理協會	會員		
		泗洪縣慈善總會	會員		



簽署外部倡議

玉山ESG永續倡議行動由玉山銀行與志同道合的企業夥伴共同公開倡議，落實ESG理念及作為，並推動聯合國SDGs永續發展目標，期望發揮更大的影響力、共創更美好的社會。西北臺慶為對外展現自身推行ESG的決心，亦積極響應玉山銀行號召簽署永續發展倡議書。

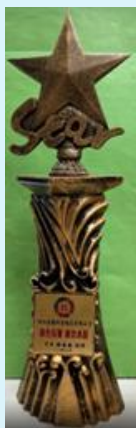


近年ESG獲獎榮耀

■ 桃園總部ESG獲獎紀錄



植栽認養感謝狀



桃園市政府-綠色採購績效卓越獎

■ 中國廠區ESG獲獎紀錄



2022年度江蘇省節水型企業



2023年度誠信企業



2023年度酒洪縣消防工作先進單位



2023年度宿遷市健康企業



宿遷市安全生產管理協會會員單位



酒洪縣慈善總會會員證書

企業永續發展

企業永續發展委員會

首先，西北臺慶為積極管理公司內部的永續資訊、並針對永續業務之執行與規劃進行系統性跨部門合作機制，先後經董事會通過「永續發展實務守則」、「企業永續發展委員會組織規程」，由董事會授權成立董事會層級之企業永續發展委員會(下稱**ESG委員會**)，委員以董事長、3位獨立董事及總經理組成，由董事長擔任**ESG委員會**主任委員，各委員皆具有永續發展的理念及專業能力，同時定期進修與企業永續發展相關的外部課程。公司另於總經理室下設永續發展事務推動委員會(下稱**ESG事務推動委員會**)，**ESG事務推動委員會**下設功能小組，以各部門主管擔任小組組長，總經理再授權各小組組長依照公司治理、永續營運、綠色創新及員工與社會關懷等不同功能管理相關議題，並適時回應利害關係人的期望。各小組定期向總經理報告，讓高階管理階層即時掌握**ESG**執行進度並協調提供必要之資源。

ESG委員會每年召開2次會議，開會前由執行秘書發出開會通知，請各小組長彙整利害關係人的意見並提供給執行秘書彙整，於**ESG委員會**議中討論並做成決議，最後由總經理呈董事長核示。**ESG報告書**編製完成後，由總經理召開**ESG委員會**議，確認當年度發布的報告書已涵蓋所有**ESG**重大主題。此外，為確保對外發布的**ESG**資訊揭露品質及正確性，公司建立永續報告書編製及驗證作業程序，並納入內部控制制度。

此外，公司另安排總經理每年至少一次向董事會報告**ESG**執行進度，董事會對於**ESG委員會**提出的永續發展策略，將評估**ESG**策略的可行性，亦追蹤**ESG**的執行進度，並在必要時提出建議敦促經營團隊調整。公司適時將永續執行成果揭露於股東會年報及公司官網。**2024**年西北臺慶在申報**ESG報告書**之前業經提報董事會決議通過，讓董事會實質參與到公司的**ESG**實踐。

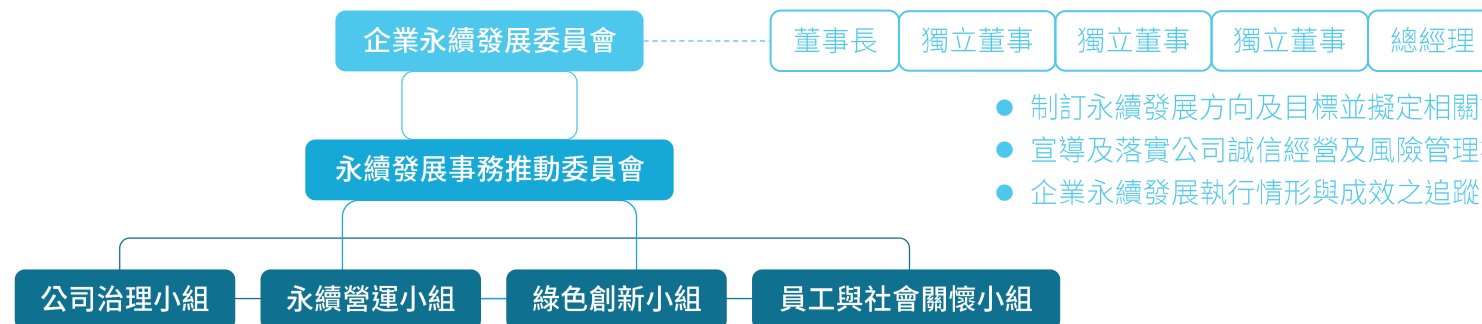


永續發展實務守則



ESG永續發展事務推動委員會組織規程

組織架構



- 制訂永續發展方向及目標並擬定相關管理方針及具體推動計畫
- 宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作
- 企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂

■ 永續發展執行成果

永續主題		2024年成果	未來目標
綠色創新	能源管理	● 2024年節電量597.6度 ● 2015至2024年平均年節電率1.48%	● 完成政府能源局規定平均年節電率1% ● 導入ISO 50001能源管系統並取得認證 ● 探討再生能源建置方案，有效降低能源消耗
	水資源管理	● 降低核心製程用水量由佔比72%降至70%，2024年核心製程用水量佔比下降12.24%，佔總用水量57.76%，減少自來水12,795噸 ● 2024年ROR廢水回收再利用率14.61%，減少自來水13,131噸	● 2025年降低核心製程用水量佔比至70% ● 維持2025年ROR廢水回收再利用達10%以上 ● 藉由ISO 14001認證目標達成率
	綠色產品	● 擴大使用高效率高感值電感及採用較低導通電阻RDS(on)之MOSFET，目前已完成總研發案數之6%	● 透過選用零件，使用高效率電感使主機板最熱的地方溫度降低大約10%、採用較低導通電阻RDS(on)使MOSFET溫度降低 ● 持續導入高效率電源管理主動IC，低損耗電感與低R-ds(on)之MOSFET在新機種上、並不定期研究線路優化與最新的零件選用，透過軟韌體與硬體創新研發，改善產品能源效率達到節能目的 ● 持續投入與上游廠商之合作，以開發綠色設計用之主被動用料，累積綠色設計資源
	永續供應鏈	● 公司與供應商合作期間，供應商無涉及嚴重不良影響環境與社會之情事 ● 採用GRI環境與社會主題準則，篩選新供應商比例為100% ● 2024年商品當地採購比率56% ● 2024年原物料當地採購比率59% ● 2024年綠色採購金額達新台幣24,479仟元	● 每年例行供應商稽核，供應商須回填供應商稽核檢表，若在交易或合作期間發現有嚴重不良影響環境或社會之紀錄，將立即停止往來 ● 供應商均須提供零使用有害物質證明，且公司亦會自行送第三方檢驗，以雙重把關制確產品百分之百符合標準

永續主題		2024年成果	未來目標
員工與社會關懷	職業安全衛生	● 2024年各項稽核結果無重大缺失 ● ISO 45001職業安全衛生管理系統通過稽核 ● 設備安全防護5台 ● 設施安全改善1件	● 持續維持ISO 45001系統驗證 ● 每月會同各部門主管定期巡檢1次 ● 每月在月會中提報安全衛生事項，及廠內守規性評估 ● 無災害工時累計達60萬小時 ● 對廠內作業進行安全觀察，進行製成安全改善
	人權保障	● 各廠區員工人權訓練合計時數達1,848.5小時，新進人員人均2.67小時、在職人員人均1.76小時 ● 2024年未發生人權侵害事件	● 員工人權訓練平均時數2小時以上 ● 將人權保障條款納入各階供應商合約的比例達100% ● 接受人權教育與培訓的供應商比例達100%
	員工照顧	● 全年員工平均加薪幅度達3.4% ● 各廠區非主管職之全時員工薪資皆較前一年增加 ● 委請外部機構進行員工滿意度調查，滿意度達93.72%，問卷回收率達84.72% ● 全年員工留任補助金達新台幣10,081仟元 ● 全年零減班、零無薪假	● 2025年員工滿意度達70%、問卷回收率達95% ● 2025年零減班、零無薪假 ● 每年至少推動一項新/優化員工福利政策 ● 委請外部機構做員工滿意度調查
	人才培育	● 全年教育訓練計畫執行率100% ● 榮獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌	● 年度教育訓練計畫執行率$\geq 94.6\%$ ● 於2027年獲得勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銀牌之認證
永續治理	客戶服務	● 桃園總部與昆山廠針對交易金額前20大的客戶(含備選客戶)發出問卷，回收率為100%，問卷平均分數分別達93.13及92.41 ● 整體平均近三年滿意度調查為93.25分以上 ● 第2季完成導入責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)	● 客戶滿意度調查分數平均值90分以上 ● 持續維持責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)運作之有效性

永續主題		2024年成果	未來目標
永續治理	倫理誠信	● 進行誠信經營之內、外部教育訓練，合計1,548.5小時 ● 新人報到訓練共88人，合計318小時 ● 在職員工495人參與通識訓練，合計247.5小時 ● 全體員工皆簽署廉潔守則 ● 新供應商簽署廉潔承諾書：桃園總部有24家、慶邦廠有46家、昆山廠有16家 ● 受理違反誠信案件數為0 ● 總經理向董事會報告誠信執行情形	● 新進人員與在職員工皆應接受誠信訓練 ● 員工簽署廉潔守則比率達100% ● 各廠區要求新供應商簽署廉潔承諾書比率達100% ● 強化供應商誠信承諾要求，並落實供應商ESG評鑑 ● 無接獲違反誠信案件 ● 總經理每年至少一次向董事會報告誠信執行情形
	創新研發	● 投入研發費用新台幣101,490仟元 ● 合計專利獲證14件 ● 累積有效專利102件 ● 新產品銷售佔整體營收比例4.33% ● TLVR伺服設備應用持續增加	● 建立系統化開發流程及研發資料庫，開發市場需求的高規產品，提升市場能見度及競爭力，強化電腦輔助設計能力 ● 取得高階及海外客戶先期導入(design in)的機會，開發更先進且高規之產品
	產品責任	● 產品全數符合歐盟對產品安全要求(REACH/RoHS) ● 內部稽核/客戶稽核皆未發現重大缺失	● 制定可靠度年度驗證計畫 ● 產品廠內做有害物質檢測，每年各產品送SGS檢測有害物質 ● 原材皆導入綠色原物料 ● 產品全數符合歐盟REACH/RoHS要求
	資安防護	● 執行資安軟硬體升級，資安建置經費合計約新台幣5,000仟元 ● 新進人員資安訓練，參與100人次，人均時數0.5小時，完訓率為100% ● 資訊人員外部專業培訓3人次，每人24小時 ● 執行核心系統弱掃、滲透測試、災害復原演練完成，並改善高風險項目 ● 無發生重大資安事件進而影響公司營運	● 新進人員、資通系統操作人員、資安專責人員、郵件服務使用人員均應完成公司要求的資安訓練課程 ● 核心資通系統每年執行弱點掃描、滲透測試及災害復原演練，並進行後續改善 ● 重大資安事件：每年發生≤2件 ● 各廠導入ISO 27001資訊安全管理系統，取得證書並持續維持系統有效性

利害關係人溝通

西北臺慶重視與利害關係人的互動，無論係影響西北臺慶營運或受西北臺慶營運所影響，不限組織、團體或個人，皆屬於西北臺慶之利害關係人。為聚焦溝通，我們參考AA1000 SES利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standard, SES)的五大原則(依賴性、責任、影響、多元觀點、張力)，鑑別出七類主要利害關係人：政府機構、股東、客戶、員工、供應商/承攬商、媒體、銀行。針對此七類主要利害關係人，西北臺慶針對其特別關注議題，檢視自身營運活動中的風險與機會以研擬可行的回應與行動方針。每年參考利害關係人的意見來擬定企業永續管理方針與願景，並且總經理每年至少一次向董事會報告利害關係人與公司雙向溝通成果。

主要利害關係人	關注議題	溝通管道 / 頻率	2024年溝通統計
政府機關 對西北臺慶的意義 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務 負責部門 / 聯絡方式 管理部 范姜小姐 adminis@tai-tech.com.tw	能源管理 水資源管理 廢棄物管理 溫室氣體管理 職業安全 法規遵循	主管機關政策宣導會議 / 不定期 電話、電子郵件、公文 / 不定期 現場稽核 / 不定期	● 政府勞動人權座談會：實體1場、線上4場 ● ESG說明會實體會議3場 ● 職業安全衛生勞動檢查3次 ● 地方勞工局勞動檢查2次 ● 政府機關公文往來：收文203件、發文21件
股東 對西北臺慶的意義 股東為公司的支持者，公司應保障其權益，並公平對待所有投資人，重大事項享有充分知悉權利 負責部門 / 聯絡方式 股務 李小姐 invest@tai-tech.com.tw	營運績效 誠信經營 法規遵循 資安防護 氣候變遷	電子郵件 / 不定期 股東常會 / 每年 法說會 / 不定期 財報 / 每季 年報 / 每年 官網投資人專區 / 每月 公開資訊觀測站 / 不定期	● 股東常會出席股數58.11% ● 投資人專線受理42通來電 ● 舉辦法說會5場 ● 受理投資人郵件30封
銀行 對西北臺慶的意義 銀行貸與的資金，是公司能持續投資在節能設備，保持產品競爭力，為公司創造更多收益 負責部門 / 聯絡方式 財會部 何小姐 acc@tai-tech.com.tw	法規遵循 廢棄物管理 產品安全 倫理誠信 營運績效 氣候變遷	電子郵件 / 不定期 拜訪 / 不定期 通訊軟體 / 不定期	● 郵件621封 ● 拜訪30次

	主要利害關係人	關注議題	溝通管道 / 頻率	2024年溝通統計
客戶	對西北臺慶的意義 我們強調客戶需求的重要性，當客戶提出需求規格時，我們致力於提供最佳的解決方案和高品質的產品，以滿足客戶的期望 負責部門 / 聯絡方式 營業暨行銷事業群 謝先生 sales@tai-tech.com.tw	誠信經營 法規遵循 營運績效 創新研發 產品安全 客戶服務 資安防護 溫室氣體管理	客戶視訊 / 不定期 業務拜訪 / 不定期 客戶滿意度調查 / 每年 電話、電子郵件 / 不定期 通訊軟體 / 每週	● 當年度客戶滿意度調查：問卷回收率100%、平均分數93.13分 - 註：調查內容涵蓋品質、交貨、技術研發、價格及銷售服務等四個構面進行調查評估 ● 參與客戶舉辦ESG座談會：實體3場、線上4場
員工	對西北臺慶的意義 西北臺慶的成長源自員工的努力，因此建立良好的勞資關係和暢通的溝通管道，是維持西北臺慶穩健運營的重要因素 負責部門 / 聯絡方式 總經理 g110@tai-tech.com.tw、 、內部分機、員工意見箱	法規遵循 誠信經營 營運績效 薪酬福利 人權保障 職業安全 勞資溝通 人才培育	總經理電子郵件、員工意見箱 / 不定期 勞資會議 / 每季 職工福利委員會 / 每季 職業安全衛生委員會 / 每季 匿名員工滿意度調查 / 不定期	● 總經理電子信箱受理0件 ● 員工意見箱受理0件 ● 勞資會議召開4次 ● 職工福利委員會：召開4次、臨時動議2次 ● 職業安全衛生委員會召開4次 ● 匿名員工滿意度調查1次 ● 員工滿意度調查平均達93.72% ● 職業安全衛生員工反映事項7件
供應商 / 承攬商	對西北臺慶的意義 西北臺慶承諾在合作架構下與供應商和經銷商攜手合作，共同打造完整的永續價值鏈 負責部門 / 聯絡方式 採購課 王小姐 procurement@taitech.com.tw	永續供應鏈 綠色產品 原物料管理 人權保障 誠信經營 廢棄物管理 氣候變遷	電話、電子郵件、通訊軟體 / 不定期 供應商稽核查檢表 / 每年 事業廢棄物承攬商外部稽核作業 / 不定期	● 供應商簽署ESG評核表共18家 ● 供應商稽核查檢表：共35家、商品11家 ● 新供應商簽署廉潔承諾書：共24家、商品5家 ● 承攬商簽署安全承諾書共83家 ● 事業廢棄物承攬商外部稽核共4家
媒體	對西北臺慶的意義 與媒體維持良好的溝通管道，傳遞完整的公司資訊及品牌形象 負責部門 / 聯絡方式 發言人 曾先生 james-t@tai-tech.com.tw	法規遵循 參與公益	電子郵件 / 不定期 媒體約訪 / 不定期 新聞稿 / 不定期	● 每季約訪媒體有6家 ● 不定時電訪6家 ● 法說會每次到場5家 ● 每季會自行發新聞稿約2家

重大主題鑑別

西北臺慶為精確掌握主要利害關係人關注之永續議題，並了解各議題對其造成的衝擊程度，首先，透過各部門於例行業務往來過程，蒐集主要利害關係人提出的永續議題，由ESG事務委員會收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版與同業ESG報告，歸納出20項永續議題，涵蓋經濟、環境與人群(人權)等面向，確保西北臺慶揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

ESG永續議題

環境

E

水資源管理
能源管理
溫室氣體管理
廢棄物管理
永續供應鏈
原物料管理
綠色產品
氣候變遷

人群(人權)

S

薪酬福利
勞資溝通
職業安全
人才培育
人權保障
參與公益

經濟

G

倫理誠信
營運績效
創新研發
資安防護
產品責任
客戶服務

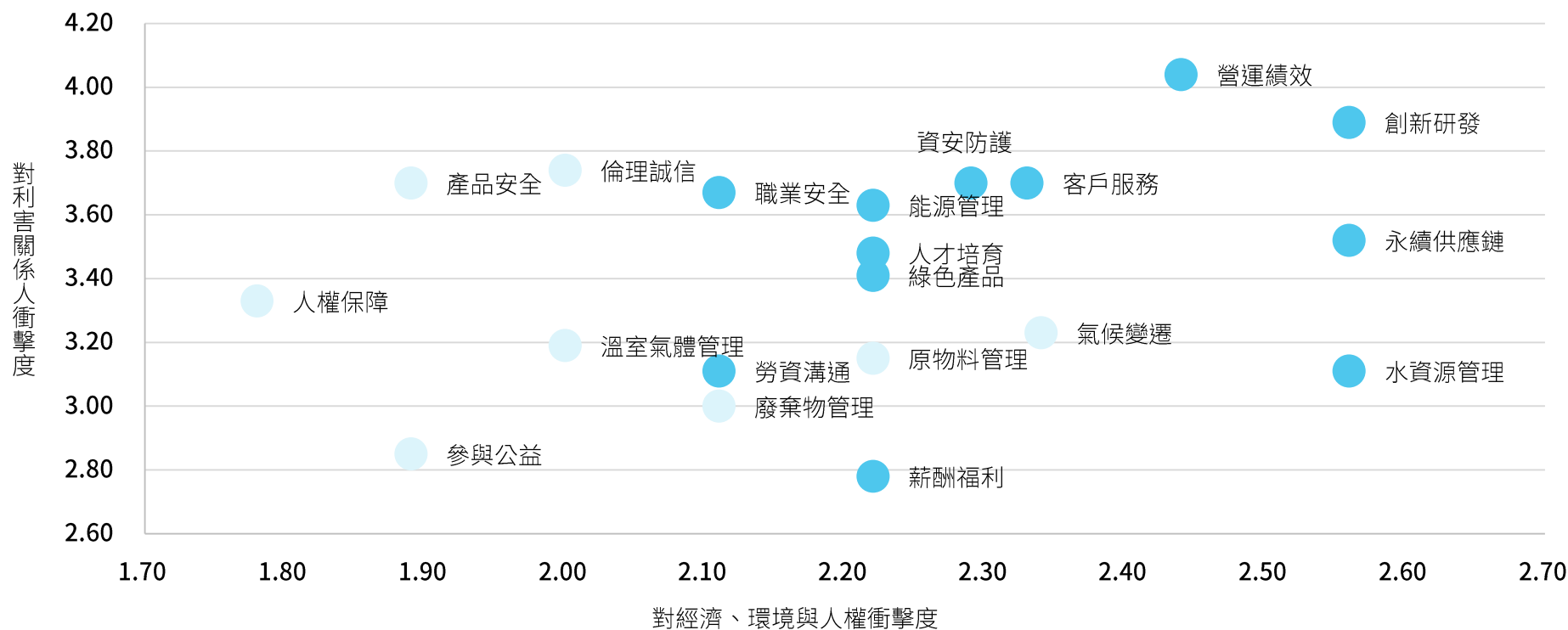
註：公司治理、風險管理、法規遵循屬於GRI永續性報導準則2021年版(GRI Standards：2021)必要揭露範疇，故雖不列在永續議題清單中，本報告書仍會揭露相關內容

其次，西北臺慶透過線上問卷，針對性邀請主要利害關係人填寫利害關係人問卷，共回收35份問卷，涵蓋股東11份、員工4份、客戶9份、供應商/承攬商10份、其他1份等，透過問卷得出影響主要利害關係人對各項永續議題的衝擊程度評分；再由西北臺慶9位高階主管根據各議題對西北臺慶內部或外部發生經濟、環境和人群（人權）的顯著衝擊評分，再透過雙重重大原則，即對主要利害關係人衝擊重大程度以及對西北臺慶內、外部衝擊重大程度，將二者分數彙整得出重大主題矩陣圖，再經由ESG事務推動委員會開會討論，各自在經濟、環境和人群(人權)等三面向優先選出排名前四高的議題，確認2024年公司應優先揭露的12項重大主題，依序為創新研發、營運績效、永續供應鏈、客戶服務、資安防護、能源管理、水資源管理、職業安全、人才培育、綠色產品、勞資溝通及薪酬福利，我們將在本報告書說明各重大主題的管理方針及績效指標。

重大主題鑑別流程



重大主題矩陣圖



排序	2023年重大主題	2024年重大主題	比較	排序	2023年重大主題	2024年重大主題	比較
1	營運績效	創新研發	↑1	7	職業安全	水資源管理	新增
2	創新研發	營運績效	↓1	8	節能減碳	職業安全	↓1
3	產品責任	永續供應鏈	↑6	9	永續供應鏈	人才培育	新增
4	客戶服務	客戶服務	-	10	人權保障	綠色產品	↑1
5	薪酬福利	資安防護	新增	11	綠色產品	勞資溝通	新增
6	倫理誠信	能源管理	↑2	12	廢棄物管理	薪酬福利	↓7

■ 重大主題對應章節

重大主題	對西北臺慶之意義 ★ 正面衝擊 / ▲ 負面衝擊	內部	外部				對應GRI主題準則	揭露章節
		公司	股東	客戶	供應商 / 承攬商	銀行		
創新研發	★ 公司致力於產品研發與技術創新，持續擴大產品應用領域，拉開與競爭對手的差距，穩固領先優勢。	●	●	●		●	自訂主題(創新-1)	2.1.2
營運績效	★ 好的營運績效，不僅可以提升公司的獲利能力，提供更好的員工福利，從而吸引和留住優秀的員工，也能提供更優質的產品及服務，從而吸引更多的客戶和提升公司產品的市佔率，進而為股東創造更大獲利。	●	●			●	GRI 201：經濟績效 2016 (201-1~201-3)	1.1.5 3.1.1 4.3.6
永續供應鏈	★ 公司重視企業永續之議題，在供應鏈的管理，我們以「志同道合、共生、共榮、在地」之策略建構公司的供應生態鏈，並打造供應鏈在ESG的韌性。	●		●	●	●	GRI 204：採購實務 2016 (204-1) GRI 308：供應商環境評估 2016 (308-1、308-2) GRI 414：供應商社會評估 2016 (414-1、414-2)	2.2.4
客戶服務	★ 客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質、交貨、技術研發與銷售服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於持續爭取客戶對公司的認同。	●	●	●		●	自訂主題(客戶-1)	2.3.1
薪酬福利	★ 透過健全的薪酬福利制度，不僅能做到績優人員留任，更能吸引更多優秀人才加入公司。	●					GRI 202：市場地位 2016 (202-1) GRI 401：勞雇關係 2016 (401-1~401-3) GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 (405-2)	4.2.2 4.3.1 4.3.2 4.3.3

重大主題	對西北臺慶之意義 ★ 正面衝擊 / ▲ 負面衝擊	內部	外部				對應GRI主題準則	揭露章節
		公司	股東	客戶	供應商 / 承攬商	銀行		
資安防護	★ 面對近年日益嚴重的資安威脅，公司投入相當資源在資訊安全上面，打造堅強的資安防護網，有效保障公司與客戶的機密資料安全。	●	●	●		●	自訂主題(資安-1)	1.1.6
能源管理	★ 隨著氣候變遷影響漸鉅，從源頭做好能源管控已經是產業趨勢，公司在日常營運也努力做好節能措施，並持續完成政府推動能源大用戶平均年節電量1%的目標。	●	●	●		●	GRI 302：能源 2016 (302-1~302-5)	2.1.3 3.2.1
水資源管理	★ 節水能幫助公司減少水費支出、處理成本，一旦水資源管理不善，可能面臨供水風險、成本上升，甚至導致產線停擺，進而影響公司營運。公司進行水資源管控措施，有助於應對未來的氣候風險。	●					GRI 303：水與放流水 2018 (303-1~303-5)	3.3
職業安全	★ 同仁為公司貢獻，公司亦應保障同仁的身心建康，員工的安全是公司不變的承諾。若不慎發生職災，恐造成公司營運中斷和生產力下降，亦可能造成形象受損及相關法律責任。	●		●		●	GRI 403：職業安全衛生 2018 (403-1~403-10)	4.5
人才培育	★ 人才培育是公司長期發展與競爭力的核心關鍵，培養員工的專業能力可提升整體工作效率與創新能力，進而強化公司在產業中的競爭力。	●	●	●			GRI 404：訓練與教育 2016 (404-1~404-3)	4.4.1 4.4.3
綠色產品	★ 公司為滿足客戶對環境的高度重視，在產品生命週期各階段導入綠色理念，降低對整體環境的負面衝擊。	●		●	●		GRI 302：能源 2016 (302-4、302-5) 自訂主題(綠色-1)	2.1.3 3.2.1
勞資溝通	★ 勞資關係和諧是公司建立穩定工作環境、促進生產力與降低勞資爭議的關鍵，良好的勞資關係不僅能提升員工士氣，也有助於公司長期發展與社會形象。	●					GRI 402：勞 / 資關係 2016 (402-1)	4.3.4

第 1 章_永續治理

2024年關鍵績效

合併營收
5,506,106 仟元
公司合併營收：新台幣**5,506,106**仟元

責任商業聯盟 RBA
導入責任商業聯盟(RBA)

治理評鑑
6~20%
公司治理評鑑：上櫃公司組排名**6%~20%**區間

資安投入
5,000仟元
資安投入約新台幣**5,000**仟元

565.5 小時
新進人員與在職員工合計誠信訓練時數達**565.5**小時

1.1 穩健治理

1.1.1 公司治理

1.1.2 倫理誠信

1.1.3 法規遵循

1.1.4 內部控制

1.1.5 營運績效

1.1.6 資安防護

1.2 風險管理

1.1_穩健治理

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

西北臺慶重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。公司依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

同時，公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

西北臺慶為持續追求在公司治理方面進步，業於2022年11月經董事會決議通過任命財會部經理兼任公司治理主管，其權責為辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。在公司治理主管帶領下，西北臺慶在2023年與2024年公司治理評鑑皆位於上櫃公司組6%~20%區間。

■ 公司治理主管執行內容

- 公司治理主管進修時數達18小時
- 安排每名董事平均進修時數達6小時
- 於2024年8月投保董監責任險，投保金額美金500萬元
- 2024年第十一屆公司治理評鑑上櫃公司組排名6%~20%區間

1.1.1_公司治理

西北臺慶秉持專注本業、務實管理的經營哲學，除積極延攬一流人才進入董事會以協助事業管理，並經由董事會績效評估、審計委員會、薪資報酬委員會等機制的運作，落實法規遵循並強化公司治理，有效保障每位股東的權益。



公司治理實務守則

■ 董事會定期參與ESG項目

- 總經理每年至少一次向董事會報告以下項目：
 1. 年度永續發展執行情形
 2. 年度誠信經營推行成果
 3. 年度資安防護執行概況
 4. 年度主要利害關係人與公司溝通議合成果
- 每年ESG報告書公告上傳前先提報董事會決議

董事會

董事會負責擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。西北臺慶公司章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事遴選應考量成員多元化，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

西北臺慶董事會為公司最高治理單位，設有9位董事，包含6位董事及3位獨立董事，任期3年，本屆董事會任期自2022年6月21日至2025年6月20日，本屆董事會並無兼任經理人之董事；9位董事中有8位具本國籍，未來將視公司全球化發展需要，逐步增加具國際背景之董事比例；同時全體獨董連續任期皆未超過3屆。9位董事成員當中，長於營運判斷、經營管理、領導決策及危機處理能力，且具有產業知識及國際市場觀者，有謝明諺董事、謝游玉香董事、CHEN CHIN SHENG董事、林鑑榮董事、黃桂洸董事、洪至正董事及李宥村獨立董事。沈仰斌獨立董事具會計及財務專長，姜宜君獨立董事具法律專長，2位獨立董事除在財會及法務議題之外，對於公司治理相關議題，更是指點良多。至於董事年齡方面，現任董事年齡分布具多元性，包含中壯年及資深人士，確保董事會於經驗傳承與創新觀點之間取得平衡。

2024年董事會共召開7次，成員出席率如下表：

註：董事會成員學經歷、兼任職務、運作相關規範等詳細資訊，請參閱西北臺慶113年股東會年報及公司官網

董事會成員

職稱	姓名	實際出席率	兼任其他公司董事	具備產業、ESG相關背景經驗
董事長	謝明諺	100%	0	產業及管理
董事	謝游玉香	100%	0	產業
董事	CHEN CHIN SHENG	100%	0	產業及國際市場
董事	林鑑榮	86%	0	產業及管理
董事	洪至正	100%	0	管理
董事	黃桂洸	100%	0	產業及管理
獨立董事	李宥村	71%	0	產業
獨立董事	沈仰斌	100%	2	財經
獨立董事	姜宜君	100%	1	法律

3席獨立董事
33.3 %



2席女性董事
22.2 %



5席董事年齡
未滿60歲
55.6 %



此外，公司注重董事會成員組成之性別平等，現階段2位女性董事，占比約**22%**，女性董事比例未達三分之一的主因為董事選任歷來以專業能力及經驗為優先考量，受限於電子零組件產業專業背景人才之性別比例所致。然而公司認知到女性董事對董事會多元性的重要性，未來將積極推動並提高女性董事之參與比例，包括擴大董事候選人之遴選範圍及設置具體目標。

■ 董事多元化統計

性別	男	女	年齡	50~60歲	60歲以上	學歷	研究所	大專	其他
	7人	2人		5人	4人		5人	1人	3人
	77.8%	22.2%		55.6%	44.4%		55.6%	11.1%	33.3%

註：女性董事百分比=(當年底女性董事人數 / 當年底董事人數)*100%

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，西北臺慶董事會通過「董事會議事規範」明定董事的職責範疇以資遵循，董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，公司為董事及經理人投保**500**萬美元之責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

同時，西北臺慶於日常營運過程由各部門透過例行溝通管道與利害關係人進行溝通與互動，掌握潛在議題與關注事項，倘若出現利害關係人或永續議題可能對公司營運、聲譽或財務狀況造成重大負面影響之情形，將由相關權責部門啟動盡職調查程序，該調查涵蓋層面包括但不限於財務狀況、法令遵循、環境保護、勞動人權等面向，調查結果將提報總經理與董事長審閱，再由董事長依據事件性質及其對公司之潛在衝擊程度，決定是否提報董事會討論。倘若董事會認定該議題具有重大性，將審議相關調查報告並做成決議，指派權責單位據以執行後續因應措施與改善方案，以維護公司永續經營與全體利害關係人之權益。此外，公司亦經由每年**2**次的**ESG**委員會，由總經理向董事長及**3**位獨董說明**ESG**內外部議題，以及安排總經理向董事會報告**ESG**執行進度。截至**2024**年底，公司並未發生須提報至董事會層級報告之重大負面事件。最後，西北臺慶為進一步提升公司競爭力並滿足客戶要求，於**2024**年第二季主動導入責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)。



董事會議事規則



董事會決議事項

董事進修情形

西北臺慶考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，由公司治理主管安排董事進修相關專業課程，**2024**年全體董事進修合計達**54**小時，每名董事進修時數達**6**小時，其中進修相關企業永續經營之比例高達**100%**。未來公司治理主管亦將持續規劃董事進修與企業永續經營相關之課程。西北臺慶相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會職能，西北臺慶依循「上市上櫃公司治理實務守則」之意旨，制定「西北臺慶科技股份有限公司董事會績效評估辦法」，以進行董事績效評估程序。依規範每年須至少執行一次，以董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估；每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者進行評量，評估結果並呈交董事會報告以檢討、改進，並應將相關情形揭露於年報。董事會績效評估結果將作為遴選或提名董事時之參考，並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之依據。最近一次外部評鑑年度為**2023**年，公司委由社團法人中華民國治理協會對公司董事會及功能性委員會進行專業評鑑，整體評價皆為優良，顯示公司董事會及功能性委員會運作情形良好，公司亦持續針對外部評鑑報告提出的建議著手改善，朝持續強化董事會運作以提升公司治理效能的方向邁進。

■ 自評(問卷)

年度	2022	2023	2024
董事會	98.4	98.4	96.5
審計委員會	97.9	97.9	92.1
薪酬委員會	99.6	99.6	85.6
永續發展委員會	不適用	不適用	95.8

■ 外評(問卷、實地訪評)

年度	2022	2023	2024
董事會及功能性委員會	-	優良	-

薪資報酬委員會

西北臺慶為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過薪資報酬委員會組織規程，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員過半數應為獨立董事，目前3名委員皆由獨立董事出任，2024年薪資報酬委員會共召開3次會議，全體委員出席率達100%。



薪資報酬委員會組織規程



薪資報酬委員會會議紀錄

■ 公司章程

- 當年度如有獲利，應提撥不低於**6%**為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之從屬公司員工；公司應以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於**2%**為董事酬勞。員工酬勞及董事酬勞分派案應由董事會特別決議行之，並應提報股東會報告。

■ 董事薪酬政策

- 依公司董事薪資酬勞辦法規定，董事執行職務之報酬，薪資酬勞委員會得就個別董事對董事之參與程度及貢獻價值，參酌同業通常水準支給議定之。
- 依公司章程規定，當年度公司如有獲利，提撥不高於**2%**為董事酬勞。另獨立董事執行公司職務時，不論公司營業盈虧，公司得支給固定報酬，按月給付，並得由薪資報酬委員會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，酌予調整之；獨立董事不參與董事酬勞分派。

■ 經理人薪酬政策

- 依員工薪酬管理辦法明訂各項工作津貼及獎金，以體恤及獎勵員工在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給。
- 依公司章程規定，當年度公司如有獲利，提撥當年不低於稅前盈餘**6%**給予員工作為員工酬勞(於次年度年中發放)，另提撥當年度稅後盈餘的固定百分比作為年終獎金，將企業經營績效及成果適當反映於員工薪酬，並依員工績效考核發給之。
- 公司依職工考績管理辦法執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目分為兩大部分：
 1. 財務性指標相關的組織績效：依公司既定的組織目標進行計劃工作的分配與達成成效評定。
 2. 非財務性指標相關：公司核心價值之實踐與營運管理能力、創新(推動企業變革)能力、領導團隊協調合作能力、重大問題分析與決策能力、授權與督導及協助同仁成長能力等。
- 公司目前尚未針對經理人個人薪酬連結至公司整體ESG績效，未來將參考主管機關訂立參考指引及評估公司內部推行ESG成熟度，研議制訂經理人薪酬與ESG績效評估辦法，實質強化經理人參與企業永續經營的程度。

此外，西北臺慶為遵循主管機關要求，預計於2025年股東會通過公司章程修訂案，將增訂公司如有獲利，將提撥一定比率为酬勞或分派紅利給基層員工，可望進一步提升員工的薪酬待遇。

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。西北臺慶董事會通過審計委員會組織規程，於董事會設置審計委員會，由全體獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，**2024**年審計委員會召開**7**次會議，全體獨立董事出席率達**100%**。

此外，獨立董事與內部稽核主管及會計師皆有直接聯繫管道，溝通情形良好，另公司召開審計委員會時亦會邀請會計師、稽核主管列席並視實務需要邀請相關部門主管列席；稽核主管依照規定呈送稽核報告予各獨立董事，並於審計委員會提出報告。**2024**年獨立董事與內部稽核主管開會**9**次；獨立董事與會計師開會**3**次；整體運行結果，獨立董事與內部稽核主管、會計師溝通順暢無礙。



審計委員會組織規程



審計委員會會議紀錄

企業永續發展委員會

西北臺慶為追求企業永續經營，經董事會通過「永續發展實務守則」、「企業永續發展委員會組織規程」，成立董事會層級之企業永續發展委員會(下稱**ESG**委員會)，委員以董事長、**3**位獨立董事及總經理組成，以董事長擔任**ESG**委員會主任委員。具體運作情形請參閱本報告書章節企業永續發展/企業永續發展委員會。

1.1.2_倫理誠信

補充主題_倫理誠信

對西北臺慶的意義

誠信為本，透過法規與制度之制定與執行，嚴禁所有不誠信之行為，強化公司誠信經營意識，減少因違反倫理誠信造成財務與商譽損失風險。

承諾與政策

- 管理階層亦承諾於內部管理及商業活動中確實執行
- 建立誠信經營之企業文化、健全發展，及建立良好商業運作

短期目標

- 多元化溝通併設立利害關係人溝通管道
- 強化供應商誠信承諾要求，並落實供應商ESG評鑑

中長期目標

- 供應商持續簽署廉潔承諾書
- 要求全體員工、董事會成員，參與倫理誠信教育訓練

當年度投入資源

- 定期舉辦與誠信相關之內、外部教育訓練，主題包括「誠信、道德、永續發展、法令規範、公司治理、內部控制與稽核、會計制度、人事規章、法規遵循及防範內線交易」，**2024年累計979人次參與，總時數達1,548.5小時。**
- 參與誠信通識內部訓練統計：

88名新進人員	495名在職員工
合計318小時	合計248.5小時

- 新供應商簽署廉潔承諾書家數：

桃園總部	慶邦廠	昆山廠
24家	46家	16家

2024年度評估成果

- 員工簽署廉潔守則比率達**100%**
- 新進人員與在職員工皆有接受誠信訓練
- 各廠區要求新供應商簽署廉潔承諾書比率達**100%**
- 無接獲違反誠信案件
- 總經理每年至少一次向董事會報告誠信執行情形

負責部門 | 管理部

申訴機制 | 官網信箱

西北臺慶為建立誠信經營之企業文化、健全發展，及建立良好商業運作，經董事會通過誠信經營守則及道德行為準則，董事會及高階管理階層亦承諾於內部管理及商業活動中確實執行。以管理部為推動誠信經營的專職單位，定期匯總推行業務內容交由總經理每年至少一次向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為及監督執行情形。此外，內、外部利害關係人亦可透過不同管道向公司諮詢誠信規章或反映意見。



誠信經營守則



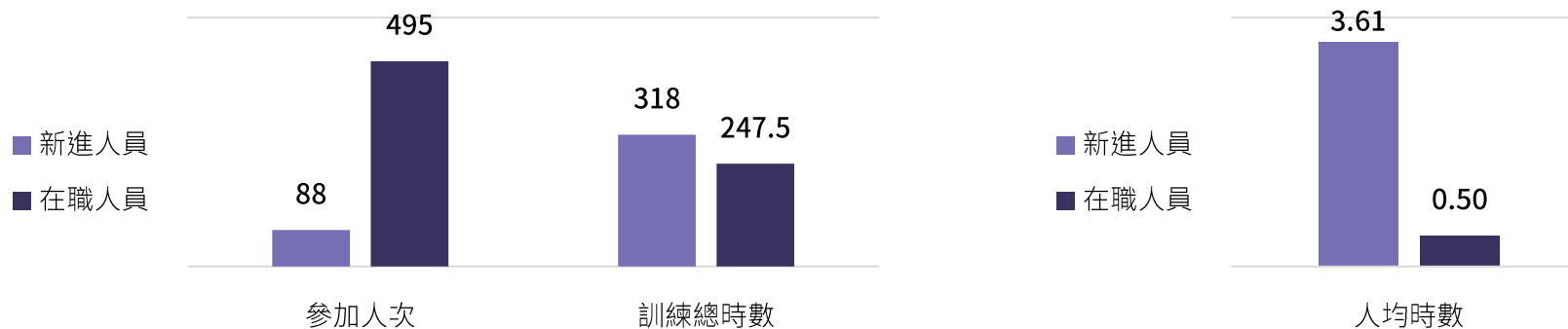
道德行為準則



誠信經營作業程序及行為指南

西北臺慶定期向全體或新任董事會成員、全體或新進員工、交易對象，宣導公司的誠信規章辦法，內部對新進員工辦理含誠信內容的新人訓練以及在職員工的通識訓練，並要求全體員工簽署廉潔守則；另外西北臺慶逐步將誠信要求擴及供應夥伴，全年度新供應商簽署廉潔承諾書比率達100%。

■ 誠信訓練統計



1.1.3_法規遵循

補充主題_法規遵循

對西北臺慶的意義

確實遵循政府法規，是公司正常營運之前提，公司一旦發生違法情事將對財務及企業形象有莫大傷害。

承諾與政策

- 遵循法規是企業永續發展的根基
- 落實法規與管理機制
- 定期追蹤、稽核相關規範之符合度並立即改善
- 恪遵各項法規要求，並隨時更新法規動態

短中長期目標

- 公司營運期間，社會經濟與環保法規罰款事件零違規。

當年度投入資源

- 配合《性平三法》修訂，全面更新編修【工作規則】並報請桃園市政府核備；印刷新版工作規則計**600**本發給員工。
- 桃園廠對員工進行【性騷擾暨不法侵害預防】教育訓練，計**122**人次參與，合計**197.5**訓練時數。

2024年度評估成果

- 未發生任何重大違法遭裁罰情事。

註：重大違法指單筆罰鍰超過新台幣十萬元以上

負責部門 | 管理部、財會部、稽核室 申訴機制 | 各部門分機

法規遵循為企業經營之根本，西北臺慶除了在新進同仁報到時即對人員宣導誠信內規及要求簽署廉潔守則外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，在人員管理方面，西北臺慶制訂相關誠信內規，宣導公司以誠信正直為核心價值；同時西北臺慶亦於公司網站明示誠信經營政策，以及董事會與高階管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。透過一系列的內規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控檢視遵循情形，並接受內部稽核；藉由以上各種措施，讓公司管理階層及從業人員從事商業行為時能夠降低面臨違法之風險，進而以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，西北臺慶根據法規及人員訓練辦法，由權責部門自行針對所屬業務涉及之法規進行各項內部、外部教育訓練，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、部門專業訓練等，讓同仁能適時獲取法規最新動態。

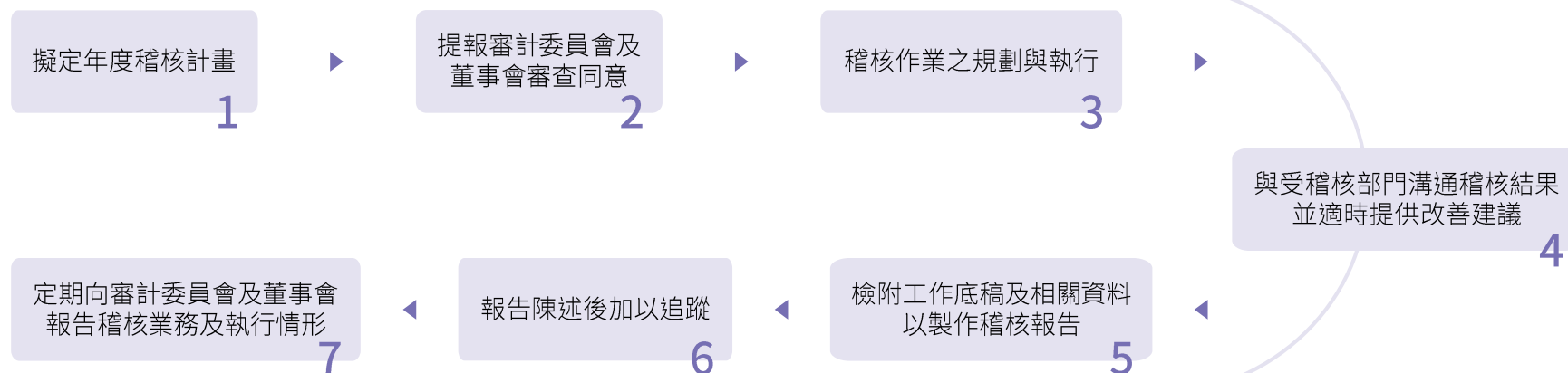
最後，在環安衛面向，公司權責部門負責確保公司在產品生命週期的過程中均應符合當地環保、人權及職安法規之要求，並採取各項管控措施，避免發生對環境汙染、人權侵害或發生職災情事。公司透過導入環境管理系統與職業安全管理系統並持續維持系統有效運作，就西北臺慶整體法遵實務而言，**2024**年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、行銷標示與產品安全等重大違法紀錄。

1.1.4_內部控制

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。西北臺慶依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則規定，考量本身之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應公司內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，西北臺慶依法於董事會下設置獨立之稽核室，配置**2**名稽核人員，而「公司治理實務守則」明訂稽核主管之任免，應提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬宜由稽核主管簽報董事長核定。

公司除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核室之稽核報告，稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。再者，公司為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效，整體進修時數皆優於法規要求。此外，公司遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，於**2024**年下半年制訂「永續報告書編製及確信作業程序」，以內控制度審查永續資訊，按照年度稽核計畫，於每年底前稽查本報告書揭露的永續資訊。

公司透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，並透過會計師定期執行內控審查之下，已建立有效的會計制度及內部控制制度，為創造永續發展打下堅實的基礎。**2024**年稽核項目總數為**682**項，稽核符合率**100%**。



1.1.5_營運績效

重大主題_營運績效

對西北臺慶的意義

好的營運績效，可以提升公司的獲利能力，提供更好的員工福利，從而吸引和留住優秀的員工，也能夠為客戶提供更優質的產品及服務，從而吸引更多的客戶和提升市佔率，因而為股東創造最大獲利，公司的形象亦有所提升，進而吸引更多的投資者和客戶。所以，強調營運績效對公司的意義在於幫助公司實現長期的成功和永續發展。

承諾與政策

提升營運績效，強化公司競爭力，以實現長期的成功和永續發展。

- 加大創新應用市場及國際市場布局的廣度
- 持續開發新產品，升級現有產品，擴大產品組合以適應終端市場進步的需求
- 活化閒置產能；優化生產流程，提升效率及良率，降低成本
- 「零缺陷」品質思維的再提升
- 透過數位轉型與導入智慧製造，加速公司營運升級
- 持續投入資源，強化公司**ESG**相關事務的執行

短期目標

- 營業額持續成長：合併產品毛利率>25%、稅後利益率>13%
- 車用電子市場應用佔比>35%
- 研發費用佔營業額比例>3.3%
- 股東權益報酬率>12%

中長期目標

- 持續透過產品附加價值的提升，以及產品組合的優化，提高利基型產品出貨比重，進一步推升毛利率表現，支撐獲利表現。
- 未來產線的布局也將考量國際政經情勢變化的風險，加大對桃園總廠生產線的擴增。
- 持續秉持專注本業、務實管理的經營哲學，強化**ESG**的落實，持續朝永續經營，並達成晉升為世界一流電感供應商的願景而努力。

當年度投入資源

- 研發費用佔營業額比率**1.84%**
- 全體員工總數**2,353**人

2024年具體成果

- 新產品銷售佔營收比率**4.33%**
- 產品占營收比重：

晶片類	線圈類	網路變壓器類
20%	70%以上	9%

評估成果

- 月集團營業會議
- 管理月報檢討
- 董事會季報、年報檢討報告

2024年財務成果

- 營業額新台幣**5,506,106**仟元
- 每股盈餘**7.33**元

負責部門 | 總經理室

申訴機制 | 總經理信箱

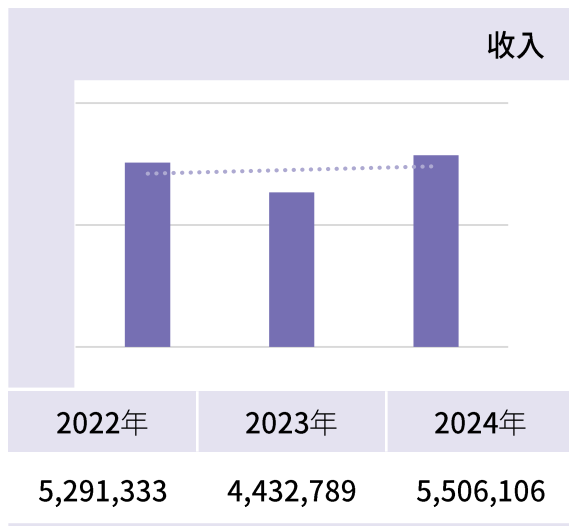
良好的營運績效對於公司具有多重意義，也是實現長期成功與永續發展的基石。首先，卓越的績效能夠顯著提升公司的獲利能力，優化資源配置並降低營運成本，從而為公司創造穩定的現金流。這不僅使公司的投資回報率提高，也讓股東的投資價值更具吸引力。其次，良好的績效支持公司提供更優質的產品與服務，提升客戶滿意度和忠誠度，進一步擴大市場佔有率。同時，優異的績效能夠為員工創造更好的福利和發展機會，吸引並留住優秀人才，並營造出積極、高效的企業文化。除此之外，穩健的營運績效還能增強公司的市場競爭力和品牌形象，吸引更多的投資者和合作夥伴，並促進公司在國內外市場的拓展。總之，好的營運績效不僅是公司短期成功的關鍵，也為實現長期競爭優勢和可持續發展奠定了堅實的基礎，體現了公司對股東、員工及客戶的多方價值承諾。

西北臺慶主要生產的產品為電感元件，以產業別分類，被歸類於被動元件產業。公司為國內少數可同時生產多種不同型態、不同材料及不同應用領域的電感專業製造商。**2024**年，全球局勢依舊充滿變數與挑戰。地緣政治的升溫、區域衝突的延續、全球供應鏈的持續重塑，以及勞動力短缺與成本上揚的壓力，為產業的營運帶來前所未有的複雜性。然而，在挑戰之中，西北臺慶看見了機會，人工智慧、車用電子等新興應用蓬勃發展，帶動了資訊電子產業展現出強勁的韌性與成長潛力。身為供應鏈中關鍵一環的被動元件產業，公司也同步受惠於此趨勢，持續對產品的設計、製造流程及材料進行優化，提高現有產品的性能和可靠性，進而提升其在高階市場的佔有率。最後，公司大舉投資於研發能力的提升，特別是開發適用於**AI**伺服器等當前熱門市場需求的產品，期望能夠在客戶的設計初期就將公司的創新產品融入其方案之中。隨著高速運算、人工智慧、高速連網、**5G**技術、物聯網以及未來汽車等尖端科技創新應用的蓬勃發展，我們對於這些領域帶來的成長潛力抱持高度期待與信心。公司將持續發揮我們的核心專長，繼續創新，開發滿足這些成長市場需求的新一代產品。

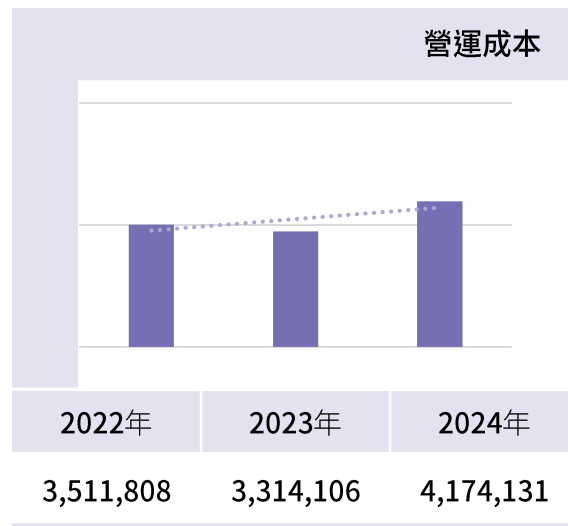
財務數據

單位：新台幣仟元

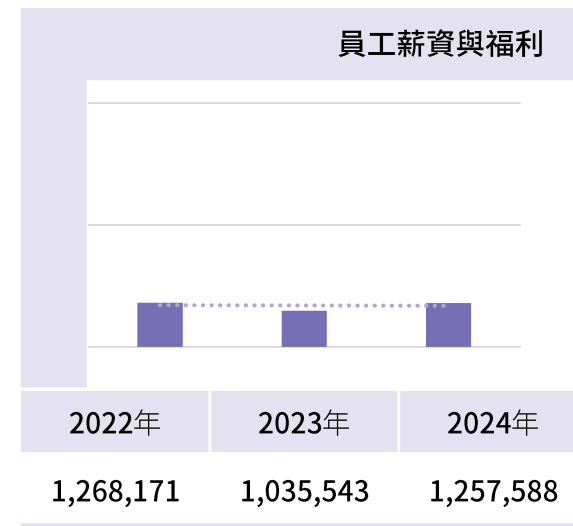
收入



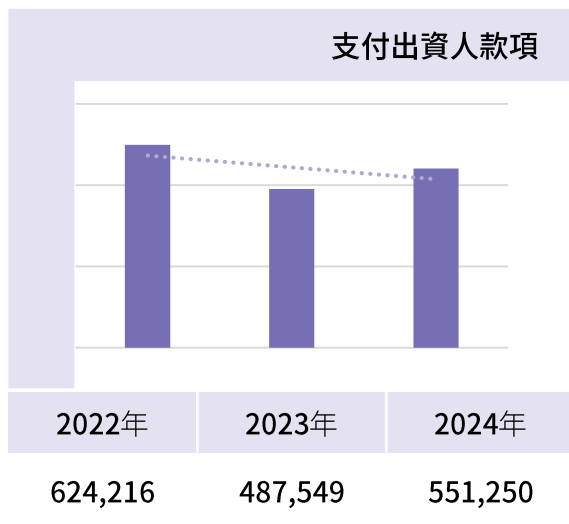
營運成本



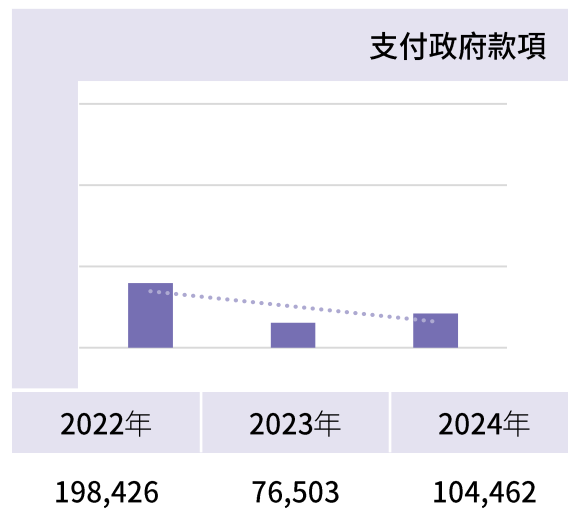
員工薪資與福利



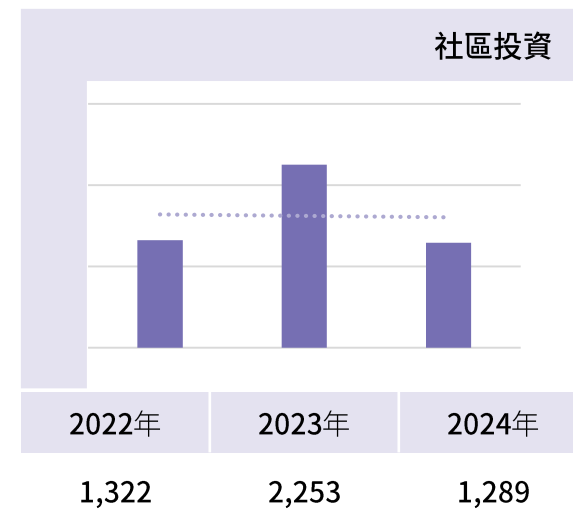
支付出資人款項



支付政府款項



社區投資



1.1.6_資安防護

重大主題_資安防護

對西北臺慶的意義

資訊安全可以守護公司的營業機密以及客戶的商業機密，若公司不慎發生資安事件，進而造成公司或客戶資料外洩，短期可能面臨主管機關裁罰及客戶信任；長期可能損及公司建立的商譽形象及客戶訂單損失。

承諾與政策

以『零資安事件』為目標，依據最新外部環境及資安威脅，按步強化各項資安措施，確保公司資訊環境的安全。

- 強化人員資安意識，要求同仁參與資安訓練，提高全公司資安認知
- 恪守資安措施，應確實遵守各項資安內規，並定期評估調整
- 保護公司機敏資訊及資通系統之機密性、完整性與可用性，嚴禁未經授權之存取與竄改
- 定期執行資安內部稽核，確保各項業務執行符合資安規定

短期目標

- 核心資通系統：每年執行弱點掃描、滲透測試及災害復原演練，並進行後續改善。
- 台灣總部取得**ISO 27001：2022**資訊安全管理系統驗證，並持續維持系統有效性。
- 重大資安事件：每年發生 ≤ 2 件。
- 資安持續改善：稽核發現缺失應於下次稽核前，未完成改善件數 ≤ 2 件。
- 人員教育訓練：

新進人員	資通系統操作人員	資安專責人員	郵件服務使用人員
入職後	至少每年一次	至少每年一次	至少每年一次
資通安全通識課程	內部資通安全課程	外部資通安全專業課程	社交工程演練

中長期目標

- 子公司導入**ISO 27001：2022**資訊安全管理系統，取得證書並持續維持系統有效性。
- 重大資安事件：每年發生 ≤ 2 件。
- 資安持續改善：稽核發現缺失應於下次稽核前，未完成改善件數 ≤ 2 件。

當年度投入資源

- 資安組織持續運作，並定期於每月會議向資安主管匯報資通安全訊息，並呈報董事會。
- 編列防火牆更新、資安軟體授權與硬體採購、ISO27001輔導及驗證、資安檢測項目等，合計約新台幣5,000仟元。
- 新進人員資安訓練，人均0.5小時，計100人次，完訓率100%；資訊人員外部進修3人次，人均24小時。
- 擴編資訊部人力，由原先4人擴充到9人，其中包含2名資安專責人員。
- 配合ISO 27001：2022要求，編修集團資安規範及作業辦法，並整頓機房設備相關項目。

2024年度評估成果

- 每年透過外部會計師進行資訊稽核，審視各項資訊流程合規性，近年皆無重大缺失。
- 配合客戶資訊稽核，亦無重大違失。
- 近年無發生重大資安事件影響公司營運。
- 總經理每年至少一次向董事會報告資安防護情形。

負責部門 | 總經理室、資訊部

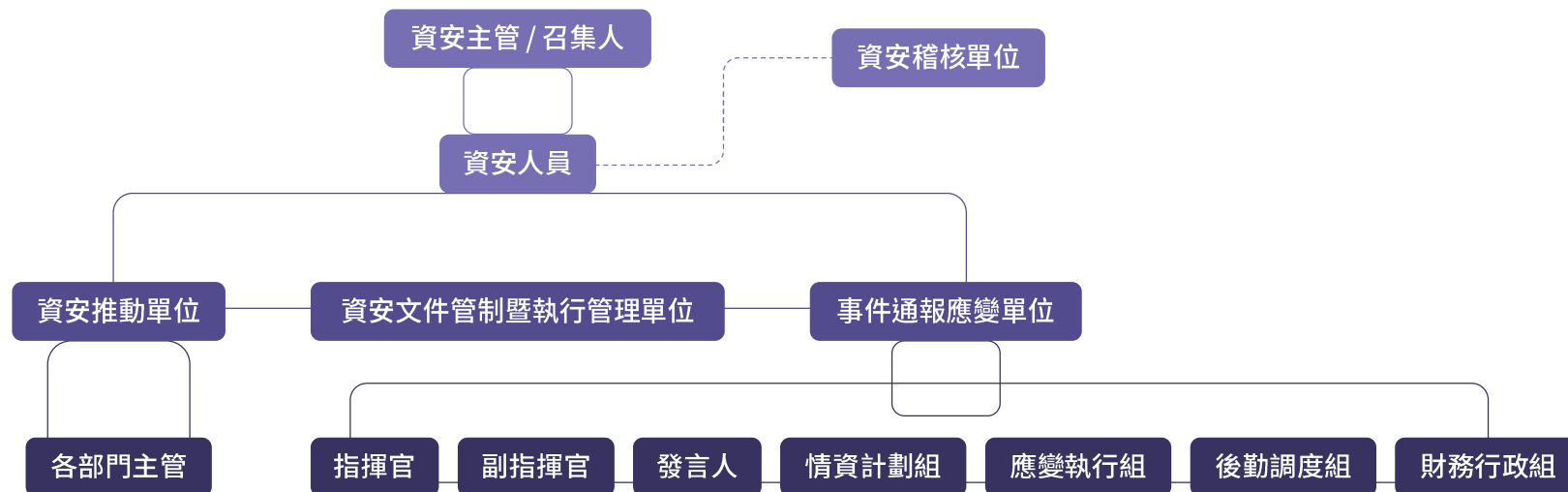
申訴機制 | 總經理信箱

資訊安全防護對西北臺慶來說至關重要，不僅能保護公司的重要資產，還能防止潛在的業務和法律風險，提升公司在市場的競爭力。資安對於公司來說是機會也是風險，對於資安的重視已是公司不可迴避的重要課題。為此，西北臺慶於總經理室下設資訊部，2024年9名資訊人員當中包含2名資安專責人員，由資訊部擬定資安政策呈請總經理核准後公布實施。公司日常除了對於網路、機房建置防火牆防禦，以及各端點電腦也均配置使用國際認證之防毒軟體外，亦針對各項資料分別進行本地端、異地端的交叉相互備份。而公司目前使用之商用軟體均有與廠商簽訂維護合約，倘若遇到資安問題時，除公司內部可即時排除外，亦由專業廠商提供協助方案。另近年已全面將機房主機更換為超融合主機，也對機房電力設施進行改善，諸如建置完成UPS不斷電系統、ATS電力切換系統、機房專用備援發電機等，除確保效能提升外，也更加防護資訊安全。同時公司每年皆會針對核心資通系統進行弱點掃描、滲透測試，對檢測後的高風險項目進行後續改善；並且每年執行核心系統災害復原演練，並產出演練報告，加強同仁應對資安突發狀況之能力。

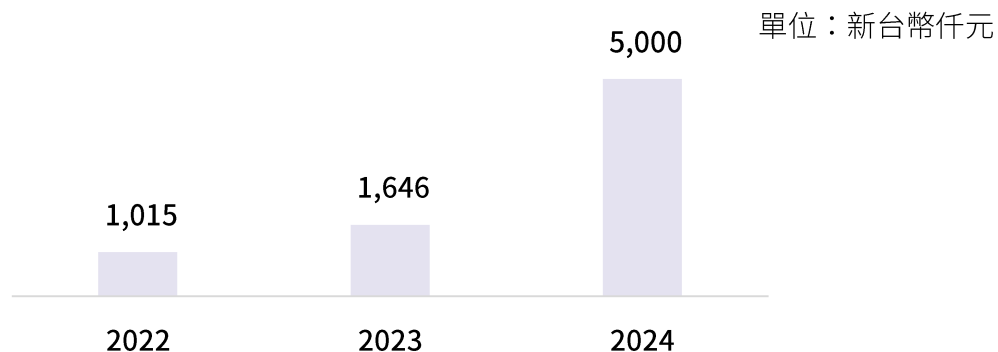
公司同時對於內部同仁實施資安教育訓練，針對新進人員、系統操作人員、資安負責人員及郵件服務使用人員等皆要求接受通識或專業訓練。資訊部除不定期以電子郵件向同仁宣導資安議題外，也在每年第四季結束前執行社交工程演練，提升員工的資安意識。公司亦每年委請外部機構進行資訊稽核，稽核結果均符合規定且無重大缺失，近年亦未接獲投訴公司有侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等情事。

此外，西北臺慶為有效管理資訊安全議題，另由董事會任命總經理擔任資安主管，負責召集資通安全管理推動委員會(下稱資安委員會)，成員由各部門主管組成，透過定期召開資安委員會議，讓資安意識深入各部門業務執行當中，並由總經理每年至少一次向董事會報告當年度資安執行概況。公司內部種種資安防護措施，希冀將資安所造成之營運風險能在最短時間內復原以及最低程度的損害。

■ 資通安全管理推動委員會



■ 資安經費



綜觀資安範疇既大且廣，又日益變化，西北臺慶除不斷尋求各項資源，以提升資訊安全風險管理的面向與縱深外，同時更會配合政府法規，強化資安組織架構，保障投資人權益，並逐步踏實往企業永續經營之目標前進。

■ 資訊安全日常管理措施

人員安全評估

- 各部門對可存取機密性與敏感性資訊或系統之人員、因工作需要而須賦予系統存取特別權限之人員，於任務指派前應經適當的安全評估程序，並應加強工作評估。
- 人員離職時，應立即取消使用單位內各項資訊及系統之所有權限，並列入部門人員職務異動之必要手續。

日常作業之安全管理

- 使用具智慧財產權的合法軟體，未經授權合法之軟體應禁用。
- 電腦病毒之防範應採行必要的事前預防措施，防範電腦病毒入侵，並慎選功能完整的電腦病毒防制軟體且定期維護更新。

設備安全管理

- 設備應安置在適當的地點並予以保護，以減少環境不安全引發的危險及減少未經授權存取系統的機會。
- 電源供應應考量安置預備電源，並將不斷電系統失效後的應變措施納入，對於較重要之系統，應採取額外強化的安全措施。

電腦系統安全管理

- 依內控制度電腦作業循環當中有關資訊安全檢查之控制，做好資訊安全事件之管理，並將檢查結果做成紀錄。
- 公司負責重要資訊業務之管理、設計及執行人員應分散職責，建立相互制衡機制，以避免資料或系統遭不法或不當使用。

網路安全管理

- 建立電腦網路系統的安全控管機制，以確保網路傳輸資料的安全，保護連網作業，防止未經授權的系統存取。
- 禁止使用違反著作權、善良風俗或會妨害網路系統的正常運作之不法或不當的資訊。

業務永續運作計畫

- 建置備份系統，並設置異地備援機制，以確保重要業務在資訊作業系統、資料檔案及人員發生事故時仍可持續運作。
- 訂定系統復原計畫管理辦法，不定期實施災害復原演練。

1.2 風險管理

西北臺慶相信在變化快速的商業市場中，唯有準確找出企業所面臨的風險並加以規劃因應，乃是企業走向永續之路的必要能力。為此，公司透過ESG雙重重大性原則進行環境、人群(人權)及經濟面的風險評估，辨識組織的ESG重大風險並訂定風險管理策略，將潛在的威脅降至最低。總經理每年至少一次向董事會報告公司風險管理執行情形。

註：ESG重大性原則風險評估方式，請參照本報告書/企業永續發展/重大主題鑑別小節

風險辨識與管理策略

風險說明		風險管理策略(因應措施)	重大主題
永續環境	能源管理 綠色產品 能源密集度無法降低	台灣廠 ● 參與外部舉辦節能減碳議題，有效評估是否可行性並導入廠內運作。 ● 生產運作於汰換零件時評估可行性方案，選用高效能設備進行汰換，節約電力。 ● 導入空壓機負載監控系統，有效管理設備運轉情形與效能分配，節省電力。 ● 導入耗電較大製程外購作業，其設備執行縮減與淘汰，降低廠內總用電量。 中國廠 ● 生產運作選用高效能設備進行替換，節約電力。	
	綠色產品 製程產生過多事業廢棄物	● 落實廠內廢料減量專案，降低廢棄物污泥產出。 ● 於生產製造過程中，評估可採廢棄物再利用之原物料，有效降低廢棄物，並滿足廢棄物經濟循環再利用。	
	水資源管理 廢水排放量持續增加	台灣廠 ● 持續維持ISO 14001環境管理系統的有效性。 ● 廢水排放量較前一年低，主要為落實廠內節水措施奏效。 ● 持續每日監控廠內用水記錄節水目標措施，如有用水大量異常即時提出檢討與改善方案。 ● 參與外部舉辦節水議題，評估措施可行性並導入廠內運作。 中國廠 ● 每日監控廠內用水記錄，如有用水大量異常即時提出檢討與改善方案。 ● 持續維持ISO 14001環境管理系統的有效性。 ● 落實廢水回收率目標，減少前端用水量及後端排放廢水量。	

風險說明		風險管理策略(因應措施)
永續環境	能源管理 綠色產品 再生能源使用率過低	參與外部舉辦再生能源使用議題，有效評估各項方案是否可行性並導入廠內運作。
	溫室氣體排放強度無法降低	台灣廠 - 透過ISO 14064-1盤查並取得外部查證，收集合理性排放數據，進行分析原因及改善對策。 - 導入空壓機負載監控系統，有效管理設備運轉情形與效能分配。 - 各單位制定節約能源KPI績效管理，降低碳排放。 中國廠 - 導入ISO 14064-1盤查並取得外部查證，收集合理性排放數據，進行分析原因及改善對策。 - 生產運作於汰換零件時評估可行性方案，選用高效能設備進行替換，降低碳排放。
	廢棄物處理量增加 / 回收率降低	- 持續維持ISO 14001環境管理系統的有效性。 - 依據廠內廢棄物管理程序，有效分析各項廢棄物種類及數據，進而檢討其異常原因。 - 參與外部舉辦廢棄物回收及減量議題，評估措施可行性並導入廠內運作。
	缺水	倘若發生缺水，針對廠內制訂用水較大製程實施緊急節約用水措施；同時由管理部協助聯繫水車公司進行補水作業。
	颱風、洪災	當發生颱風、洪災時，各部門幹部配合相同路徑員工上下班由開車人員協助接送，外籍同仁由仲介公司協助接送，廠務與安衛人員巡視廠內建築物相關安全作業。
	違反環保法規	定期進行環保法規鑑別，透過ISO 14001環境管理系統維持有效運作。
營運績效	創新研發 研發能量不足	- 高階人力資源不足，持續與外部機構合作專業分工，並與人資部門檢討持續尋找適合人力，持續相關教育訓練內部提升。 - 中階人力資源不足及素質問題，持續推動內外訓教育訓練提升員工素質，並與人資部門檢討持續尋找適合人力。 - 新進人員素質不良，受整體大環境影響，新進人力面試注重智力相關成績，進廠後安排在職教育訓練。

風險說明		風險管理策略(因應措施)
營運績效	資安防護 資安事件	● 調整資訊部的組織層級，改由總經理直接管理。 ● 設定『資訊安全事件通報及應變管理辦法』，明定災害層級、通報流程、及處理辦法。 ● 規劃系統資料庫間相互備援，並做異地備份排程，做為系統復原之後盾。 ● 每年定期執行資訊系統『災害復原演練』，並產出相關演練報告。 ● 針對機房設置ATS應變系統並配置發電機，確保運作不受電力缺乏影響。 ● 安裝防火牆及各端點防毒軟體定期更新，更陸續規畫AD、MDR、弱點掃描、滲透測試、社交工程演練…等資安強化措施。 ● 每年由會計師進行資訊稽核，由外部審視各項資訊流程符合規範與制度。 ● 定期於廠內進行資安教育訓練，強化人員資安意識。
	永續供應鏈 供應鏈中斷	● 短期風險：供應商生產線異常、品質不穩、原物料短缺。 對策：監控生產線狀況，及時進行維修及保養並安排人員稽核以及尋找新供應商。對經常用原物料、商品進行預測性的採購，避免出現短缺現象。建立多元化供應鏈避免依賴單一或少數供應商，尋找多個合格供應來源，分散風險。在供應合同中明確規範供應品質標準、交期及延誤責任等條款。 ● 中長期風險：運輸中斷異常及原材物料、商品價格波動。 對策：建立多種運輸方式，以應對突發情況，如空運或快遞。評估建立在地供應鏈的可行性。與供應商達成協議並維持良好關係，並訂定長期供貨合約、依MOQ控制價格波動，以確保在生產線中斷時能夠及時進行補救措施。與主要供應商建立長期合作關係，提供技術支持及資源協助，提升其韌性。
	永續供應鏈 供應鏈韌性不足	● 制定供應商準入標準，包括品質、合規性、環境影響及勞工權益等。 ● 定期進行供應商審核，特別針對高風險供應商加強審查頻率。 ● 增加危機條款，例如供應商因法律問題或停工而無法履約時的替代方案。 ● 將供應商績效數據化，建立如「交貨準時率」、「產品合格率」、「合規狀況」的KPI評估機制。對評估分數過低的供應商進行改善輔導，必要時考慮更換。 ● 對供應商進行定期現場稽核，確認其生產流程、設備及人員是否符合要求。 ● 明確訂定責任採購準則，避免使用來源不明的材料(如衝突礦產)。 ● 確保供應商符合國際永續標準，如ISO 14001、SA8000或RBA行為準則。 ● 每年針對供應鏈風險管理措施進行全面審查與更新，識別新興風險。

重大主題

風險說明		風險管理策略(因應措施)
營運績效	營運績效 客戶服務 產品競爭力下滑、 營收下滑、 客戶抱怨增加	● 秉持服務客戶宗旨，指定專責業務員與業務助理，主動實地拜訪，以及採用視訊、電子郵件、電話與通訊軟體等方式提供日常暢通的溝通管道，替客戶解決與查詢訂購產品的問題，並能協助客戶下單至到貨的等待時間。 ● 不定期遠端線上會議辦理各項技術交流及需求研討會，與客戶互動，瞭解及取得客戶最新的需求與回饋，進而作為新產品開發的依據。 ● 每年定期針對前20大客戶與3家汽配客戶進行客戶滿意度調查，調查內容涵蓋品質、交貨、技術研發、價格及銷售服務等，四個構面進行調查評估，並針對客戶滿意度調查之結果，其中客戶評分平均較低之相關項目，忠實回饋至相關品保、生產、研發、營業部門，進行檢討，作為未來滿意度提升之參考。
	違反倫理誠信	● 訂有內部誠信規章並據以施行，建置通報管道及通報處理流程。 ● 高階管理階層通過自己的行為為員工樹立榜樣，創建一個強調誠信和倫理的工作環境。 ● 要求全體同仁簽署廉潔守則。 ● 新進人員教育訓練時一併辦理相關議題教育宣導、在職員工每年辦理一次誠信經營及反貪腐教育訓練。 ● 每月統計事件調查統計表，並由管理部回報稽核室。 ● 對於舉報的違規行為進行調查，並根據調查結果採取相應的措施。
	產品責任	● 強化與客戶溝通，來提高產品競爭力，調整公司生產計劃以滿足客戶需求。 ● 監控有害物質管理系統運作，召開環境管理推動審查會議，檢討國際環保法規，訂定HSF目標，展開有害物質減量計畫，實施環境禁用物質管制計畫。 ● 當客戶對特定環境技術標準提出要求時，公司應該遵守和滿足客戶的要求。 ● 當發現有害物質異常時，應立即向管理層和客戶報告，並執行管理層對異常品所作的指示。 ● 優化產品品質和退換貨流程機制。
員工照顧	人權侵害	● 建立和宣布零容忍政策，明確定義職場不法侵害和性騷擾。 ● 設立申訴管道，鼓勵員工舉報不當行為。 ● 進行員工培訓包含預防措施和申訴機制。 ● 每年定期的員工滿意度、工作環境和職場文化調查，風險評估識別潛在的侵權風險。 ● 對申訴的事件進行迅速、公正的調查和處理。 ● 提供受害者心理諮詢和法律支持。 ● 根據案件處理經驗和員工反饋，定期審查和改進政策和程序。

風險說明		風險管理策略(因應措施)
員工照顧	職業安全 發生職災/火災	台灣廠 ● 持續維持ISO 45001職業安全衛生管理系統的有效性。 ● 每年進行全面法規查核1次，每月查核法規更新1次。 ● 每年進行工作場所安全風險評估至少1次，識別潛在風險因子。 ● 定期的安全教育訓練並追蹤培訓成果。 ● 每年定期2次的消防演練加強覆蓋率和演練的效果。 ● 宿舍每季定期檢查，並要求執行消防演練。 ● 明確劃分作業場所的高風險區域，設定明顯的警告標誌和限制進入措施。 ● 模擬多個事件(如化學品洩漏、電氣火災)進行消防演練，確保應對不同類型事故的能力。 ● 制定和定期更新緊急應變辦法，包括疏散計劃和緊急聯繫人。 ● 建立快速回應的事故報告系統，確保事故發生時能迅速處理。並進行有效的事後調查。 中國廠 ● 持續維持ISO 45001職業安全衛生管理系統的有效性。 ● 成立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，每季定期朝開會議，檢視公司職業安全衛生事項。 ● 每年執行職業安全衛生風險評估，並於安全衛生委員會中討論。 ● 每月不定期現場守規性巡檢。
	薪酬福利 產線面臨缺工、員工離職率過高	● 通過員工福利和職業發展機會來保留關鍵人才，提高員工留任率。 ● 提供彈性工時等選擇，以吸引和保留員工。 ● 優化工作流程，透過自動化和數字化轉型優化工作流程，減少對人力的依賴。 ● 提供技能提升和多功能培訓，使員工能夠勝任多種工作角色。 ● 透過內部晉升和人才發展計劃，建立人才儲備池。
	人才培育 員工職能無法應對工作內容	● 明確工作職務所需的核心技能、知識和態度。 ● 通過系統性之績效評估清楚了解員工現有的能力和應具備的能力之間的差距。 ● 持續設計與導入專業技能提升課程，整合內部培訓與外部資源結合，例如實體課程、線上學習平台、啟動專案輔導機制。 ● 明確與設定可衡量的學習目標，並定期進行進度追蹤和回饋。

風險說明	風險管理策略(因應措施)
員工照顧 勞資溝通 發生勞資爭議	台灣廠 ● 建立完善的公司政策制定並公開《反職場霸凌與性騷擾政策》，包含行為定義、處罰措施及申訴管道。明確禁止任何形式的人權侵害行為，並將其納入公司零容忍範圍。 ● 設立匿名舉報渠道，如專線電話、電子郵件，方便受害者和知情人檢舉事件。保障員工反映問題的匿名性與安全性，並快速處理相關問題。 ● 成立獨立調查委員會，確保申訴調查的公平性與客觀性，並避免利益衝突。 ● 定期檢討現有政策與程序，確保符合最新法規要求。 ● 每年至少一次針對全體員工進行反霸凌與性騷擾教育訓練，包含行為界限、預防措施及應對方式。 ● 通過匿名問卷、員工滿意度調查等方式，了解職場內潛在的霸凌或騷擾風險。 ● 透過第三方機構協助進行敏感案件的調查，以保證獨立性和公正性。 ● 根據調查結果，對侵權行為實施明確且合理的處罰措施，包括警告、降職或解僱。 ● 為受害者提供心理輔導資源，幫助其恢復情緒與工作信心。 ● 對已處理的案件進行定期跟進，確保問題得到徹底解決，並持續觀察相關部門或員工的行為變化。 ● 將事件案例整理成內部學習材料，防止類似事件再次發生。 ● 每年向員工公布無涉隱私的處理成果，概述過去一年內的處理案件與改善措施，強調公司對人權問題的重視與承諾。 中國廠 ● 勞動合同中明確規定工資、工作時間、福利待遇等勞動權益，並嚴格遵守國家勞動法律法規，確保員工程益得到合理保護。 ● 建立健全勞資糾紛解決機制，員工可以通過申訴管道表達自己的不滿和需求，管理部及時處理並與員工協商解決糾紛。 ● 建立完善的勞動管理制度，勞動合同、員工手冊等榴應清晰、具體地約定雙方責任和權益，以降低勞資糾紛的風險。 ● 與員工保持良好的溝通，及時瞭解員工的需求和不滿，充分聽取員工意見，進行調查核實，確保決策的公正性和合法性。 ● 提供必要的培訓，使員工瞭解自身權益和責任。

風險說明	風險管理策略(因應措施)
員工照顧 職業安全 員工過勞	重大主題 ● 數位化工時管理系統，實時監控員工每日與每月的工作時數，確保符合《勞基法》的工時規範。 ● 設置過勞警戒機制，每月工時達80小時以上部門人數，對照心血管疾病高風險人員名單，吻合者安排醫師面談，必要時發出警示並通知主管關注。 ● 合理調整輪班與排班，避免員工長期夜班或連續多天工作。 ● 對高風險工作實施輪替制度，降低單一員工的壓力負擔。 ● 制定明確並公開的管理規章，以確保員工連續工作4小時安排15分鐘休息時間。 ● 鼓勵員工充分利用年假、病假等福利假期，避免長期高強度工作。 ● 每年提供員工全面健康檢查。 ● 推行健康促進活動，如運動挑戰、健康飲食講座、心理健康工作坊等，提升員工健康意識。 ● 建立關懷機制定期與員工一對一會談，了解工作壓力來源與心理需求。 ● 內部宣導過勞的危害與預防措施，提高員工自我防範意識。 ● 設立員工建議與申訴機制，方便員工反映工作壓力過大或不合理工作安排的問題。保障員工反映問題的匿名性與安全性，並快速處理相關問題。

第 2 章_事業成長

2024年關鍵績效

專利
14件

當年度取得**14**件專利，累計有效專利**102**件

滿意度
93.13分

桃園總部客戶滿意度調查**93.13**分

新產品
4.33%

新產品銷售佔營收百分比**4.33%**

ESG評估
80%

對供應商進行**ESG**評估比率為**80%**以上

研發費用
101,490
仟元

投入研發費用新台幣**101,490**仟元

綠色採購
24,479
仟元

綠色採購金額達新台幣**24,479**仟元

2.1 創新實力

2.1.1 智慧財產管理

2.1.2 研發能量

2.1.3 綠色設計

2.2 供應鏈管理

2.2.1 永續供應鏈策略

2.2.2 關鍵原物料管理

2.2.3 在地採購

2.2.4 供應商管理規範

2.2.5 綠色採購

2.3 市場經營

2.3.1 客戶關係維護

2.3.2 品質管理

2.3.3 制度與管理系統

2.3.4 品質提升專案

2.3.5 關係經營與肯定

2.1_創新實力

重大主題_創新研發

對西北臺慶的意義

公司致力於產品研發與技術創新，持續擴大產品應用領域，拉開與競爭對手的差距，穩固領先優勢。

承諾與政策

公司具有完整的研發團隊及技術，以系統化的開發程序建立產品研發資料庫，開發多元且高規格新產品，同步與高階及海外客戶共同開發新產品，提升產品**Design-in**機會及競爭力。

- 開發高規格、低損耗、高效能新產品
- 協助業務回覆客戶各種技術規格問題
- 強化磁性理論

短期目標

- 建立系統化開發流程及研發資料庫，開發市場需求的高規產品，提升市場能見度及競爭力，強化電腦輔助設計(電腦模擬設計)能力。

中長期目標

- 取得高階及IC設計中心及海外客戶先期導入(**design in**)的機會，開發更先進且高規之產品。

當年度投入資源

- 增加車用品質系統的訓練課程，維持新產品或衍生產品的專案進度，並透過密集性檢討會議，同步提升研發人員研發能力。善用電腦輔助設計，車規產品品質要求等等研發及品質工具，提升新產品研發品質及效率。同時運用科學及統計方法，有系統的分析研發新產品的特性與材料及結構設計的關係，建立材料、製程及產品設計資料庫，並透過電腦輔助設計技術提升新產品開發效率及品質。
- 強化磁性材料以及可靠度理論，即時回饋需求與技術性的支援，取得客戶的認同與專案的機會，打入國際大廠市場，躋身世界大廠之列。

2024年度評估成果

- 桃園總部獲證**6**件專利；慶邦廠獲證**8**件專利
- 累積有效專利**102**件，較前一年增加**16%**
- 新產品銷售佔營收百分比**4.33%**
- 車規應用產品大幅增加
- **TLVR/SEPI**電感器，在伺服設備應用開始增加中

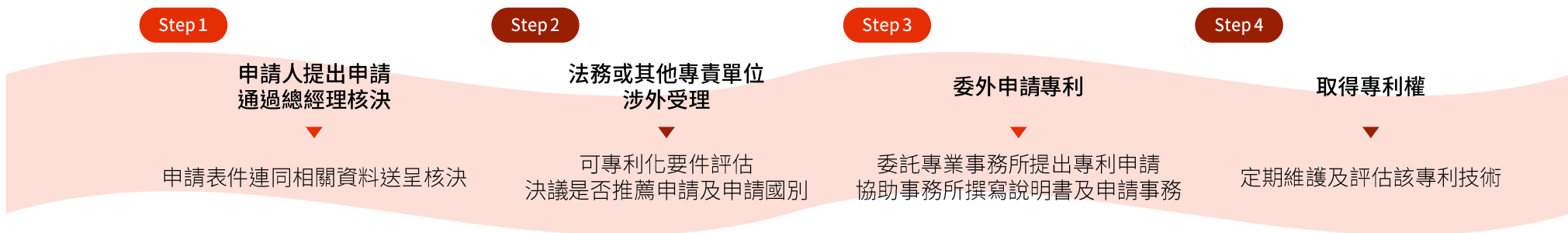
負責部門 | 研發中心

申訴機制 | 透過業務、品保專線、產品安全及一致性代表聯絡方式

2.1.1_智慧財產管理

身處市場變化迅速的電子產業，西北臺慶深知擁有一流的技術能量是贏得客戶信賴的重要前提。為鞏固核心技術，長期以來我們透過專利佈局建構優於同業的產品實力，專精於滿足客戶所需及共同研發，為市場提供最佳解決方案，並積極申請專利以維繫長期競爭力。於制度上，組織內設有專責單位處理專利管理相關業務，並透過制定專利申請管理辦法，建立相關申請管理流程，獎勵員工積極申請專利以應對激烈市場競爭。2024年有效專利數累計**102**件。

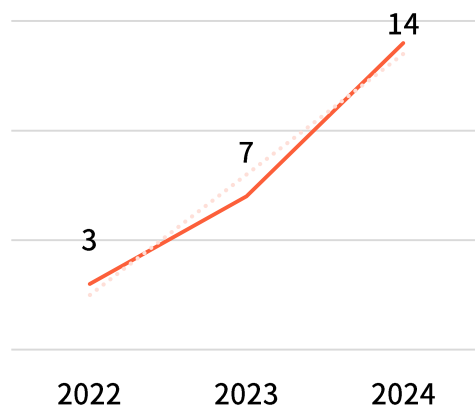
■ 專利申請管理流程



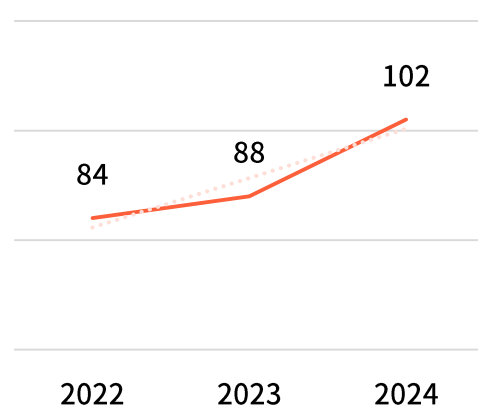
■ 成功開發的產品與技術

系列品項	簡要說明
ACM	車用訊號通訊用共模濾波器
APO2012	同軸電纜訊號電源共用系列電感器
SNLU	車用去偶電路用電感器
PASU	車用胎壓偵測電感器
HFZ1608/2012	低電阻大電流晶片電感器
TXF	高速網路模組用電感器
TLVR	伺服器設備用電感器
THMA/THMC	車用電感器

■ 獲得專利件數



■ 累積有效專利件數



2.1.2_研發能量

西北臺慶的創新和研發動能主要來自於和客戶互動過程中所得到的反饋，憑藉多年來累積的龐大客戶網絡，公司因此能敏銳掌握市場動態，針對客戶需求設計產品，提供最具競爭力的解決方案。**2024**年公司投入研發費用約新台幣**101,490**仟元，研發費用佔整體營收比率達**1.84%**，新產品銷售佔營收比率為**4.33%**。

西北臺慶專注於被動元件之研發，以新材料開發、產品自動化及生產製程優化為基礎，朝向更高規格化之產品開發為目標。且因應產業界致力邁向低碳轉型經濟，公司致力發產低**Rdc**(直流電阻)與高效能的低功耗產品來實現低碳要求；此外針對綠能相關商機，西北臺慶也持續發展電動車應用之產品，於電源管理與電池管理模組市場已逐漸取得一席之地。

■ 產品發展藍圖

多製程工藝

持續導入高效能創新製程，如新式一體成型技術、金屬材料搭配積層式製程等

製程彈性與具規模

針對不同技術開發應用產品，如無線藍芽耳機、車用訊號傳述、網路、創新式網路變壓器、高速傳輸介面(USB3.1/HDMI2.1)



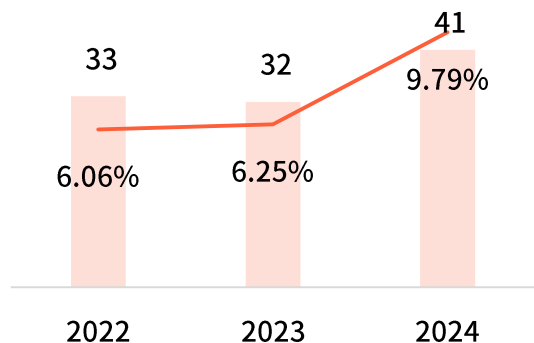
垂直整合生產

精進產品設計以接軌國際市場最新規格與趨勢，如電容式網路濾波器**10G/25G/40G**高速應用與小尺寸開發等。

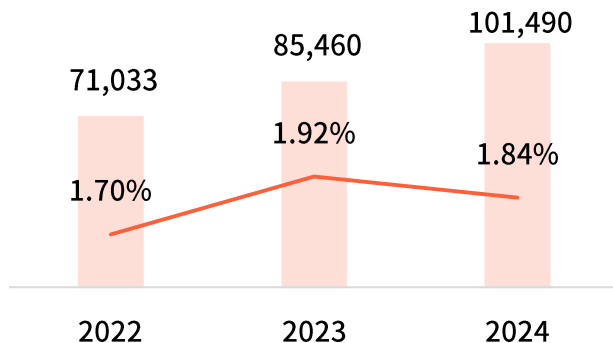
材料技術

開發創新材料應用以降低環境衝擊並提升產品效能，如新式一體成型電感(特殊材料)、非晶金屬粉末、微型金屬粉末

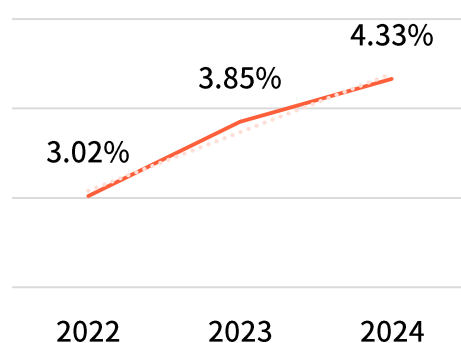
■ 研發人力與研究所比率 單位：人



■ 研發費用佔營收比率 單位：新台幣仟元



■ 新產品銷售佔營收比率



2.1.3_綠色設計

重大主題_綠色產品

對西北臺慶的意義

透過技術創新，我們為公司帶來降低生產成本的機會，同時符合法規與政府政策，降低風險。我們的努力不僅在於滿足當前市場，更關注公司的長遠經濟效益，推動永續發展，為企業的未來奠定穩健基礎。

承諾與政策

積極推動綠色產品的研發，以促進可持續發展。秉持環保原則，透過科技創新，致力於開發符合最高環保標準的產品，以實踐對環境的保護和社會的貢獻。

短期目標

- 硬體部分：透過選用零件，使用高效率電感使主機板最熱的地方溫度降低大約**10%**、採用較低導通電阻RDS(on)使MOSFET溫度降低。

中長期目標

- 持續導入高效率電源管理主動IC，低損耗電感與低R_{ds(on)}之MOSFET在新機種上，並不定期研究線路優化與最新的零件選用，透過軟硬體與硬體創新研發，改善產品能源效率達到節能目的。
- 持續投入與上游廠商之合作，以開發綠色設計用之主被動用料，累積綠色設計資源。

當年度投入資源

- 提高綠色產品在所有商品的比例，降低能源消耗。
- 加強行銷與宣傳：透過行銷和宣傳，向消費者展示綠色商品的優點和價值，提高消費者對綠色商品的認知和信任。
- 增加資金投入：投入足夠的資金，支持綠色商品的研發、生產、行銷等各個環節，確保產品的品質和市場競爭力。
- 當產品在大電流負載**40A**時，效能增加**1.33%**，每個電感可節省**1.63mW**功率消耗。

2024年度評估成果

- 擴大使用高效率高感值電感及採用較低導通電阻RDS(on)之MOSFET，目前已完成總研發案數之**6%**，未來將持續採用，應料件特性有其極限，故未來將與上游供應商合作研發更佳效率之用料。
- SEPI電感已完成**7款**市面上最主要使用規格產品。

西北臺慶利用自身優異的研發及創新能力，在產品研發設計上處處結合綠色概念。舉例來說，於產品設計及生產階段，縮小元件之尺寸，並開發低損耗材料及提升產品應用效率，以達到產品使用階段節能之效果。此外，公司內生產及研發單位均有另訂定節能專案，如透過使用轉換高速機台，減少繞線時間等，以提升整體製程之效率，並達到節能減碳之成果。

於產品面，順應綠色產品商機勃發，利用西北臺慶於材料開發與設計領域之優勢，我們持續拓展高效率、低功耗之電感產品組合，提供客戶符合低能源損耗特質之產品，以供電動車、伺服器等新興領域應用，也讓公司得成為整體低碳經濟供應鏈之一環。

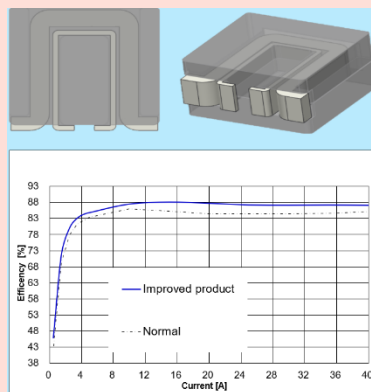
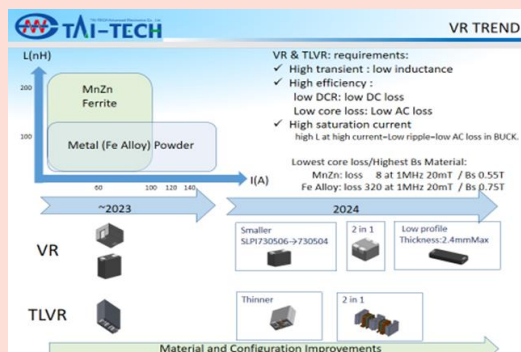
■ 投入綠色產品的資源

年度	2022	2023	2024
研發人力	33人	32人	41人
研發經費(新台幣仟元)	80,890	76,900	85,460
綠色產品銷售佔營收比例	100%	100%	100%

■ 綠色概念產品專欄 電感元件優越的低耗能表現為客戶創造更大價值

西北臺慶追求卓越技術的腳步永不停歇，我們並早已將目光聚焦在開發更節能高效的產品線，以降低產品生命週期中所造成的潛在環境衝擊。選擇採用西北臺慶解決方案即代表選擇站在地球環境的一方，為創造你我共同美好未來而努力。**2021**年起導入電腦模擬輔助設計以及先進的產品損耗量測系統，更進一步降低產品耗能。

2022年開發DDR5用V2電感，新的低損耗材料與**2021**年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升**0.5%**效能，每個電感節省**0.61mW/pcs**(註1)。試算**1,000**萬台電腦，每台電腦每天使用**8**小時，裝置**2**個DDR5模組，每個模組有兩顆電感，約可節省**70,272K**焦耳/8hrs(註2)。



註1：0.61mW/pcs = $3.5A^2 \times 0.01 \times 0.5\%$

註2：70272K = $10000000 \text{ 電腦} \times 8 \text{ HRS} \times 2 \text{ DDR5} \times 2 \times 0.61 \text{ mW} / 1000 \times 3600$

2023年開發TLVR電感(Trans Inductor Voltage Regulator)是利用耦合電感串聯調諧電感，來增加耦合電流並快速增加電流響應，更能應付新一代功耗越來越大的伺服器，因擁有高耦合的優點，在不犧牲其他關鍵性能參數的情況下，實現極快速的瞬態響應通過增加瞬態響應，可以減少大量輸出電容。提高了電路的可靠度，且降低了電容的成本。

新的TLVR低損耗材料與2022年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升1.94%效能，每個電感節省0.776W/pcs^(註3)。試算1,000萬台電腦，每台電腦每天使用8小時，有8顆電感，約可節省1,787,904M焦耳/8hrs^(註4)。

2024年開發SEPI電感，新的低損耗材料與2023年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升1.33%效能，每個電感節省1.63mW/pcs。試算1,000萬台電腦，每台電腦每天使用8小時裝置8個，約可節省3,755,520K焦耳/8hrs^(註5)。

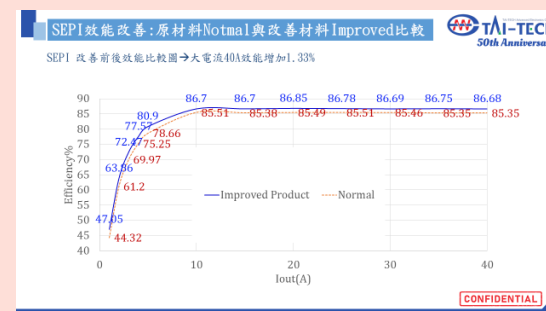


SEPI效能改善→材料選用 Improved

Materials Technology and Advantages (TLVR)磁粉材料

Material Name	Improved	A-2	A-1	C-2	Normal	B-1
Specialty		High frequency operation			Normal	
Permeability	900	900	1000	1200	3000	4000
Bs: Saturation Flux Density (mT)	550@25℃	530@25℃	520@25℃	600@25℃	520@25℃	560@25℃
Core Loss (K/m³)	6@1MHz 20mT, 100℃	100@1MHz 50mT, 100℃	155@1MHz 50mT, 100℃	280@25KHz 20mT, 100℃	175@1MHz 20mT, 100℃	280@100KHz 50mT, 100℃
Curie Temperature	>280℃	>280℃	>290℃	>300℃	>230℃	>220℃
Operation Frequency	<5MHz	<5MHz	~4MHz	<3MHz	≤1.5MHz	~1MHz

CONFIDENTIAL



註3：0.776W/pcs = 40WX1.94%

註4：1787904M = 10000000電腦*8HRS*8*40W/1000*3600

註5：1.63mW/pcs = 3.5A*2*0.01X1.33%，3,755,520K = 10000000電*8HRS*8SEPI*1.63mW/pcs/1000*3600

2.2_供應鏈管理

重大主題_永續供應鏈

對西北臺慶的意義

永續供應鏈是公司實現企業永續發展的重要基石。它不僅能幫助公司有效降低供應鏈風險，確保業務的穩定性和韌性，還能彰顯公司對環境、社會責任及治理的承諾。推動永續供應鏈不僅有助於提升公司品牌形象及市場競爭力，更能與供應商共同創造共享價值，促進經濟效益、社會福祉與環境保護的三贏局面。

承諾與政策

西北臺慶致力於將永續原則融入供應鏈管理中：

- 合規與透明：要求嚴格遵守當地法規與國際準則，確保交易過程的透明性與公平性。
- 綠色與環保：推動供應商採用低碳生產模式，並逐步提升環保材料的使用比例。
- 勞工權益保障：確保尊重人權與勞工權益，杜絕童工、強迫勞動及歧視等行為。
- 誠信經營：要求簽署廉潔承諾書，杜絕賄賂與貪腐行為。
- 合作與支持：與供應商共同進行能力建設，推動永續發展的全面落實。

評估機制

- 稽核覆蓋率：每季度追蹤供應商ESG稽核進度，並於年度檢討達成率。
- 簽署承諾數據：定期更新並公開新進供應商簽署廉潔承諾書的完成情況。
- 能力提升評估：設置供應商專案成效KPI，如培訓參與率、改進項目完成率等，並進行年度回顧。

短期目標

- 供應商永續稽核覆蓋率達**50%**：完成**20**家供應商的ESG稽核，重點檢視合規性、環境影響及人權保障情況。
- 簽署廉潔承諾書的新供應商達**100%**：確保所有新進供應商均簽署《廉潔承諾書》。
- 完成至少**5**家供應商的ESG能力提升專案：透過專案輔導及教育訓練，提升供應商在環境管理及社會責任方面的能力。

中長期目標

- 供應商永續稽核覆蓋率達**100%**：2030年前，完成所有供應商的ESG實地稽核，建立完善的供應商永續檔案庫。
- 供應鏈碳中和計劃：到2030年，實現供應鏈總碳排放量降低**50%**，並推動主要供應商制定自身的碳中和目標。
- 提升供應商永續參與度：到2030年，與**80%**以上的供應商合作完成永續發展專案，提升整體供應鏈的韌性與環保能力。
- 綠色採購比例達**30%**：到2030年，實現公司採購中使用環保材料或低碳產品的比例達**30%**。

當年度投入資源

- 供應商簽屬ESG評核表共18家
- 供應商稽核查檢表共46家
- 事業廢棄物承攬商外部稽核共4家
- 新供應商簽署廉潔承諾書共29家

2024年度評估成果

- 內部稽核與客戶稽核皆未發生重大缺失
- 供應商在交易或合作期間無涉及嚴重不良影響環境與社會之情事
- 商品當地採購比率56%
- 原物料當地採購比率69%
- 綠色採購金額新台幣24,479仟元

負責部門 | 管理部採購課

申訴機制 | 部門分機、電子信箱

2.2.1_供應鏈策略

全球風險事件頻發，為信守對客戶的承諾並有效掌控各類不確定性所帶來衝擊，西北臺慶重視供應鏈韌性，針對關鍵原物料供應來源進行分散風險的策略，維持兩家以上供應商以避免供應不足所可能產生的重大衝擊。西北臺慶在永續供應鏈的管理上，秉持企業社會責任的核心理念，致力於實現對經濟發展、社會和諧與環境保護的平衡，推動企業永續發展。我們堅信，只有在誠信經營的基礎上，與供應商及合作夥伴攜手共進，才能真正實現全面而深遠的影響力。因此，公司將企業責任的要求延伸至整個供應鏈，期望與供應商共同遵守國際永續標準與相關法規，積極實踐以下原則：

勞工權益與人權保障	勞工健康與安全	環境保護與綠色經營	誠信經營與道德規範
● 尊重並保護每位員工的基本權利，杜絕任何形式的強迫勞動、童工及歧視行為。 ● 確保供應商遵守《國際勞工組織核心公約》及相關人權標準，為所有員工提供尊嚴、公平及平等的工作環境。	● 要求供應商嚴格遵守《職業安全與健康管理系統標準》及地方法規，確保工作環境的安全性。 ● 支持供應商落實安全培訓、危險預防措施及健康促進計劃，保護員工的生命與健康。	● 推動供應商依循《環境管理系統標準》及國內外相關環保法規，降低營運過程中的環境影響。 ● 鼓勵供應商使用可持續材料及工藝，並落實節能減碳、減廢等環保措施，共同維護生態平衡。	● 嚴格要求供應商遵守廉潔與誠信原則，杜絕賄賂、貪污及任何利益衝突行為。 ● 確保供應商簽署《廉潔承諾書》，並建立透明的交易及合作機制，推動公平競爭環境。

西北臺慶期以「志同道合、共生、共榮、在地」之策略建構供應生態鏈，並提出具體方向：



2.2.2_關鍵原物料管理

為信守對客戶的承諾並降低原物料風險所帶來之衝擊，西北臺慶針對關鍵原物料可能發生之風險，對應策略措施如下：

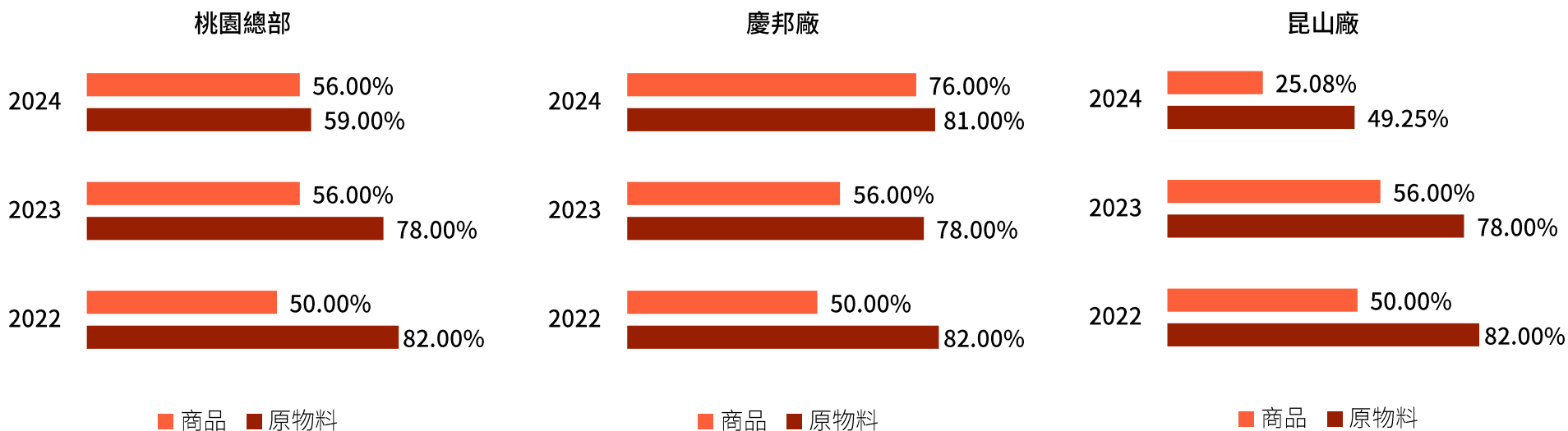
關鍵原物料	粉末	銀漿	漆包線	鐵芯
風險類型	● 透過代理商取得，有船期延遲的風險 ● 受到國際金屬原材物料價格波動影響	● 國際重金屬價格波動	● 國際重金屬價格波動	● 品質是否符合客戶需求 ● 交期船運風險
對應措施	● 尋求第二供應商或替代材料 ● 下長期訂單保證供貨來源及價格	● 提早下備料訂單	● 提早下備料訂單，找第二供應商	● 提早下單尋求第二供應商或替代材料

註：西北臺慶對關鍵原物料定義為生產過程必定使用，又受到供應限制風險的材料

2.2.3_在地採購

2022年從慶邦廠移回來及國外子公司賣回的設備較高，導致當年度在地採購金額降低，西北臺慶將持續規劃落實在地採購或尋求替代供應商，以降低運輸過程中的風險及碳排議題。

■ 在地採購金額比率



2.2.4_供應商管理規範

由於西北臺慶營運規模已擴展至跨國層級，隨之而來須承擔更多的風險與責任，從計劃、採購、製造、配送到售後服務等一連串營運活動，西北臺慶都以遵循在地國法規為基本要求。且依循國際組織準則與倡議趨勢，將責任商業聯盟行為準則(**Responsible Business Alliance Code of Conduct**)之精神融入公司整體的供應鏈管理策略中，藉由勞工、健康與安全、環境、倫理、管理系統等構面建構全供應鏈應依循準則，引領商業夥伴共同為環境、社會創造最大價值。

首先，為進一步確保供應鏈的永續發展，西北臺慶不僅針對供應商的財務狀況進行全面的盡職調查，還制定了《西北臺慶供應商行為準則》，對供應商在法規遵循、綠色環保及勞動人權的執行情況進行全面檢視與評估。我們期望通過該準則，與供應商建立共同責任的平台，推動供應鏈內部及周邊環境的持續改善。西北臺慶對往來之供應商實施定期評鑑，以避免不誠信的商業活動，並循序漸進推動與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款。於職業安全層面制定有「承攬商管理程序」，職業安全衛生室會定期發信宣導以就相關職安衛事項與供應鏈夥伴進行議合。針對環境保護相關議題，我們制定「綠色環保產品規格作業程序」，在新規格承認時會提供給供應商簽回，督促供應商遵循最新的綠色標準。每年例行供應商稽核時，供應商亦須回填供應商稽核查檢表，若在交易或合作期間發現有嚴重不良影響環境與社會之紀錄，將立即停止往來。

其次，西北臺慶採取無衝突金屬採購政策，採購文件均載明無使用衝突礦產之要求。我們支持RBA與GeSI在衝突金屬上的策略與做法，並已採用RBA-GeSI聯合作業組發佈之衝突礦產報告範本和配套管理工具，調查公司供應商是否落實上述政策。針對有害物質，我們落實零容忍政策，依循內部採購管理辦法，供應商均須提供零使用有害物質證明，且公司亦會自行送檢，以雙重把關機制確保產品百分之百均符合標準。依公司供應商稽核規範，針對原物料供應商，做一年一度的供應商稽核，我們規範重點稽核項目若有缺失者，應於十天內回覆改善計劃及改善後一個月內重新評估日程，若重新評估尚不合乎標準，則取消供應商認可資格並停止採購。若遇疫情或其他不可抗力原因導致無法進行實地評鑑，則可採用文件審查或線上稽核。

此外，西北臺慶近年逐步將責任商業行為的要求融入組織和供應鏈的日常運作中，並針對合作夥伴執行以下措施：

- 開始執行針對重要供應商的ESG盡職調查，當年度安排超過20家供應商，進行全面性的評估與稽核，並逐步擴大執行範圍。

2023年

2024年

完成以下具體目標：

- 修正供應商管理政策，依照供應商的規模與雙方交易金額，分階段要求供應商應具備環保、職安或人權相關管理系統。
- 供應商簽署ESG評核表共18家，確認其在環境、社會及治理方面的承諾與實踐。
- 供應商稽核查檢表共46家，全面審視供應商的合規性與永續管理措施。
- 新供應商簽署廉潔承諾書共29家，進一步鞏固誠信經營的合作基礎。

2022年

- 僅針對交易對象進行財務面的盡職調查，初步評估其穩定性與合規性。

■ 供應商稽核查驗要項

品管制度

品管組織、是否取得品管系統認證等

教育訓練

檢視是否具有與環保相關的教育訓練文件和計劃等

技術水準

檢視設計流程、研發人員配置等

不合格品管控

檢視是否有制定文件化的不合格品管制程序等

製造能力

審查操作人員資格、生產流程等

物料管理

是否建立機制區分綠色產品及非綠色產品等

機具設備

是否建立保養、檢驗制度等

外包及供應商管理

是否有一個適當的供應商評級系統以追蹤供應商的關鍵績效指數等

經營管理

是否辦理人員教育訓練、檢視工廠環境、財務穩定性等

進料品質管控

進料檢驗文件(SIP)有無完善規定環境管理物質的檢驗及紀錄等

追溯機制

是否建立製造控制系統等

製程品質管控

是否擬定了禁用物質的污染、混入防止的作業程序等

法規及顧客要求

檢視環境管理之組織、人才、措施等及零使用衝突礦產

出貨品質管控

綠色產品是否有建立識別方式等

配合及服務

是否簽回聲明書、調查表等

內部審核

是否有文件化的程序規定稽核計劃和稽核活動的職責和要求等

儀器設備及分析方法

是否有文件化的程序以管制檢驗、量測、測試設備的校正等

文件管控

是否有文件化的流程定義工程圖紙、規格變更進行版本控制且形成品質記錄等

設計工程

是否具有環境管理物質變更管理規定等

書審檢視項目多達**19**個構面，評分機制上除廠商自評，亦納入公司評比，確保整體評鑑機制之嚴謹，亦鼓勵供應鏈合作夥伴積極轉型升級以為整體產業鏈創造更大價值。此外，對於海內外新增之供應商，近年西北臺慶均以環境/社會標準篩選。西北臺慶將持續深化與供應鏈夥伴的合作關係，落實供應商**ESG**調查表，依企業永續經營為基準，在各個重大議題上共同努力以符合利害關係人之期望。

■ 以環境/社會標準篩選新供應商

桃園總部	2022年	2023年	2024年
新供應商家數	14	9	15
篩選家數	14	9	10
篩選百分比	100%	100%	66.67%

慶邦廠	2022年	2023年	2024年
新供應商家數	5	4	7
篩選家數	5	4	7
篩選百分比	100%	100%	100%

昆山廠	2022年	2023年	2024年
新供應商家數	1	0	0
篩選家數	1	0	0
篩選百分比	100%	0%	0%

■ 供應商ESG稽核

桃園總部	2022年	2023年	2024年
供應商家數	32	46	22
ESG自評家數	28	42	18
ESG實地稽核家數	0	20	4
整體稽核率	87.50%	91.30%	81.82%

慶邦廠	2022年	2023年	2024年
供應商家數	41	39	49
ESG自評家數	46	39	42
ESG實地稽核家數	26	18	19
整體稽核率	54.55%	60.87%	85.71%

昆山廠	2022年	2023年	2024年
供應商家數	0	16	16
ESG自評家數	0	16	16
ESG實地稽核家數	0	10	10
整體稽核率	0%	100%	100%

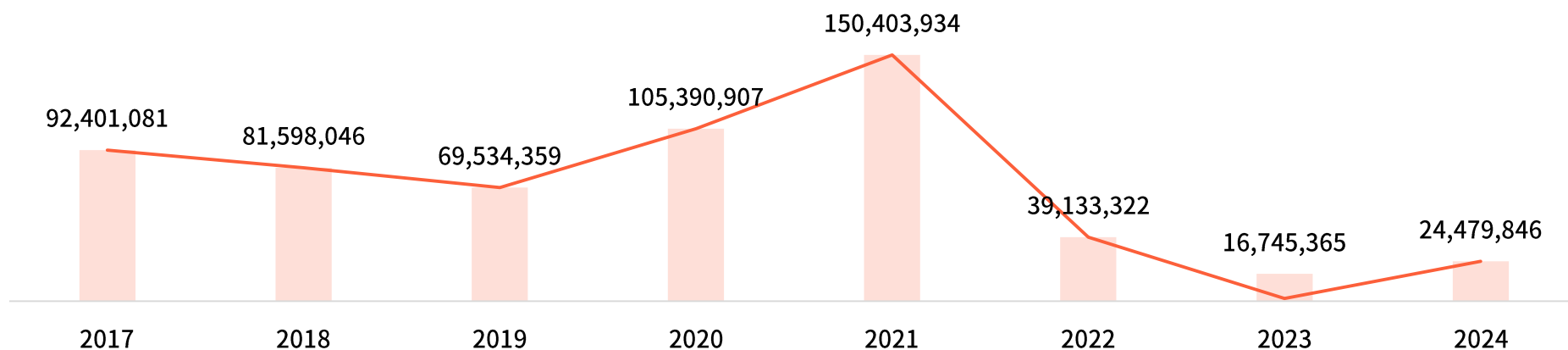
未來，西北臺慶會持續對供應商進行稽核與績效評估，並提供適當的指導與支持，幫助供應商提升永續經營能力。我們承諾將永續發展的精神貫徹於每一環節，與供應商及所有利益相關方攜手，共同為經濟、社會及生態環境的和諧共存貢獻力量。

2.2.5_綠色採購

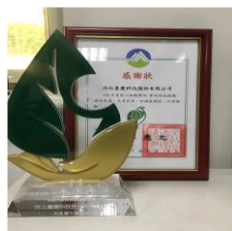
本於建立更具韌性的供應鏈策略並落實供應商相關管理規範，西北臺慶於採購實務中結合永續採購策略，針對原物料採購積極選擇具有環保或綠色標章之來源，致力結合供應商共同精進企業社會責任，為你我所共同生活其中的環境與社會盡一份心力，**2024年西北臺慶綠色採購金額達新台幣24,479仟元**，連續八年西北臺慶均獲環保署(後改制為環境部)公開表揚為「民間企業與團體綠色採購績優單位」，未來將持續規劃落實在地採購，以降低運輸過程產生碳排放，並可促進營運據點所在區域的經濟機會。

■ 綠色採購金額

單位：新台幣元



■ 環保署表揚綠色採購績優廠商獎狀



2017年



2018年



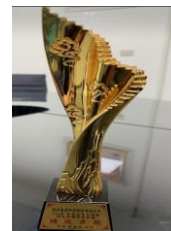
2019年



2020年



2021年



2022年



2023年



2024年

註：2024年因獎盃尚未頒放，故以2023年度獎盃照片示意

2.3_市場經營

重大主題_客戶服務

對西北臺慶的意義

客戶為公司營收的主要來源，西北臺慶將產品的品質、交貨、技術研發與銷售服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度，將有助於公司持續爭取客戶的認同。

承諾與政策

- 建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏。
- 應用創新技術控管及提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務。

短期目標

- 重視客戶需求，提供良好的客戶服務。
- 為客戶提供價值，迅速排解客訴抱怨，降低客戶不信任感。
- 客戶滿意度調查分數平均值**90**分以上。

中長期目標

- 與客戶建立雙贏的服務夥伴關係。

當年度投入資源

- 秉持服務客戶宗旨，指定專責業務員與業務助理主動實地拜訪，以及採用視訊、電子郵件、電話與通訊軟體等多元溝通管道提供日常交流，替客戶解決與查詢訂購產品的問題，並能協助客戶下單至到貨的等待時間。
- 拜訪主要客戶與溝通頻率視客戶需要，每週超過一次以上，並且透過不定期遠端線上會議辦理各項技術交流及需求研討會，與客戶互動，瞭解及取得客戶需求與回饋。

2024年度評估成果

- 針對交易金額前**20**大的客戶(含備選客戶)進行客戶滿意度調查，問卷回收率**100%**，桃園總廠平均分數達**93.13**分
- 客戶滿意度調查分數平均近三年為**93.25**分以上

負責部門 | 營業暨行銷事業群、各客戶專責業務

申訴機制 | sales@tai-tech.com.tw

2.3.1_客戶關係維護

歷經多年於被動元件領域之耕耘，西北臺慶身為業界少數擁有製造及銷售各類型電感及提供客戶客製化產品能力的公司。傳統委託代工製造的概念已無法完整定義西北臺慶如今商業模式的蛻變，與客戶密切合作開發產品與市場，提供客戶高附加價值的解決方案是公司立足激烈競爭市場的關鍵。近年來客戶服務已進展到一起合作開發產品，包含元件設計、工程驗證、售後服務等，從前端的產品開發即提供服務以提高客戶黏著度。公司並設有專業實驗室，有專業的工程師團隊可以為客戶提供驗證報告等服務，西北臺慶已跨出單純製造業範疇，而具製造服務業之模式。

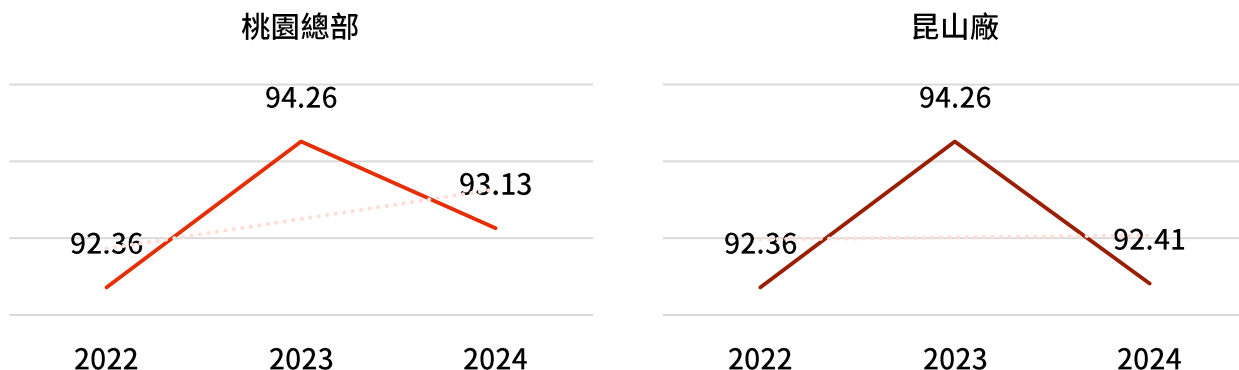
在這個嶄新的經營模式下，西北臺慶致力深化與客戶的互動並進行系統化管理以有效掌握客戶的反饋。公司內部訂有「客戶抱怨處理程序」管理規範，針對客訴風險建立完整的跨部門應對機制，確保每項客戶的指教與批評均獲迅速、確實的處理，以滿足客戶需求並得到客戶的信任。我們會依其客訴內容作解析檢討並提出對策與改善報告，防止同樣事故再次發生，促使公司售後服務與產品品質的精進改善。近3年公司未發生洩漏客戶資料或遺失、毀損客戶資料等情事，亦未接獲客戶提出相關申訴。

■ 客訴處理流程



除了完善的客訴處理機制，西北臺慶亦建立「客戶滿意度作業程序」管理規範以執行客戶滿意度調查，由公司的營業人員於每年拜訪客戶時或以傳真、電子郵件等方式，將「客戶滿意度問卷調查表」交予客戶填寫，內容就「品質」、「交貨」、「技術研發」、「價格及銷售服務」等四構面進行調查評估。**2024**年桃園總部與昆山廠針對交易金額前**20**大的客戶(含備選客戶)發出問卷，回收率為**100%**，問卷平均分數分別達**93.13**及**92.41**，整體平均近三年滿意度調查為**93.25**分以上。代表主要客戶對於西北臺慶的高度肯定。

■ 客戶滿意度調查分數



註：慶邦廠未有對客戶進行滿意度調查
註：客戶滿意度調查滿分為100，公司目標值為90以上

依循「客戶滿意度作業程序」之規範，針對問卷回收結果西北臺慶建立持續改善及追蹤機制，即時掌握客戶意向與市場脈動，因此得靈活調整營運策略，深化整體企業韌性。

西北臺慶著重客戶導向的服務，在使用定期的客戶滿意度調查作為成果的確認之後，公司亦重視來自外部機關的意見檢討與客戶隱私、資訊保密的重要性。西北臺慶將持續調查，再精進客戶滿意度與重視客戶的隱私，以建立客戶長期合作的意願與信心，達到長期客戶關係的維護。

■ 客戶滿意度問卷處理流程

調查所得資訊通報各部門作為後續管理及改善資料



2.3.2_品質管理

補充主題_產品安全

對西北臺慶的意義

公司長期培育優秀人才，並藉由各階段的可靠度與綠色產品的驗證，不斷地提升產品品質與安全，確保產品的競爭力。

承諾與政策

滿足顧客需求：

- 我們的「產品」能滿足客戶所協定之規格
- 我們的「服務」能滿足與客戶所協定的契約
- 公司內的「作業」與「過程」須做到前工程向後工程保證的需求
- 確實做好自我保證品質

短期目標

- 制定可靠度年度驗證計畫
- 產品廠內做有害物質檢測，每年各產品送SGS檢測有害物質，確保符合客戶規範
- 預計2025Q2獲取ISO 17025證書

中長期目標

- 原材皆導入綠色原物料
- 產品百分百符合REACH/RoHS國際要求
- 可靠度實驗室獲取ISO 17025證書

當年度投入資源

- 使用綠色產品，符合產品安全要求(REACH/RoHS)：

REACH	RoHS
投入新台幣569,620元	投入新台幣231,650元

2024年度評估成果

- 內部稽核/客戶稽核皆未發現重大缺失
- 客訴率、有害物質檢測與OKM不良的KPI均達標
- 可靠度實驗排程完成率100%

負責部門 | 品質保證處

申訴機制 | 黃偉倫 leo1982@tai-tech.com.tw 分機1230

為客戶提供可靠產品與服務係西北臺慶的核心競爭力，多年來我們秉持「滿足客戶的需求」之品質政策，以最高規格提供客戶品質保證。

依品質政策之實質精神，持續不斷改善公司產品品質，並根據政策擬定相對應之品質目標(KPI)，藉由量化指標與目標以確保產品品質得符合客戶期望，作為公司整體品質管理系統運作績效。每年我們均依據公司整體營業方針及品質目標(KPI)作業於管理審查中設定及檢討年度品質目標(KPI)，並據以要求相關部門配合執行及檢討追蹤。

西北臺慶的製造與管理品質接軌國際，為深化於汽車電子領域之基礎，進而打進世界級品牌車廠供應鏈，掌握電動車等新興機會，西北臺慶已取得汽車產業品質管理系統要求(IATF 16949：2016)國際認證，其認證涵蓋設計開發、生產、安裝和服務等規範，證明我們有一流實力提供汽車電子零組件的解決方案。

■ 品質政策：滿足顧客的需求



2.3.3_制度與管理系統

西北臺慶並已全面導入ISO 9001：2015品質管理系統架構並持續獲得認證，藉由領導統御、規劃、軟硬體資源、營運生產、績效評估、持續改善等管理與評估機制之建立，並於組織內設有品質保證部專責處理產品檢驗及異常、客訴處理、品質稽核與認證、儀校管理與售後服務等。品質保證部主管作為總經理授權之管理代表，負有依ISO 9001：2015、IATF 16949：2016等標準執行品保制度、確保組織內客戶導向思維模式等權責，以整體提升西北臺慶的經營績效與客戶滿意度。

植基以上管理系統，西北臺慶建立了「產品鑑別與追溯程序」、「不合格品管制程序」等以確保全產品與材料均具備可追溯性，且不合格或可能不合乎要求的原材料、物料或產品能立即予以鑒定、標識、隔離與處理。避免更進一步的加工或誤用而導致不合格情形再度發生，盡最嚴謹的努力確保每個西北臺慶出產的商品、零件都經得起市場考驗。

除了完善的品質管理程序，每年我們都會投入資源與人力推行品質精進專案，探討製程或產品本身相關細節議題以突破目前所遭遇瓶頸。經由現況分析、改善對策研擬、效果驗證等步驟並提出專案報告，我們持續提升效率，拓展自主的技術實力。多年累積下來，西北臺慶得以建構多元而創新的產品線，係我們贏得市場客戶信賴之關鍵，亦反映落實品質管理系統之實績。

■ ISO 9001：2015



■ IATF 16949：2016



2.3.4_品質提升專案

品質管理

1. 高頻電感製程導入上位機功能，全站別使用Barcode掃描工單，系統自動匯入生產條件，避免人員條件錯誤，並包含可掃描確認人員、使用材料條件、批號做可追溯性的回查。
2. 高頻電感製程導入流水線，並加裝繞線機AI視覺檢查，取代人工中檢及人工收料，以符合全自動化設備製程管理。
3. 導入自動化AI外觀檢查測試包裝機，取代傳統人工檢驗，避免人工疏失導致外觀不良流出，除降低人工成本以外並可符合自動化流程，使客戶對產品更有信心。
4. 可靠度實驗室申請認證ISO 17025證書，預計2025 Q2取得，增加客戶對產品的信心。



MES連線Barcode人機介面

MES連線列印標籤機

自動貼標機構

貼標比對掃描系統



AOI檢測鏡頭

AOI延伸環

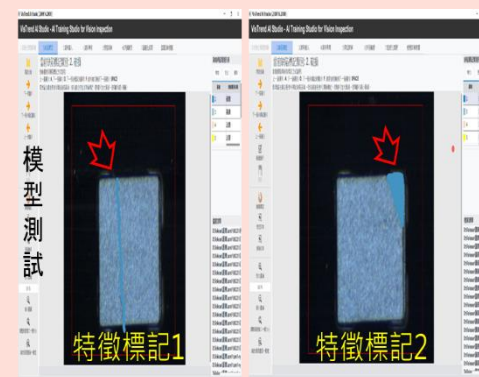
檢測光源(環燈)

檢驗膠量待測物

自動化數據蒐集分析

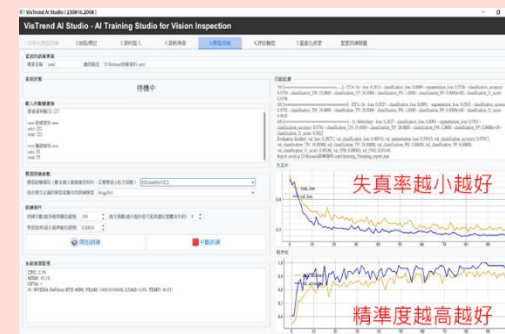
發展工業4.0，運用智慧機聯網、善用大數據蒐集分析，在產品在設計、開發、生產製造、銷售等更有效能與競爭力，進而提高生產力及品質，創造更高的附加價值。

1. 車規焊接端面拉力SPC導入，減少人工作業
2. 測試包裝機SPC導入，自動保存每顆生產特性讀值、自動卡控CPK/PPK要求
3. 數顯張力計導入，自動卡控不同線徑張力規範
4. 戰情室的建立，即時監控生產製程的情況



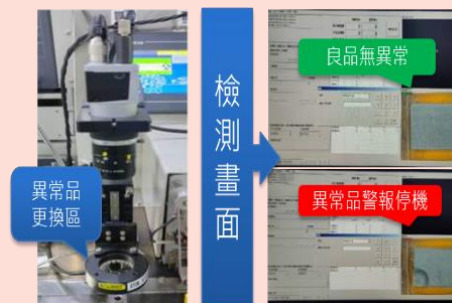
生產數據看板管理

1. 生產活動的信息反饋及時、高效，具有「自律」能力
2. 看板隨物流而動，使信息流融於物流之中，易於管理
3. 庫存量低，質量在生產過程中得到控制
4. 使生產中許多問題暴露出來，促使企業不斷改善



自動化帶檢

測試包裝後100%放大鏡檢查，改以自動化檢驗設備取代人工檢查，防止因人員疲勞或疏失造成異常品流出至客戶，並且每顆成本可降低0.0142元。



西北臺慶工業 4.0 的推進與展望

提升營運效能與決策訊息透明化

西北臺慶自**2021**年間，除持續積極投資設備與產線升級以維繫尖端的製造實力外，更積極的導入外部資源進行軟硬體全面升級專案，確保我們的產品與服務得即時接軌業界最新趨勢。至現階段為止已順利完成第一階段現場生產流程整合，已將生產可視化及品質追溯機制建置完畢，透過由行動裝置連結操作，優化產線生產效率與管控效能。

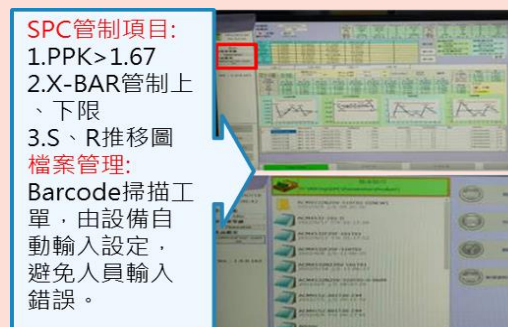
生產資訊收集效率提升

以行動裝置搭配**QR CODE**的應用，取代過去傳統人工抄寫生產資訊；此舉不但能增加資訊收集的即時性與可信度，也更有利於資料分析的進行與大數據應用。

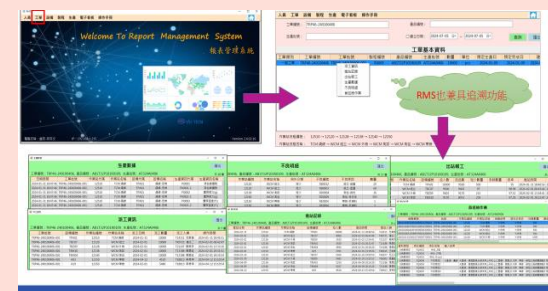


生產管理強化與訊息可視性

生產設備的維護時程提醒與定期點檢，強制產線均必須依據規範進行作業，避免因人為因素造成忽略與怠惰之情事。也由**MES**與電子看板的導入，可透過系統獲得即時生產狀況數據作為分析之用。

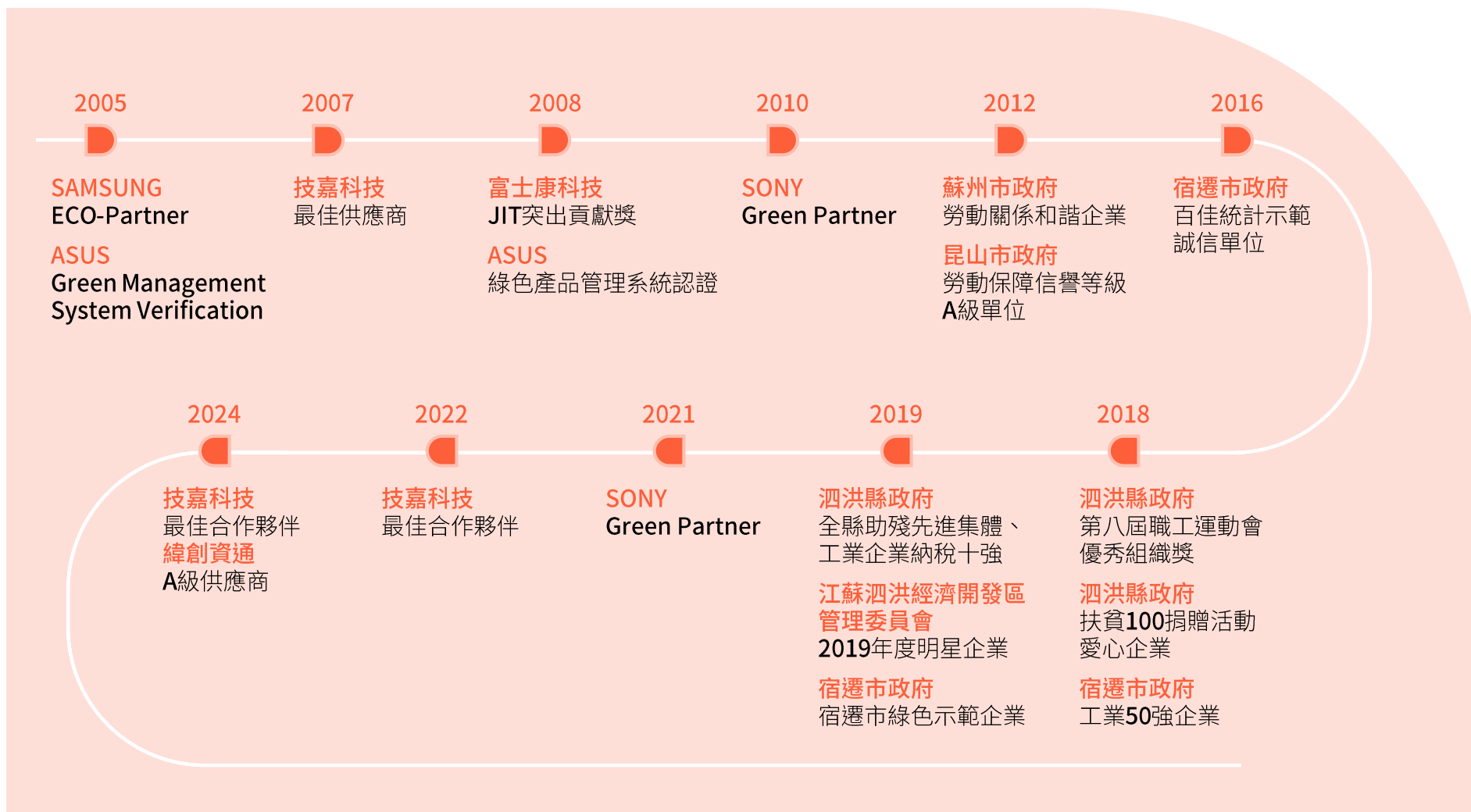


西北臺慶近幾年投入更大心力，逐步架構機聯網環境，全自動化概念收集與管理各項生產數據，確保用更高的生產品質、更完善的追溯標準，全面深化自動化產線環境，也將相關數據搭配商業智慧工具(**Business Intelligence**)的分析，提供營運之參考。正向面對如車用電子...等高規產品之要求，是預期必要之展望。



2.3.5_關係經營與肯定

多年來，西北臺慶及其子公司於全球規模上維護與各類利害關係人的良好互動，致力打造得使外界信賴的堅實企業形象。有賴於全體團隊的兢兢業業，西北臺慶得一再地獲得來自政府、產業鏈客戶等重要利害關係人的肯定與認證，亦展現公司於ESG各領域的具體治理成果。



■ 榮獲客戶肯定



西北臺慶參與重要客戶英業達集團的永續供應鏈說明會，我們願意與客戶攜手一起投入資源促進整體產業鏈的永續發展。

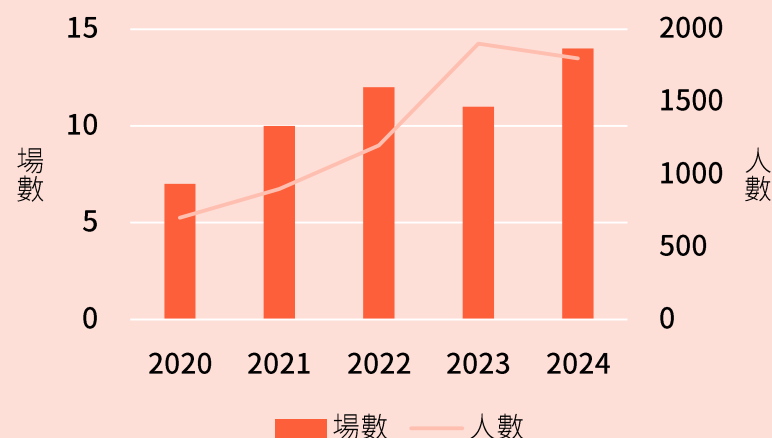


■ 強化線上服務，建立應用模擬

舉辦線上研討會，提供應用模擬，緊密商業夥伴間的互動

為因應快速變遷的市場脈動，西北臺慶積極提昇技術服務能力。西北臺慶深知單憑傳統的業務與技術人員拜訪當面進行會議方式不足以成功維繫與商業夥伴緊密互動。自2020年以來我們除持續與客戶面對面交流外，並定期舉辦線上研討做各項議題之探討交流。我們並邀請外部顧問，針對產品技術問題及趨勢與客戶共同學習。並建立產品應用線上程式與產品應用模擬測試能力，降低客戶選用產品之技術門檻。以實際行動與資源投入來充分實踐與客戶共同成長的共好哲學，多年來已經累計超過6,000人次參加過所舉辦會議。

■ 近年所舉辦之技術研討會狀況

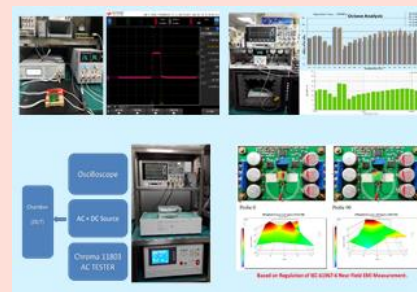


2024年邀集內外部人士參與之線上研討會

日期	技術交流課程名稱	講師	人數	日期	技術交流課程名稱	講師	人數
1/31	功率電感概念與實務	Norton	64	7/30	Buck功率電感選型	Norton	138
2/21	TLVR & 耦合電感概念	Norton	200	8/27	Buck頻率補償	Norton	115
3/06	TVS概念	Norton	130	9/24	TLVR 概念	Norton	126
3/27	固態電容概念	Norton	162	10/29	TVS概念	Norton	100
4/24	網路變壓器概念與實務	Norton	93	11/12	MLV概念	Norton	63
5/29	保護元件(MLV)概念	Jeff	112	11/26	電感概念	Norton	132
6/26	系統通用電路	Norton	131	12/26	CS概念與對策	Norton	121

產品應用模擬測試

現已建立元件瞬間電流耐受力，元件噪音分析及磁場分佈等產品應用模擬測試技術，以滿足客戶在使用而各種應用疑慮，如一般電感元件其耐電流規格為持續長時間使用，而實際使用時會有瞬間大電流(短時間超大電流)產生，而這在不同應用或相同應用不同設計時，所產生的瞬間大電流也不同，需要依客戶條件進行應用模擬，而這是一般元件廠商所缺乏的。



產品應用線上程式

現在已上線的功能有已知使用品名估算磁損，及由應用條件建議適當產品，在2023年增加了產品功能。



第 3 章_綠色環境

2024年關鍵績效

年節電率
1.48%

2024年節電量597.6度；2015年至2024年平均年節電率1.48%

回收率
78.5%

2024年整體廢棄物再利用回收率78.5%，未符合目標，主要原因為無法回收一般性廢棄物總量增加，將再努力廢棄物減量及尋求可再利用方案；2024年有害電鍍廢液導入廠內處理達100%，符合零清運目標

再利用率
6.23%

持續蒐集材料粉回收再利用資料，透過篩選粉材過程將篩選後粒徑較大良品粉材集中，並轉回材料製程進行添加再製，2024年材料粉回收再利用率6.23%，減少廢棄物產出1.877噸

減少用水
12,795噸

達成降低核心製程用水量由佔比72%降至70%，2024年核心製程用水量佔比下降12.24%，佔總用水量57.76%，減少自來水12,795噸；2024年ROR廢水回收再利用率14.61%未達目標15%，減少自來水13,131噸，主要原因為導入水質不高製程其產能下降用水量不高及RO純水機造水率提升無過多ROR廢水

3.1 氣候變遷風險與機會

3.2 節能減碳

3.3 水資源管理

3.4 廢棄物管理

3.5 污染防治

3.2.1 能源耗用

3.2.2 溫室氣體盤查

3.5.1 環境管理系統

3.5.2 空氣污染防制

3.1_氣候變遷風險與機會

近年來，氣候變遷已成為全人類所共同面臨之問題，除了對生活之負面影響日益顯著外，也對企業帶來巨大的衝擊。有鑑於此，西北臺慶參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)於2017年所發布之氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，檢視評估公司目前所面臨的氣候變遷風險與機會，並擬定相應的因應策略。

TCFD 建議揭露事項

■ 治理

a) 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

董事長擔任永續發展委員會主席。每年定期召開董事會，會議中由總經理報告ESG及氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。

b) 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

- 設置跨部門永續環境小組，負責鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與因應氣候衝擊。
- 在氣候議題的管理階層最高負責人為總經理，帶領一級主管落實氣候變遷相關的管理工作，由總經理向董事會報告。
- 設置環境永續委員會，由最高主管擔任召集人，推行綠色營運以提升環境管理績效與環境風險管控。

■ 策略

a) 西北臺慶所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會

b) 西北臺慶在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊

實體風險	轉型風險
長期性	市場
降雨(水)和氣候模式的極端變化	原物料成本上漲
潛在財務影響 - 營運成本提高(如水力發電站水量不足或核能及火力發電廠冷卻水不足) - 基礎建設成本升高(如設施毀損) - 銷量/產出降低導致收入下降 - 保費提高以及位處「高風險」地區的資產難以投保	潛在財務影響 - 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 - 投入成本(如能源、水)和產出需求(如廢棄物處理)變化導致生產成本提高 - 突然其來的能源成本改變 - 收入組合和來源變化 - 資產重新定價(如石化燃料儲備、土地評價、證券評價)
因應策略 當降雨機率極小時，廠內發生缺水情形，採用廠內制訂用水較大製程實施緊急節約用水措施，管理部協助聯繫廠外水車公司進行補水作業。	因應策略 原材料下長期訂單保證供貨來源及價格，並積極尋求第二供應商或替代材料，增加當地採購機會，減少碳排。

機會	機會	機會
資源效率	資源效率	資源效率
使用更高效率的生產和配銷流程	回收再利用	減少用水量 和耗水量

潛在財務影響

1. 降低營運成本(如透過提升效率和降低成本)
2. 提高產能，增加收入
3. 提高固定資產價值(如高效能建築物)
4. 有利於勞動力管理和規劃(如改善衛生和安全、員工滿意度)，降低成本

因應策略

生產效率提升：

1. 導入自動帶檢機，提升檢驗能力，並取代人工，降低檢驗成本
2. 網變設備經產線專案提速後，繞線機 **12K** 提升至 **18K**，升幅約 **33%**
3. 電鍍線單滾桶逐步改成雙滾桶，增加雙倍生產效益，降低成本

配銷流程優化：

1. 依顧客需求、地點、服務水準、成本，選擇合適的配銷策略，以優化配銷流程及減少了運輸成本

因應策略

有效針對廠內各項廢棄物處理方式，由環保室人員對外尋求可轉用再利用回收處理方式

因應策略

透過廠內用水分析表，逐年降低核心製程 **3%** 用水量，持續導入 **ROR** 廢水再利用，相對性減少排水量

c) 西北臺慶在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境

1. 參照國際能源總署(International Energy Agency, IEA)所公布的**2°C**情景，模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定科學基礎溫室氣體減量目標(**SBT**)與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。

2. **21**世紀中、末期颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高：在氣候變遷下，颱風和豪雨都越加嚴重，將可能使公司之營運據點面臨天然災害，造成營運中斷或人員傷亡。

SSP1-2.6	SSP5-8.5	
臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 12%、16%	臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%	影響臺灣颱風個數將減少約 15%、55% ，強颱比例將增加約 100%、50%
平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 15.7%、15.3%	平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%	颱風降雨改變率將增加約 20%、35%

3. **21**世紀中、末期平均氣溫上升：

SSP1-2.6	SSP5-8.5
年平均氣溫可能增加 1.3°C、1.4°C	年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C
各地高溫 36°C 以上日數增加幅度約 6.8日、6.6日	各地高溫 36°C 以上日數增加幅度約 8.5日、48.1日 ，其中，以都市地區增加較其他地區顯著

■ 風險管理

a) 西北臺慶在氣候相關風險的鑑別和評估流程蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會。再將相關氣候風險轉換為財務數字，將有可能造成財務衝擊的項目視為有影響性的風險與機會，依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相應對策。針對評估結果較高的風險，則另外進行氣候情境分析，考量目前營運布局，計算其潛在的財務衝擊。

b) 西北臺慶在氣候相關風險的管理流程由環境永續小組鑑別主要風險後與公司各事業單位探討相關因應對策，相關風險評估提報審計委員會及董事會進行監督。

c) 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在西北臺慶的整體風險管理制度將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，於所有廠區均落實風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的因應措施，並持續精進環境面氣候變遷風險管理與管理面企業整體風險管理系統整合。

■ 指標和目標

a) 西北臺慶依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標氣候變遷減緩方面，本公司以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定再生能源使用比例、單位營收用水量、廢棄物等指標。

b) 範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險

自2023年起，持續執行範疇一、二溫室氣體盤查並取得ISO 14064 查證聲明；2023年起將盤查範圍擴大至範疇三全類別項目。

2024年溫室氣體排放量(公噸CO₂e)如下：

範疇一	範疇二	範疇三
467.9592	10,414.7960	2,221.7835

c) 管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現

本公司在發展低碳產品服務的過程中，致力提升自身與客戶的能資源效率，訂定減碳、減廢、節水目標，全面降低環境衝擊。

- 2024年起將相關氣候指標與KPI 績效方式連結。
- 2024年管理目標如下：

主題	碳排放	能源	廢棄物	水資源
基準年	2023	2015	2022	2022
2024年管理目標	每百萬營收排碳量減碳22% (範疇一加二)	累計年節電量減量11%	絕對減量5%	用水量絕對減量10%

3.2_節能減碳

補充主題_節能減碳

對西北臺慶的意義

隨著氣候變遷影響節能減碳是未來趨勢，且對生態影響越來越顯著，西北臺慶在日常實務上也竭力做到節能減碳，並持續完成政府推動能源大用戶平均年節電量**1%**。

承諾與政策

我們秉持「維護自然環境，實施綠色活動」的精神，藉由環境管理系統全面性實施，善盡企業社會責任與永續經營理念。

- 建立實施與維持環境管理系統
- 致立於工業減廢，污染預防及持續改善工作
- 符合相關環保法令及規章以及客戶之要求
- 推動綠色設計理念，落實廢棄物分類及清除管理，以提昇環境績效
- 透過溝通、宣導及教育訓練，使全體員工能認知環境管理之重要性
- 對相關方進行環保資訊之傳達

短期目標

- 藉由空壓機電力負載分析，**2025年**開始落實空壓機節電措施
- 廠內各項運作於汰換零件時評估可行性更換高效能設備

中長期目標

- 完成政府能源局規定平均年節電率**1%**
- 導入**ISO 50001**能源管系統並取得認證
- 探討再生能源建置方案，有效降低能源消耗

當年度投入資源

- **LED-T5**燈具汰換成直照式平板燈費用**28.8**千元

2024年度評估成果

- 年節電量**597.6**度
- **2015至2024年**平均年節電率**1.48%**

負責部門 | 管理部、生產部

申訴機制 | 江勝星 manage02@tai-tech.com.tw 分機1346

3.2.1_能源耗用

單位：GJ

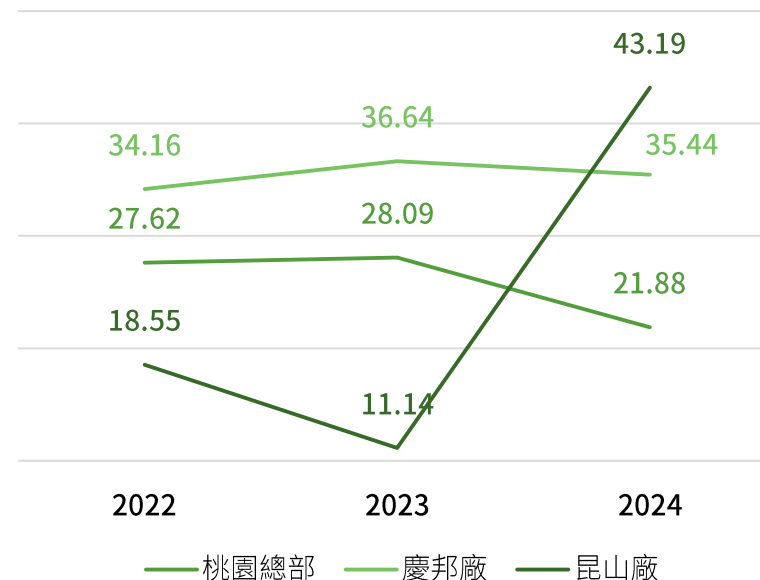
桃園總部	2022年	2023年	2024年
汽油 (外部)	236.02	256.45	222.48
柴油 (外部)	316.54	347.89	345.24
液化石油氣 (內部)	4,622.94	5,505.02	6,159.92
外購電力 (內部)	110,230.38	80,761.40	75,897.30
總計	115,405.88	86,870.75	82,624.93
外購電力百分比	95.52%	92.97%	91.86%

慶邦廠	2022年	2023年	2024年
汽油 (外部)	191.31	357.45	377.27
外購電力 (內部)	119,152.67	106,286.26	139,781.60
總計	119,343.98	106,643.70	140,158.87
外購電力百分比	99.84%	99.66%	99.73%

昆山廠	2022年	2023年	2024年
汽油 (外部)	116.29	54.38	71.48
外購電力 (內部)	23,590.07	26,716.06	29,171.41
總計	23,706.36	26,770.44	29,242.89
外購電力百分比	99.51%	99.80%	99.76%

■ 與營收密集度

單位：百萬新台幣



與營收密集度	2022年	2023年	2024年
桃園總部	27.62	28.09	21.88
慶邦廠	34.16	36.64	35.44
昆山廠	18.55	11.14	43.19

註1：西北臺慶於台灣地區與大陸子公司均無使用外購燃煤及外購蒸氣，亦無使用再生能源

註2：外購電力熱值：桃園總部3.6MJ/度，大陸廠區3.596KJ/度

註3：外購電力以外之能源，台灣地區以經濟部能源局公告能源產品單位熱值表進行換算，車用汽油、柴油、液化天然氣則參照能源產品單位熱值表，分別為7,800kcal/L、8,400kcal/L及9,000kcal/L，依公告溫室氣體排放單位換算以1cal=4.1868J計算，大陸各廠車用汽油分別為0.7475KG/L，汽油熱值1KG=43,070KJ，皆依能源統計知識手冊(國家統計局工交司編)

節能措施與效益分析

隨著氣候變遷已經成為全球所關注之議題，且對生活影響越來越顯著，西北臺慶在日常實務上也竭力做到節約能源，例如：綠色辦公活動。西北臺慶目前雖無參與及宣示「2050淨零排放」，仍持續關注溫室氣體減量為企業未來永續發展指標與長期規劃策略，現況以配合政府推動能源大用戶平均年節電率**1%**為其減量目標，未來長期評估其他減量措施。

西北臺慶能源消耗以外購電力、汽柴油及液化石油氣為主，並配合政府推動能源大用戶節約能源政策，**2020**年認列**3**個月空氣系統管路整合節省**200HP**空壓機及新增節能型空壓機**3**台**100HP**，當年度節電量**426,425**度；**2021**年產能擴增新購節能型空壓機**7**台**100HP**，當年度節電量**278,906.25**度；**2022**年認列**6**個月新購空壓機**7**台**100HP**及新購節能型空壓機**2**台**100HP**，當年度節電量**398,437.50**度。慶邦廠**2024**年已導入的節能方案：為了提高效率降低用電能耗，開展組立工藝技術改造方案，將**WCM**單顆產品**2012**與**3216**半成品優化為一體產品，優化後可將生產不同型號的**2**台組立機合併為**1**台，優化前組立工藝需要組立機**46**台，優化後僅需要**23**台。每台每月平均用電量**243kw**，則該方案年度可減少用電量**243*23*12=67,068KWh**。

■ 減少能源消耗量

單位：度

2022年	2023年	2024年
398,437.50	139,453.13	597.60

■ 減少溫室氣體排放量

單位：公噸CO₂e

2022年	2023年	2024年
202.8	69.03	0.30

降低產品和服務的能源需求

電感元件優越的低耗能表現為客戶創造更大價值。西北臺慶追求卓越技術的腳步永不停歇，我們並早已將目光聚焦在開發更節能高效的產品線，以降低產品生命週期中所造成的潛在環境衝擊。選擇採用西北臺慶解決方案即代表選擇站在地球環境的一方，為創造你我共同美好未來而努力。**2021**年起導入電腦模擬輔助設計以及先進的產品損耗量測系統，更進一步降低產品耗能。

2022年開發**DDR5**用**V2**電感產品，新的低損耗材料與**2021**年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升**0.5%**效能，每個電感節省**0.61mW/pcs**(註1)。試算**1,000**萬台電腦，每台電腦每天使用**8**小時，裝置**2**個**DDR5**模組，每個模組有兩顆電感，約可節省**70,272K**焦耳/**8hrs**(註2)。

2024年開發**SEPI**電感產品，新的低損耗材料與**2023**年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升**1.33%**效能，每個電感節省**1.63mW/pcs**(註3)。試算**100**萬台電腦，每台電腦每天使用**8**小時裝置**8**個，年約可節省**137,076,480K**焦耳/**8hrs**(註4)。

■ 節省能源消耗量

單位：K焦耳/8hrs

2022年	2023年	2024年
70,272	282,240	137,076,480

註1：0.61mW/pcs = 3.5A*2*0.01X0.5%

註2：70,272K = 10,000,000電腦*8HRS*2DDR5*2*0.61mW/1,000*3,600

註3：1.63mW/pcs = 3.5A*2*0.01X1.33%，每顆SEPI耗能1/2R*提升效率%=節省的功率

註4：137,076,480K = 1,000,000台電腦*8HRS(每天使用時間)*365天*8 pcs(每台電腦用8顆SEPI)*1.63mW(每顆SEPI節省毫瓦數)/1,000(轉換成瓦數)*3,600(瓦小時轉成焦耳)

3.2.2_溫室氣體盤查

桃園總部由2020年開始，自主性揭露直接與間接溫室氣體排放量，並於2022年永續報告書推廣至子公司揭露溫室氣體盤查含前二年數據，桃園總部、慶邦廠2023年及2024年盤查範圍均通過溫室氣體盤查自主性第三方驗證。西北臺慶統計並揭露各項能源耗用，產生之汽柴油與液化石油氣及外購電力溫室氣體排放量，近三年之排放數據如下：

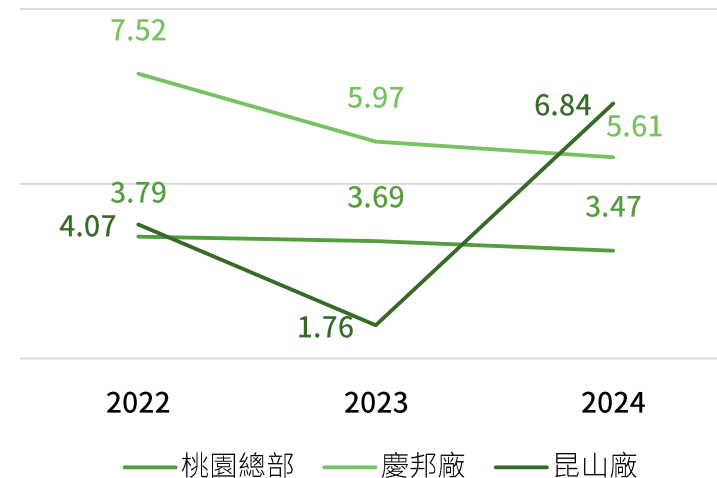
■ 溫室氣體排放量

單位：公噸CO₂e

總排放量		2022年	2023年	2024年
直接 溫室氣體 (註1)	桃園總部	256.33	401.27	467.96
	慶邦廠	12.99	344.10	323.79
	昆山廠	7.90	4.48	4.87
	小計	277.22	749.85	796.62
間接 溫室氣體 (註1)	桃園總部	15,585.35	11,082.26	10,414.80
	慶邦廠	26,246.06	19,045.91	20,858.40
	昆山廠	5,196.24	3,866.12	4,626.38
	小計	47,027.65	33,994.29	35,899.58
其他間接 溫室氣體	桃園總部	-	2,373.94	2,221.78
	慶邦廠	-	5,514.93	5,928.24
	昆山廠	-	0	0
	小計	-	7,888.87	8,150.02
集團總計		47,304.87	42,633.01	44,846.22

■ 溫室氣體排放強度

單位：公噸CO₂e / 百萬元



排放強度 (註2)	2022年	2023年	2024年
桃園總部	3.79	3.69	3.47
慶邦廠	7.52	5.97	5.61
昆山廠	4.07	1.76	6.84

註1：(a)桃園總部引用環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，直接溫室氣體汽油排放係數2.2631kgCO₂e/L、柴油排放係數2.606kgCO₂e/L、液化天然氣1.7529kgCO₂e/L；間接溫室氣體則以2022年台灣電力排放係數0.495kgCO₂e/度 (b)大陸各廠依據2022年度全國電網平均碳排放因子為0.5703tCO₂e/MWh，汽油排放係數18.9*10⁻³*0.98*44/12tCO₂e/GJ

註2：各廠總排放量(公噸CO₂e)/各廠銷售金額(百萬元)

3.3_水資源管理

重大主題_水資源管理

對西北臺慶的意義

西北臺慶地理位置雖無立即缺水風險，深知水資源得來不易，仍致力於節水與水回收再利用措施。

承諾與政策

我們秉持「維護自然環境，實施綠色活動」的精神，藉由環境管理系統全面性實施，善盡企業社會責任與永續經營理念。

- 建立實施與維持環境管理系統
- 致立於工業減廢，污染預防及持續改善工作
- 符合相關環保法令及規章以及客戶之要求
- 推動綠色設計理念，落實廢棄物分類及清除管理，以提升環境績效
- 透過溝通、宣導及教育訓練，使全體員工能認知環境管理之重要性
- 對相關方進行環保資訊之傳達

短期目標

- 2025年降低核心製程用水量佔比至**70%**
- 維持2025年ROR廢水回收再利用達**10%**以上
- 藉由ISO 14001認證其目標達成成效

中長期目標

- 探討廢水回收系統與雨水回收方案，應變氣候乾旱時缺水風險
- 參與有關節水議題會議，有效評估可應用廠內措施

當年度投入資源

- 投入廢水設施維護保養費用新台幣**3**千元
- 投入廢水代操作費用(含藥劑費)新台幣**5,025**千元

2024年度評估成果

- 達成降低核心製程用水量由佔比**72%**降至**70%**，核心製程用水量佔比下降**12.24%**，佔總用水量**57.76%**，減少自來水**12,795**噸
- ROR廢水回收再利用率**14.61%**未達目標**15%**，減少自來水**13,131**噸，主要原因為導入水質不高製程其產能下降用水量不高及RO純水機造水率提升無過多ROR廢水

負責部門 | 管理部廠務課環保室

申訴機制 | 江勝星 manage02@tai-tech.com.tw 分機1346

西北臺慶地理位置於桃園區非乾旱缺水區，面臨缺水之風險為**10-20%**，雖無立即缺水風險，並深知水資源得來不易，仍致力於節水與水回收再利用措施，生產營運所排放廢水都經透過廠內處理，排入該工業區汙水下水道系統，最終經專管由田心仔山溝引入社子溪。

■ 用水量統計

單位：百萬公升

桃園總部		總取水量	總排水量	耗水量
2022年	幼獅廠	127.40	88.46	38.94
	金錫廠	8.29	6.63	1.66
	中壢廠	0.43	0.34	0.09
	中原廠	0.49	0.39	0.10
	總計	136.60	95.82	40.78
2023年	幼獅廠	88.82	55.93	32.89
	金錫廠	4.61	3.69	0.92
	中壢廠	0.44	0.35	0.09
	中原廠	0.24	0.19	0.05
	總計	94.11	60.16	33.95
2024年	幼獅廠	89.86	58.35	31.51
	金錫廠	3.71	2.96	0.75
	中壢廠	0.36	0.29	0.07
	中原廠	0.37	0.30	0.07
	總計	94.30	61.90	32.40

慶邦廠	總取水量	總排水量	耗水量
2022年	45.31	19.90	25.41
2023年	38.97	22.64	16.33
2024年	62.85	21.82	41.03

註：慶邦廠取水來源為泗洪集泰自來水廠；排水地區為泗洪開發區污水廠

昆山廠	總取水量	總排水量	耗水量
2022年	15.71	8.35	7.36
2023年	19.26	7.97	11.29
2024年	19.07	8.36	10.71

註：昆山廠取水來源為昆山經濟技術開發區自來水公司；排水地區為昆山開發區電鍍中心

註1：取水量=組織營運中所引用水源，除幼獅廠採用自來水用水總表，其他廠區水源皆為第三方的水(自來水)，2022年桃園總部開始納入其他駐點自來水量

註2：排水量=取水量經組織運作後，透過處理設施最終排放之水源，除幼獅廠採用自來水用水總表，其他廠區依工業區規範自來水*0.8計算

註3：耗水量=取水量-排水量，其他方式所消耗之水源

關於西北臺慶廢水排放運作，位於工業區管轄內，廠內設有廢水處理設施，處理流程依照「廢水處理程序」及水措許可內容進行操作，並遵守工業區下水道系統與水污染防治法相關規定，依工業區放流水標準檢測，確保排放水質符合放流水標準，制訂污染預防措施降低營運衝擊風險。

■ 排放物質統計

單位：mg/L

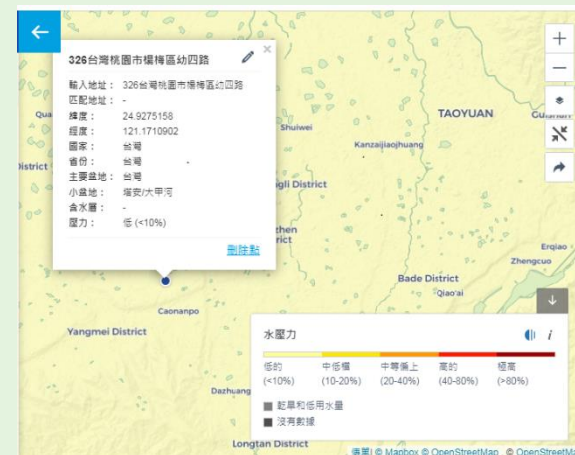
桃園總部	總懸浮固體	生化需氧量	化學需氧量
放流水標準	480	400	640
2022年	12.82	35.00	NA
2023年	18.38	31.82	NA
2024年	34.21	NA	98

註：依據幼獅工業區放流水標準

慶邦廠	總懸浮固體	生化需氧量	化學需氧量
放流水標準	400	300	500
2022年	7.00	9.50	32.00
2023年	8.91	4.00	37.59
2024年	13.60	8.63	30.00

註：2022年10月起因執行新標準《電子工業水污染物排放標準》，COD標準由原 $\leq 80\text{mg/L}$ 變更為 $\leq 500\text{mg/L}$

昆山廠	總懸浮固體	化學需氧量
放流水標準	30	50
2022年	0.36	17.60
2023年	NA	15.3
2024年	NA	15.5



桃園總部取水來源皆為淡水，且依據WRI Aqueduct資料庫水資源壓力分析結果，屬無水資源壓力之地區



桃園總部廢水處理設施

3.4_廢棄物管理

補充主題_廢棄物管理

對西北臺慶的意義

西北臺慶以維護人員安全健康和保護環境生態是我們期許的目標。為此，我們願遵守環保及職安衛相關法令、落實持續改善精神、執行餘料轉用及再生、污染預防、資能源節用再生、工業減廢及敦親睦鄰等，建立環境保護永續經營為指標。

承諾與政策

我們秉持「維護自然環境，實施綠色活動」的精神，藉由環境管理系統全面性實施，善盡企業社會責任與永續經營理念。

- 建立實施與維持環境管理系統
- 致立於工業減廢，污染預防及持續改善工作
- 符合相關環保法令及規章以及客戶之要求
- 推動綠色設計理念，落實廢棄物分類及清除管理，以提昇環境績效
- 透過溝通、宣導及教育訓練，使全體員工能認知環境管理之重要性
- 對相關方進行環保資訊之傳達

短期目標

- 2025年提升整體廢棄物再利用回收率**1%**
- 維持2025年有害電鍍廢液導入廠內處理**100%**，環境零污染
- 參加有關廢棄物減量相關議題，並適時評估廠內運用可行性
- 2025年剩餘材料粉持續再投入製程，佔該製程總產出量回收再利用提升**1%**

中長期目標

- 廢棄物總重量減量**3%**以上

當年度投入資源

- 投入廢棄物清運處理費用新台幣**3,786**千元

2024年度評估成果

- 整體廢棄物再利用回收率**78.28%**，未符合目標，主要原因為無法回收一般性廢棄物總量增加，將再努力廢棄物減量及尋求可再利用方案
- 有害電鍍廢液導入廠內處理達**100%**，符合零清運目標
- 材料粉回收再利用率**6.23%**，減少廢棄物產出**1.877**噸

負責部門 | 管理部廠務課環保室

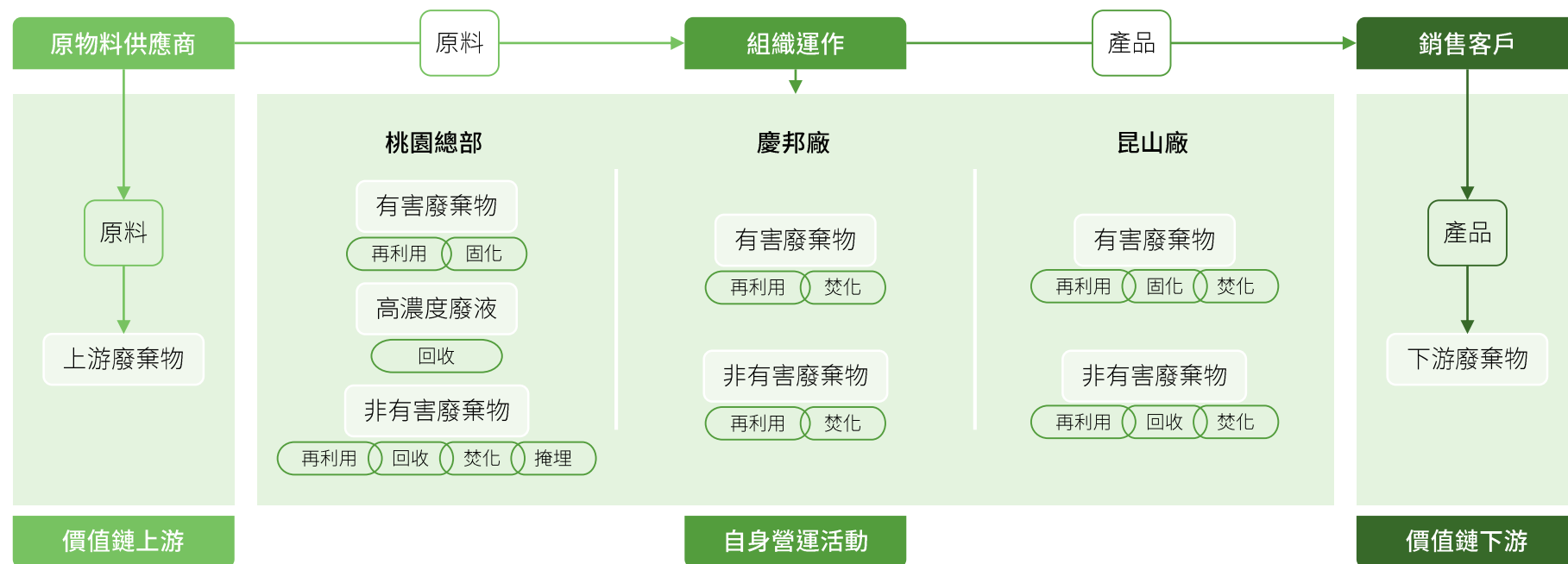
申訴機制 | 江勝星 manage02@tai-tech.com.tw 分機1346

西北臺慶屬於電子零組件業，並致力於磁性材料與電感元件相關產品的研發及製造，從原物料投入、製造過程、產品產出等廢棄物處理都遵守環保法令的要求，此外，公司積極投入開發與創新思維，進行調整製造生產參數與技術面改善評估，落實原物料源頭減量方針。

依據廠內TEAW2012廢棄物管理程序，委託合格清運處理機構簽訂合約書，環保室每年排定執行廢棄物外部稽核作業並取得相關稽核佐證文件，環保室人員篩選廠內各項廢棄物維持其資源再利用及開發可轉換資源再利用之廢棄物。西北臺慶產生之廢棄物皆為一般事業廢棄物，事業廢棄物主要為金屬熱處理(BAL)、退火酸洗(APL)及軋造(CRM及CGL)程序所衍生之廢潤滑油、軋延油泥以及廢水處理後之污泥。另有員工生活垃圾及非製程產生之廢木材(包材)、廢塑膠等廢棄物，皆委由合格之清運廠商處理。在廢潤滑油的清運上由於產出量不大，因此目前皆儲存至廠內，待滿足清運量之後一並清除處理。

依據營運中產生的廢棄物可分為有害廢棄物和非有害廢棄物(一般廢棄物)，一般廢棄物為辦公場所產生之生活廢棄物、民生廢棄物、生產製程中衍生廢匣鉢、廢塑膠等；有害廢棄物則為生產製程中所產生之電鍍污泥、電鍍廢液、電鍍廢濾芯和廢電子零組件等，相關廢棄物產出流向圖如下表說明：

廢棄物產出流向圖



針對整體廢棄物之處置，公司遵循《廢棄物清理法》規定、組織內廢棄物清理計畫書，與主管機關核發許可證之廠商合作並簽訂有效合約書，使其廢棄物處置合法性，依照「廢棄物管理程序」落實廢棄物分類管理，依據「年度事業廢棄物稽核計畫」定期排定事業廢棄物處理廠實際稽查作業與評比，有效杜絕廢棄物不當處置，降低造成營運衝擊風險與減少對環境之危害，**2024**年營運期間未發生有關廢棄物洩漏事件。

透過嚴謹的廢棄物分類處理後，最終仍有部分無法回收及再利用之廢棄物，西北臺慶總部依循相關環保法規要求，採取焚化、掩埋等方式進行處置；西北臺慶大陸各廠的一般廢棄物有廢紙箱、廢塑膠、廢金屬等採用回收再利用方式；生活垃圾統一收集至園區垃圾中轉站；有害廢棄物(危廢)包含：電鍍污泥、含錫污泥、含鎳污泥，少量廢機油此類危廢轉移至有資質的綜合利用處置機構進行無害化處理，另外其他有害廢棄物：廢活性炭、廢膠水、廢濾芯轉移至有資質的處置單位進行焚燒處理。

■ 再利用回收小專欄 透過「循環經濟構思」，提升整體廢棄物再利用回收

西北臺慶推動循環經濟策略，先由組織內環保專責單位展開實施，針對下游廢棄物廠商進行遴選與開創，將事業廢棄物導入可行性回收再利用方案，目前以電鍍污泥及電鍍廢液再利用回收率成效最為顯著。

有鑑於此，西北臺慶將逐步推廣至生產製造、產品包裝、上游供應商等所衍生廢棄物，透過跨部門溝通與傳達循環經濟策略，提升整體廢棄物再利用回收、減少廢棄物來源，善盡企業社會責任與永續經營理念。



桃園總部廢棄物統計

單位：公噸

桃園總部	廢棄物項目	2022年	2023年	2024年	處理方式	離場 / 現場處理
有害事業廢棄物	電鍍污泥	144.27	142.75	116.03	再利用	離場
	集塵灰	19.21	25.31	8.28	固化	離場
	電鍍廢濾芯	9.04	6.23	2.60	固化	離場
	盛裝化學品塑膠空桶	1.28	0.68	1.22	再利用	離場
	電鍍廢液	305	333	171.3	回收	現場
	廢溶劑	0.00	0.00	0.00	物理	離場
	廢電子零組件下腳品及不良品	8.92	9.95	5.854	再利用	離場
		4.02	0.00	0.00	物理	離場
	小計	491.73	517.92	305.28	-	-
	回收總量	457.72	486.38	294.40	-	-
一般事業廢棄物	回收率	93.08%	93.91%	96.44%	-	-
	廢紙	30.14	26.02	28.75	回收	離場
		0	0	1.4	焚化	離場
	廢鐵罐、廢鋁罐、廢寶特瓶	0.79	0.80	0.79	回收	離場
	廢塑膠	4.81	5.09	9.75	回收	離場
		5.36	5.36	23.46	焚化	離場
	廢鐵類(雜鐵、已報廢設備)	6.11	7.26	32.26	回收	離場
	廢銅線	9.00	3.65	6.69	回收	離場
	廢燈管	0.10	0.10	0.10	回收	離場
	廚餘	2.40	2.40	2.40	-	離場
	生活垃圾	19.96	21.35	30.87	焚化	離場
	廢木材	7.95	6.31	6.49	再利用	離場
	廢匣鉢、台板	0.00	0.00	0.00	掩埋	離場
	無害單一廢金屬-廢core	0.00	14.5	11.13	掩埋	離場
	廢潤滑油	0.00	0.00	0.00	物理	離場
	水肥	25.93	37.61	25.11	-	離場
	小計	112.55	130.45	179.20	-	-
	總計	604.29	648.37	484.48	-	-

慶邦廠廢棄物統計

單位：公噸

慶邦廠	廢棄物項目		2022年	2023年	2024年	處理方式	離場 / 現場處理
	有害事業廢棄物	含錫污泥	11.98	0.79	9.34	再利用	離場
		電鍍污泥	128.62	104.81	113.41	再利用	離場
		含鎳污泥	11.87	8.50	11.09	再利用	離場
		廢機油	0.76	1.35	1.48	再利用	離場
		廢抹布及包裝桶	10.59	6.25	6.59	焚化	離場
		廢活性炭	15.77	13.38	8.99	焚化	離場
		監測廢液	0.24	0.18	0.32	焚化	離場
		廢膠水	1.10	2.96	1.36	焚化	離場
		清洗廢液	0.00	0.00	0.00	焚化	離場
		洗滌塔廢渣	0.00	1.49	2.04	焚化	離場
	小計	180.92	139.69	154.61	-	-	
	再生重量	-	115.44	135.31	-	-	
	再生比例	-	82.64%	87.52%	-	-	
	一般事業廢棄物	紙箱	134.03	140.69	169.40	再利用	離場
		卷軸	2.81	2.18	3.21	再利用	離場
		廢鐵粉	16.23	-	12.84	再利用	離場
		廢鐵、零配件	21.00	27.80	9.64	再利用	離場
		鐵桶	12.06	9.65	12.48	再利用	離場
		廢銅線	0.00	49.89	5.59	再利用	離場
		廢匣鉢	7.43	3.60	2.52	再利用	離場
		廢電子零組件下腳品及不良品	73.95	32.62	16.28	再利用	離場
		生活垃圾	-	49.89	112.02	焚化	離場
小計		267.51	316.31	343.98	-	-	
總計		448.42	456.00	498.59	-	-	
再生總重量		-	381.86	367.28	-	-	
再生總比例		-	83.74%	73.66%	-	-	

■ 昆山廠廢棄物統計

單位：公噸

昆山廠	廢棄物項目		2022年	2023年	2024年	處理方式	離場 / 現場處理
	有害事業廢棄物	電鍍污泥	187.63	18.88	19.86	再利用	離場
			4.36	0.00	0.00	固化	離場
		電鍍廢濾芯/抹布/活性炭	13.27	9.69	10.81	焚化	離場
		盛裝化學品塑膠空桶	2.09	2.32	2.42	再利用	離場
		電鍍廢液	200	4.40	3.25	再利用	離場
		廢溶劑/洗滌塔廢液	0.00	13.60	18.00	再利用	離場
		小計	407.35	48.89	54.34	-	-
		再生重量	-	39.20	43.53	-	-
		再生比例	-	80.18%	80.11%	-	-
	一般事業廢棄物	廢紙	34.56	32.14	33.01	回收	離場
		廢燈管	0.10	0.20	0.10	回收	離場
		廚餘	2.40	3.60	4.90	-	離場
		生活垃圾	3.42	7.00	9.00	焚化	離場
		廢木材	5.16	6.20	6.50	再利用	離場
小計		45.64	49.14	53.51	-	-	
總計		452.99	98.03	107.85	-	-	

3.5_污染防治

3.5.1_環境管理系統

西北臺慶持續維護**ISO 14001：2015**環境管理系統之認證，透過每年環境管理審查會議進行檢討決議，檢視去年度環境目標達成率與環境計畫並由各部門傳達相關訊息，透過內、外部稽核作業，落實環境管理系統運作與執行。

另，公司亦恪遵所有環境相關法令，**2024**年度未發生有害廢棄物貯存違規事件，改善對策為：透過**ISO 14001**環境管理系統增加管控項目，並由**ISO 14001**系統與內部控制稽核相互驗證；每月部門會議呈報各項廢棄物貯存天數，杜絕違規再次發生。

■ 環境管理政策與承諾

公司之環境管理政策為「維護自然環境，實施綠色活動」，並訂有以下**6**項環境管理承諾：

- 符合環境法令及客戶要求
- 建立與維持環境管理系統
- 與相關方進行環保資訊傳達
- 致力於工業減廢及污染預防等持續改善工作
- 透過宣導與訓練強化員工對環境管理之認知
- 推動綠色設計理念落實廢棄物分類與清除管理

■ ISO 14001：2015



3.5.2_空氣污染防治

西北臺慶廠區廢氣排放為揮發性氣體、有機溶劑氣體、粒狀污染源廢氣，取得主管機關核發固定污染源操作許可證，依其內容操作參數進行空氣污染防治設備操作，其排放口檢測依許可證規定辦理展延時，進行營運產生之空氣污染物檢測，所排放廢氣均符合地方環保法規要求，**2024年未發生空氣污染違規事件。**

由西北臺慶空氣污染檢測數據得知，營運中所排放廢氣造成當地生態環境衝擊極低，仍持續關注空氣污染防治與最佳可行性技術、破壞大氣臭氧層物質排放等相關議題，確保組織運作產生不必要風險。

■ 空氣污染排放

單位：公噸

桃園總部	2022年	2023年	2024年
氮氧化物	0.28	0.33	0.37
硫氧化物	0.02	0.03	0.03
持久性有機汙染物	3.11	2.69	N/A
懸浮微粒	0.27	0.22	0.22

慶邦廠	2022年	2023年	2024年
揮發性有機化合物	0.80	0.46	0.98
顆粒物	0.26	0.53	N/A

註：慶邦廠2022年顆粒物排放量上升5倍，原因為2022年新增環評擴建項目，增加了顆粒物排放口，原僅有DA004/DA005需要核算顆粒物，2022年後新增DA001/DA002也需要核算顆粒物，故而造成顆粒物比前兩年排放量增加

昆山廠	2022年	2023年	2024年
硫酸霧	0.62	0.56	N/A
氯化氫	0.54	0.48	N/A

第 4 章_和諧社群

2024年關鍵績效

1848.5
小時

各廠區員工人權訓練合計時數達**1848.5**小時

TTQS
銅牌

榮獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌

滿意度
93.72%

員工滿意度**93.72%**

滿意度
4.61

員工對公司整體訓練培訓目標滿意度平均達**4.61**

執行率
100%

教育訓練計畫執行率**100%**

4.1 人權保障

4.2 團隊概況

4.3 員工照顧

4.4 人才資本

4.5 友善職場

4.6 關懷社會

4.2.1 員工多元化統計

4.2.2 新進與離職員工統計

4.3.1 薪酬制度

4.3.2 福利政策

4.3.3 育嬰照護

4.3.4 勞資溝通

4.3.5 員工滿意度調查

4.3.6 退休保障

4.4.1 人才培育

4.4.2 教育訓練滿意度

4.4.3 定期績效評核計

4.5.1 職業安全衛生管理系統

4.5.2 風險評估與管控

4.5.3 事故調查流程及後續改善

4.5.4 職業健康服務

4.5.5 職業安全衛生之工作者參與及訓練

4.1_人權保障

補充主題_人權保障

對西北臺慶的意義

為維護員工權益，形塑人權保障的友善環境，尊重普世之基本人權，包括集會與結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、禁止強迫勞動、消除各種形式的僱傭與就業歧視，並恪守公司各營運據點當地之勞動法規，杜絕任何侵犯及違反人權之行為。

承諾與政策

- 公司在營運的各個環節均將人權議題納入考量，公司將持續提供利害關係人多元的溝通管道，確保利害關係人能夠自由且安全的表達意見，公司並針對利害關係人的建議進行回應。

短期目標

- 2025年至少推動一項多元共融之專案。

中長期目標

- 供應商接受人權稽核的比率達100%。

當年度投入資源

- 人權通識訓練：

新進人員 221 人次	在職人員 780 人次
合計 478 小時	合計 1370.5 小時

2024年度評估成果

- 人權訓練涵蓋率達**100%**。
- 未發生人權侵害事件。
- 針對主管辦理相關法令認知課程。
- 辦理培養友善、共融職場之文化活動。

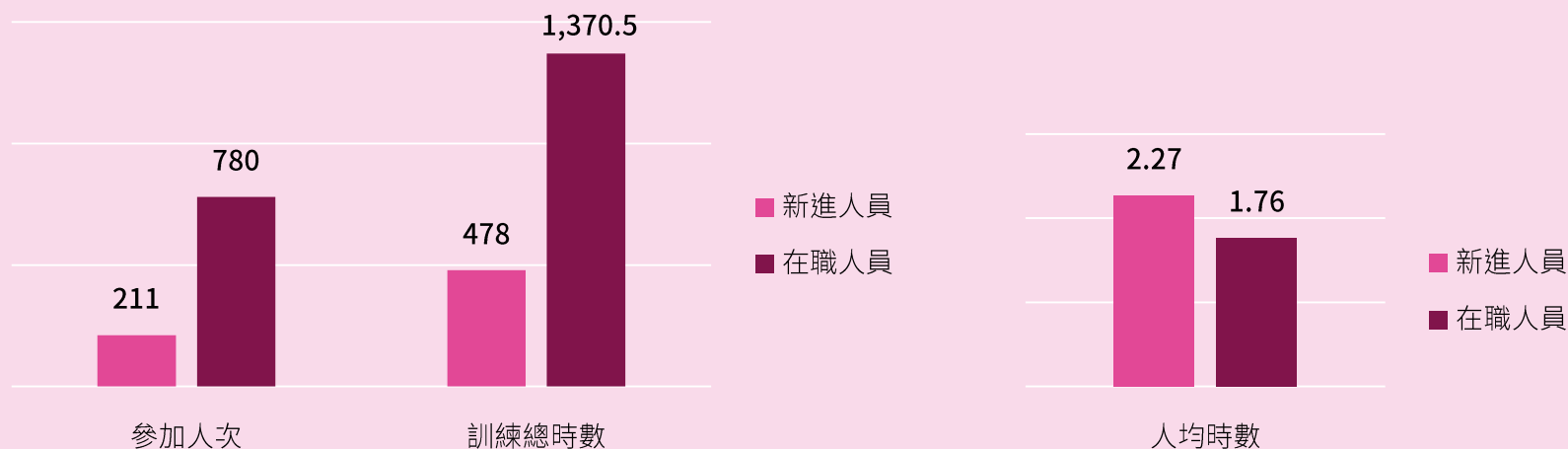
負責部門 | 管理部

申訴機制 | 管理部經理信箱 / 分機、總經理信箱 / 分機以及員工意見箱

西北臺慶依據聯合國《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際公約之核心原則，公司遵循營運當地的勞動人權法規，對於新進人員與在職員工不定期宣導人權保障與勞工權益等重要訊息，公司亦重申不因員工個人性別、性傾向、種族、年齡、婚姻、家庭狀況、宗教、政黨傾向、國籍、外表、身心障礙或工會會員資格等，給予任何形式的差別待遇；公司重視職場安全衛生，除遵循法規確保同仁工作環境符合安全衛生之外，亦設置必要之健康與急救設施、提供員工定期健康檢查、舉辦職安教育課程及健康講座宣導，保障員工之安全並有效降低職災風險，避免過勞，落實懷孕員工的健康保護，使員工維持身心健康及工作生活平衡。致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於騷擾的工作環境。

西北臺慶於**2022年6月**經董事長核准後發布人權政策及施行相關管理辦法，並翻譯成不同語言版本。自**2023年**起各廠陸續接受客戶稽核**RBA**，針對稽核缺失皆有提出改善方案，獲得客戶結案肯定。此外，公司亦陸續在各廠區舉辦人權訓練課程。另因應性別工作平等法，公司訂有工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，當員工遭遇性騷擾事件時，可透過性騷擾防治專線或電子信箱提出申訴，並由公司內部申訴委員會以全程保密方式處理。**2024年**公司未發生人權侵害事件亦未接獲任何內部或外部人權申訴紀錄。

■ 人權訓練統計



註：平均訓練時數計算為員工訓練總時數/實際參與的員工數

4.2_團隊概況

4.2.1_員工多元化統計

西北臺慶依循人權政策，尊重性別平等、關懷弱勢族群、禁用童工及消除各種職場歧視等，確認人力資源政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，徹底落實就業、雇用條件、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

因此，公司注重員工之多元化背景，除依法定額進用身心障礙人士，保障其就業機會外，更雇用其他弱勢族群，如原住民及新移民等。**2024年**西北臺慶各廠區合計員工總數為**2,353**人，公司用以下表格揭露員工性別、年齡及其它多元化指標。

員工總數 (註)	
2022年	2,054
2023年	1,822
2024年	2,353

註：員工統計以當年12月31日的資料為準

■ 員工勞雇類型統計

勞雇合約 (註1)		2022年		2023年		2024年	
		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
桃園總部	男	227	3	225	4	224	3
	女	287	1	269	2	268	2
小計		514	4	494	6	492	5
慶邦廠	男	1	405	4	329	86	474
	女	43	929	56	788	219	921
小計		44	1,334	60	1,117	305	1,395
昆山廠	男	0	38	0	39	0	45
	女	0	120	0	106	0	111
小計		0	158	0	145	0	156

勞雇類型 (註2)		2022年		2023年		2024年	
		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
桃園總部	男	228	2	227	2	225	2
	女	288	0	270	1	269	1
小計		516	2	497	3	494	3
慶邦廠	男	405	1	329	4	86	0
	女	929	43	788	56	219	0
小計		1,334	44	1,117	60	305	0
昆山廠	男	38	0	39	0	45	0
	女	120	0	106	0	111	0
小計		158	0	145	0	156	0

註1：勞雇合約分為非固定期限契約員工與固定期限契約員工。中國廠區由於當地法規要求，任職未滿10年的員工與公司簽署固定期限勞動契約(即每3年一簽，期滿評估是否續聘)，任職滿10年以上者，再由員工自行評估是否轉為非固定期限勞動契約

註2：勞雇類型分為全職員工(一週工時達法定工時上限)及兼職員工(一週工時未達法定工時上限)

註3：大陸廠區員工人數變動幅度較大，主因為受訂單影響以及公司調整人力資源政策所致

■ 桃園總部員工多元化統計

桃園總部	直接員工		2022年		2023年		2024年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	137	26.45%	124	24.80%	125	25.15%
		女	203	39.19%	177	35.40%	170	34.21%
	年齡	未滿30歲	112	21.62%	99	19.80%	116	23.34%
		30-49歲	186	35.91%	160	32.00%	137	27.57%
		50歲以上	42	8.11%	42	8.40%	42	8.45%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	39	7.53%	30	6.00%	27	5.43%
		其他	301	58.11%	271	54.20%	268	53.92%
	間接員工		2022年		2023年		2024年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	93	17.95%	105	21.00%	102	20.52%
		女	85	16.41%	94	18.80%	100	20.12%
	年齡	未滿30歲	21	4.05%	29	5.80%	25	5.03%
		30-49歲	129	24.90%	136	27.20%	139	27.97%
		50歲以上	28	5.41%	34	6.80%	38	7.65%
	學歷	研究所	9	1.74%	16	3.20%	17	3.42%
		大專院校	142	27.41%	156	31.20%	159	31.99%
		其他	27	5.21%	27	5.40%	26	5.23%

註1：未滿30歲的直接人員百分比=(當年底未滿30歲的直接人員總數/當年底的員工總數)*100%

註2：研究所學歷的間接人員百分比=(當年度研究所學歷的間接人員總數/當年底的員工總數)*100%

■ 慶邦廠員工多元化統計

慶邦廠	直接員工		2022年		2023年		2024年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	311	22.57%	283	20.64%	447	26.29%
		女	669	48.55%	687	50.11%	804	47.29%
	年齡	未滿30歲	144	10.45%	233	16.99%	368	21.65%
		30-49歲	767	55.66%	673	49.09%	788	46.35%
		50歲以上	69	5.01%	64	4.67%	95	5.59%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	34	2.47%	34	2.48%	78	4.59%
		其他	946	68.65%	936	68.27%	1173	69.00%
	間接員工		2022年		2023年		2024年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	95	6.89%	96	7.00%	113	6.65%
		女	303	21.99%	305	22.25%	336	19.76%
	年齡	未滿30歲	75	5.44%	85	6.20%	99	5.82%
		30-49歲	296	21.48%	289	21.08%	325	19.12%
		50歲以上	27	1.96%	27	1.97%	25	1.47%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	73	5.30%	86	6.27%	112	6.59%
		其他	325	23.58%	315	22.98%	337	19.82%

■ 昆山廠員工多元化統計

昆山廠	直接員工		2022年		2023年		2024年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	26	16.46%	24	16.55%	30	19.23%
		女	73	46.20%	67	46.21%	73	46.79%
	年齡	未滿30歲	13	8.23%	10	6.90%	19	12.18%
		30-49歲	75	47.47%	61	42.07%	64	41.03%
		50歲以上	11	6.96%	20	13.79%	20	12.82%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	3	1.90%	1	0.69%	5	3.21%
		其他	96	60.76%	90	62.07%	98	62.82%
	間接員工		2022年		2023年		2024年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	12	7.59%	15	10.34%	15	9.62%
		女	47	29.75%	39	26.90%	38	24.36%
	年齡	未滿30歲	9	5.70%	4	2.76%	3	1.92%
		30-49歲	48	30.38%	44	30.34%	44	28.21%
		50歲以上	2	1.27%	6	4.14%	6	3.85%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	18	11.39%	19	13.10%	19	12.18%
		其他	41	25.95%	35	24.14%	34	21.79%

■ 雇用當地居民為高階主管

營運據點	高階主管	雇用當地居民 為高階主管	比例
桃園總部	36人	36人	100%
慶邦廠	8人	5人	62.50%
昆山廠	2人	2人	100%
合計	46人	43人	93.48%

註：高階主管為公司經理級(含)以上之主管

■ 女性員工及女性主管

營運據點	女性員工	比例	女性主管	比例
桃園總部	270人	54.33%	6人	16.67%
慶邦廠	1,140人	67.06%	0人	0.00%
昆山廠	111人	71.15%	0人	0.00%
合計	1,521人	64.64%	6人	13.04%

■ 非員工之工作者

非員工之工作者總數	
2022年	393
2023年	99
2024年	318

註1：非員工之工作者定義為與公司無直接勞雇關係，但為公司提供勞務之人員

註2：其他類型範圍包含到場之技術顧問、保全、特約廠醫、汙水廠操作人員

註3：統計以當年12月31日的人數為準

■ 非員工之工作者統計

年度		2022		2023		2024	
契約類型		派遣	其他	派遣	其他	派遣	其他
桃園總部	男	7	6	4	6	3	6
	女	3	1	2	1	3	1
	小計	10	7	6	7	6	7
慶邦廠	男	1	22	1	8	86	0
	女	43	8	56	5	219	0
	小計	44	30	57	13	305	0
昆山廠	男	0	8	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0
	小計	0	8	0	0	0	0
工作類型		作業員	其他	作業員	其他	作業員	其他
桃園總部	男	7	6	4	6	3	6
	女	3	1	2	1	3	1
	小計	10	7	6	7	6	7
慶邦廠	男	1	22	1	8	86	7
	女	43	8	56	5	219	8
	小計	44	30	57	13	305	15
昆山廠	男	0	8	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0
	小計	0	8	0	0	0	0

4.2.2_新進與離職員工統計

隨著公司業務及規模之成長，西北臺慶持續透過人力銀行、內部推薦、派遣及與政府就業服務站合作，網羅各方人才。**2024**年西北臺慶各廠區新進員工共有**2,304**人、離職員工共**1,967**人，詳細年齡及性別分佈如下表。

■ 桃園總部新進與離職員工統計

桃園總部			2022年		2023年		2024年	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
新 進 員 工	年 齡	未滿30歲	49	36.84%	50	39.06%	58	41.13%
		30至49歲	35	11.11%	41	13.85%	42	15.22%
		50歲以上	1	1.43%	0	0.00%	2	2.50%
	性 別	男	31	13.48%	45	19.65%	53	23.35%
		女	54	18.75%	46	16.97%	49	18.15%
	學 歷	研究所	1	11.11%	4	25.00%	1	5.88%
		大專院校以上	24	13.26%	32	17.20%	27	14.52%
		其他	60	18.29%	55	18.46%	74	25.17%
離 職 員 工	年 齡	未滿30歲	48	36.09%	43	33.59%	31	21.99%
		30至49歲	58	18.41%	62	20.95%	67	24.28%
		50歲以上	4	5.71%	4	5.26%	7	8.75%
	性 別	男	51	22.17%	47	20.52%	55	24.23%
		女	59	20.49%	62	22.88%	50	18.52%
	學 歷	研究所	2	22.22%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	18	9.94%	23	12.37%	27	14.52%
		其他	90	27.44%	86	28.86%	78	26.53%

註：原2022年與2023年的百分比計算有誤，故本報告書更正前2年數據

■ 慶邦廠新進與離職員工統計

慶邦廠			2022年		2023年		2024年	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	年齡	未滿30歲	690	315.07%	669	365.57%	1,433	306.85%
		30至49歲	402	37.82%	346	37.24%	676	60.74%
		50歲以上	6	6.25%	5	4.35%	24	20.00%
	性別	男	292	71.92%	283	79.27%	716	127.86%
		女	806	82.92%	737	89.88%	1,417	124.30%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校以上	86	80.37%	128	94.81%	313	164.74%
		其他	1,012	79.62%	892	85.60%	1,820	120.53%
離職員工	年齡	未滿30歲	982	448.40%	566	309.29%	1,256	268.95%
		30至49歲	637	59.92%	438	47.15%	520	46.72%
		50歲以上	17	17.71%	23	20.00%	28	23.33%
	性別	男	496	122.17%	307	85.99%	540	96.43%
		女	1,140	117.28%	720	87.80%	1,264	110.88%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	189	176.64%	113	83.70%	244	128.42%
		其他	1,447	113.85%	914	87.72%	1,560	103.31%

註：原2022年與2023年的百分比計算有誤，故本報告書更正前2年數據

- 註1：新進率=(當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數)*100%
 如女性新進員工率=(當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數)*100%
 如未滿30歲的新進人員比率=(當年度未滿30歲的新進員工總數 / 當年底未滿30歲的員工總數)*100%
- 註2：離職率=(當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數)*100%
 如未滿30歲離職員工率=(當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年底未滿30歲的員工總數)*100%

■ 昆山廠新進與離職員工統計

昆山廠			2022年		2023年		2024年	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	年齡	未滿30歲	20	90.91%	20	142.86%	20	90.91%
		30至49歲	37	30.08%	24	22.86%	46	42.59%
		50歲以上	10	76.92%	6	23.08%	3	11.54%
	性別	男	30	78.95%	24	61.54%	26	57.78%
		女	37	30.83%	26	24.53%	43	38.74%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校以上	7	33.33%	4	20.00%	5	20.83%
		其他	60	43.80%	46	36.80%	64	48.48%
離職員工	年齡	未滿30歲	31	140.91%	14	100.00%	12	54.55%
		30至49歲	63	51.22%	45	42.86%	43	39.81%
		50歲以上	14	107.69%	4	15.38%	3	11.54%
	性別	男	43	113.16%	15	38.46%	20	44.44%
		女	65	54.17%	48	45.28%	38	34.23%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	7	33.33%	8	40.00%	2	8.33%
		其他	101	73.72%	55	44.00%	56	42.42%

註：原2022年與2023年的百分比計算有誤，故本報告書更正前2年數據

註1：新進率=(當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數)*100%

如女性新進員工率=(當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數)*100%

如未滿30歲的新進人員比率=(當年度未滿30歲的新進員工總數 / 當年底未滿30歲的員工總數)*100%

註2：離職率=(當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數)*100%

如未滿30歲離職員工率=(當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年底未滿30歲的員工總數)*100%

4.3_員工照顧

補充主題_員工照顧

對西北臺慶的意義

全體員工成為伙伴，對人尊重、互相信任，發揮團隊力量，振奮起開拓的精神，去追求更高的目標，亦是邁向企業永續之重要關鍵。透過健全的薪酬福利制度，不僅能做到績優人員留任更能吸引更多優秀人才加入西北臺慶的行列。

承諾與政策

- 建構具競爭力及公平性的薪酬及考核制度並以多元化的員工福利及退休福利，共築互敬團結創造發展之經營理念。

短期目標

- 每年至少推動一項新/優化員工福利政策。

中長期目標

- 成為員工引以為傲的公司，持續吸引與優秀人才的留任。

當年度投入資源

- 全年員工平均加薪幅度達**3.4%**。
- 全年有關員工留任之補助金達新台幣**10,081**仟元。
- 投入新台幣**245,000**仟元購置新廠房，做為研發中心及擴充員工休憩區域。

2024年度評估成果

- 員工滿意度**93.72%**、問卷回收率**84.72%**。
- 零減班、零無薪假。
- 推動績效制度改革，使制度評核更具公平性。
- **2023**年與**2024**年連續兩年委由第三方進行員工滿意度調查。

負責部門 | 管理部

申訴機制 | 管理部經理信箱 / 分機、總經理信箱 / 分機以及員工意見箱

4.3.1_薪酬制度

西北臺慶對員工的薪酬政策係依據員工個人能力、對公司貢獻度、績效表現及考量公司未來營運風險後決定，且不因個人性別、年齡、種族或其他外在條件而有差別待遇。

依照公司章程，年度如有獲利應提撥不低於6%為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放(於次年度年中發放)，另提撥當年度稅後盈餘的固定百分比作為年終獎金，將企業經營績效及成果適當反映於員工薪酬。

■ 非擔任主管職務之全時員工薪資

單位：新台幣仟元

桃園總部	員工人數	年薪平均數	年薪中位數
2023年	506	680	580
2024年	487	793	683
差異	-19	+113	+103

單位：人民幣元

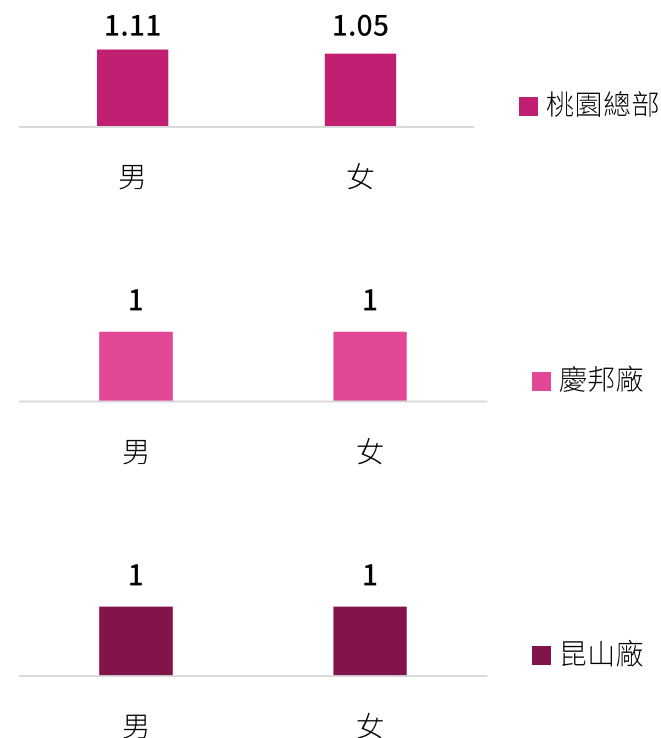
慶邦廠	員工人數	月薪平均數	月薪中位數
2023年	1,177	5,150	4,650
2024年	1,395	5,801	4,823
差異	+218	+651	+173

單位：人民幣元

昆山廠	員工人數	月薪平均數	月薪中位數
2023年	145	6,989	6,764
2024年	156	7,202	7,233
差異	+11	+213	+469

註：桃園總部員工薪資以年薪統計，單位為新台幣仟元；慶邦廠與昆山廠員工薪資以月薪統計，單位為人民幣元

■ 不同性別之基層人員標準薪資與當地最低薪資比率



註1：西北臺慶基層人員指直接人員

註2：標準薪資為提供直接人員的基本核定薪資

基本薪資與薪酬比例

桃園總部		2022年		2023年		2024年	
		男	女	男	女	男	女
主管	基本薪資	1.32	1	1.30	1	1.15	1
	薪酬	1.29	1	1.37	1	1.15	1
非主管	基本薪資	1.09	1	1.03	1	1.06	1
	薪酬	1.13	1	1.04	1	1.08	1

慶邦廠		2022年		2023年		2024年	
		男	女	男	女	男	女
主管	基本薪資	1	1	1	1	1	1
	薪酬	1.25	1	1.14	1	1.23	1
非主管	基本薪資	1	1	1	1	1	1
	薪酬	0.86	1	1.01	1	1.17	1

昆山廠		2022年		2023年		2024年	
		男	女	男	女	男	女
主管	基本薪資	1.10	1	1	1	1	1
	薪酬	1.10	1	1.08	1	1.12	1
非主管	基本薪資	1.20	1	1.03	1	1.01	1
	薪酬	1.20	1	1.37	1	1.18	1

註1：主管定義為副課級(含)以上之人員

註2：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼

註3：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金(包括現金和股權)、福利、加班費、調休及任何其他補貼(如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼)

4.3.2_福利政策

為吸引優秀人力及保留關鍵人才，西北臺慶訂有完善優渥之員工福利政策，並依法成立職工福利委員會，負責員工福利之規劃與推動事宜。公司除積極配合法規，保障員工基本福利外，更訂定許多優於法規之措施，如員工團保、部門聚餐聯誼、新人事假(每月一天不扣全勤)、員工及子女教育獎學金、股數配發員工認購等。

在工作環境方面，公司配合當地政府之政策，於廠內設有電動機車充電站，供電動車充電使用；而為了體恤員工之辛勞，公司亦與便利商店合作，於廠內設置「智能販賣機」，供員工休息時購買飲料、甜點、麵包和飯糰等。

此外，為鼓勵及表揚資深員工，公司設有「5年倍數金牌獎牌發放」制度，員工每任職滿5年(及其倍數)，便會頒發金牌獎牌予以肯定。

■ 全職員工福利項目

桃園總部			慶邦廠		昆山廠
結婚/喪葬補助	年終尾牙活動及抽獎	醫護室、哺乳室	結婚/喪葬補助	年終尾牙活動及抽獎	年終獎金
三節獎金/禮券	員工紅利	生育津貼	三節獎金/禮券	醫護室、哺乳室	優於法規之定期健檢 ^(註)
年終獎金	5年倍數金牌獎牌發放	員工旅遊活動	年終獎金	生育津貼	生日禮金/禮品
優於法規之定期健檢 ^(註)	留任獎金	員工社團補助	優於法規之定期健檢 ^(註)	員工旅遊活動	
員工持股	員工介紹獎金	在職進修補助	生日禮金/禮品	員工宿舍	
員工與眷屬獎助學金	師徒制獎金	員工宿舍			
生日禮金/禮品	住院慰問金	部門聯誼聚餐			

註：優於法規予以到職滿一年之正職員工每年一次定期健檢，健檢項目除法規項目外另提供腹部超音波檢查；另針對特殊危害作業區域之年資未符合勞保局-勞工保險預防職業病健康檢查補助之同仁，提供自費特殊危害作業檢查

全職員工福利項目



員工旅遊



部門聚餐/尾牙活動



戶外運動設施



籃球場

母親節活動-康乃馨/蛋糕兌換

智能咖啡機



5年倍數金牌獎牌發放



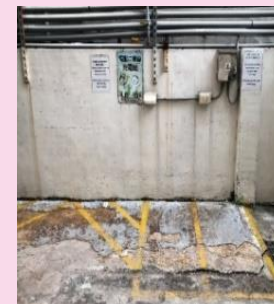
智能販賣機



健身房



員工宿舍



電動機車充電站

4.3.3_育嬰照護

2024年西北臺慶桃園總部有26位員工享有育嬰假的資格，其中有6位同仁提出育嬰申請，2024年男性同仁復職率為100%，女性為50%；至於女性留任率則為85.71%。

■ 桃園總部員工育嬰留停統計

桃園總部	性別	2021年	2022年	2023年	2024年
享有育嬰留停資格人數	男	23	17	16	14
	女	22	18	14	12
申請育嬰留停人數	男	0	0	0	2
	女	5	8	7	4
育嬰留停期滿應復職人數	男	0	0	0	1
	女	2	4	7	2
育嬰留停期滿後實際復職人數 (含提前復職)	男	0	0	0	1
	女	2	4	7	1
復職率	男	0%	0%	0%	100%
	女	100%	100%	100%	50%
前一年育嬰留停期滿且 復職後十二個月仍在職人數	男	0	0	0	0
	女	3	2	4	6
留任率	男	0%	0%	0%	0%
	女	100%	100%	100%	85.71%

註1：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準

註2：復職率=(當年度實際復職員工總數/當年度應復職員工總數)*100%

註3：留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數/前一年實際復職人數)*100%

註4：由於育嬰留停統計會跨及不同年度，故揭露2021年至2024年

4.3.4_勞資溝通

重大主題_勞資溝通

對西北臺慶的意義

勞資溝通是促進企業內部和諧、提升員工參與感與歸屬感的關鍵基石。高效的勞資溝通機制不僅有助於解決內部衝突，還能加強員工對公司決策的認同與支持，提升整體生產力與企業競爭力。同時，透明、公平的溝通模式能強化公司在利益相關者中的信譽，為企業永續發展提供堅實保障。

承諾與政策

透過持續改善與員工倡議制度，公司不僅優化了勞資溝通機制，也創造了全員參與、共同創造的企業文化。公司承諾建立透明、平等的勞資溝通機制，並致力於：

- 尊重員工權利：尊重員工意見與建議，並保障其參與決策的權利。
- 透明化管理：提供清晰且公開的企業運營資訊，確保溝通內容的透明性與準確性。
- 多元溝通管道：設立多樣化的勞資溝通平台，包括例行會議、匿名建議箱、數位化溝通工具等，確保所有員工的聲音能被傾聽。
- 持續改進：定期檢討並優化勞資溝通機制，確保其有效性及對勞資雙方需求的適應性。
- 制訂員工倡議改善辦法，鼓勵員工針對工作流程、安全措施、營業效率及工作場所環境提出改善建議。

短期目標

- 建立勞資溝通平台：完成設立包含線上渠道的溝通平台及員工意見調查工具，確保溝通平台覆蓋全體員工。
- 召開例行勞資會議：每季舉行一次勞資會議，討論涉及工時、薪酬、福利等關鍵議題，並紀錄會議決議與改善進度。
- 員工滿意度調查：每年進行一次員工滿意度調查，涵蓋溝通效果、工作環境及福利制度等，目標滿意度維持**80%**以上。
- 溝通訓練：為管理層及勞工代表提供溝通技巧與衝突管理專業訓練，完成**100%**相關人員培訓。

中長期目標

- 建構合作型勞資文化：在**2030**年前建立以合作為核心的勞資文化，實現勞資衝突率低於**2%**(以每年內解決的勞資糾紛數據為基準)。
- 勞資會議推廣至供應鏈：到**2028**年，將勞資溝通機制擴展至供應商，推動主要供應商**100%**實施定期勞資溝通機制，確保供應鏈內部的和諧與穩定。

當年度投入資源

- 勞資會議每季召開**1**次。
- 福委會每季召開**1**次。
- 安全衛生委員會每季召開**1**次。
- 員工滿意度調查**1**次。

2024年度評估成果

- 會議執行情況：定期追蹤勞資會議召開次數、參與率及決議事項的執行情況，確保溝通議題獲得落實。
- 員工滿意度調查：每年進行員工滿意度調查，分析整體溝通效果，並針對滿意度低於標準的項目進行優化。

負責部門 | 管理部

申訴機制 | 管理部經理信箱 / 分機、總經理信箱 / 分機以及員工意見箱

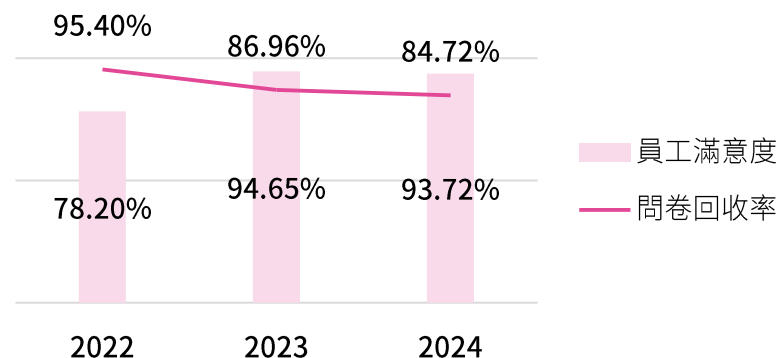
勞資和諧關係一直是西北臺慶致力方向之一，公司採雙向及開放方式與勞工進行良性互動。每季召開一次勞資會議，勞資雙方代表各**5**名，其中資方代表出席人員最高層級為總經理，勞方代表出席人員包含執行長室、總經理室、財務部、營業處、生產一處、生產二處、品保部、研發處、管理部、安全衛生室等，對於勞方代表在會議中提出的建議與意見，公司均有善意回應。此外，西北臺慶依據「員工意見箱申訴管道管理辦法」，於公司內部設有實體員工意見箱，員工得以書面敘明反映之意見內容及建議事項，投入員工意見箱，或以電子郵件直接寄至總經理電子信箱。員工反應的意見皆由總經理親自處理做出適當之回應，並承諾對提案之員工資料保密；若員工提出對公司營運管理事項具有建設性之提案，經公司採納而卓有成效者，將於取得提案人同意後，給予適當之鼓勵及公開表揚。但若提案人有顧慮而不願公開時，公司亦會尊重其意願，不予公開。

西北臺慶本諸尊重勞動權益，鼓勵員工結社自由，對員工組織工會抱持開放態度，目前各廠區僅昆山廠有成立工會，該廠區全數員工皆為工會會員。公司所有人事行政作業皆遵循當地勞動法規，近年無大量解雇勞工之情事，亦無片面變更員工工作地點或工作內容之情形。

4.3.5_員工滿意度調查

西北臺慶每年皆會進行的全體員工滿意度調查，主要評估面向涵蓋公司環境、主管、同事、薪酬、工作內容及個人發展層面。同時公司設有員工意見箱及職安衛法規與利害相關者要求管理程序，保障利害關係者可以自由暢通的表達意見給公司知悉。

內部員工滿意度調查的目的能夠深入與每位員工進行溝通，了解員工的真實想法，故以匿名方式進行調查，問項除採選擇題進行調查外，亦有開放式的「其他建議」部分讓同仁們可自由的表達想法或建議。同仁填寫後由公司端將其彙整並依內容發送至相關對應單位進行回應與回饋後，公告同仁週知，讓同仁們能真切的了解其所表達之意見相當的被重視，進而提升同仁參與調查之意願。



註：員工滿意度調查滿分為100%

4.3.6_退休保障

西北臺慶桃園總部員工依據台灣勞動基準法及勞工退休金條例，於**2005年6月30日(含)**前入職之員工，享有舊制退休金年資。公司已於**2017**年足額提撥，經桃園市府勞動局核準在案。截至**2022年3月31日**為止，公司對於依照舊制退休金制度之員工已全面結清發放。

新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，除僱主每月固定提撥**6%**之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥**0%~6%**不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。員工若符合法定退休條件，可提出退休申請，個人專戶之退休金待年滿**60**歲後可依法提領。

■ 退休金制度

確定福利計畫			確定提撥計畫
● 公司依據「勞動基準法」規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於2005年7月1日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。	● 依「勞動基準法」規定，按員工服務年資及退休前6個月之平均薪資計算退休金給付。	● 公司按月就薪資總額2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行	● 公司依據「勞工退休金條例」規定訂定之員工退休辦法，提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

4.4_人才資本

重大主題_人才培育

對西北臺慶的意義

人才的發展培育為企業永續的重要關鍵因子，西北臺慶注重員工職能發展並致力於系統化的人才培育，強化組織能力及競爭力。

承諾與政策

- 以落實法規要求之訓練為基礎，再經由各單位依據公司經營方向、年度目標、其他利害關係人之回饋及員工職能落差提出訓練需求為發展延伸，同時持續鼓勵及支持員工多元進修，建構出員工教育訓練計畫，提升組織競爭能力。

短期目標

- 2025年各項稽核中重大缺失或有關之裁罰件數0件。
- 2025年度教育訓練計畫目標執行率95.2%。
- 持續推動至少一項人才發展專案。

中長期目標

- 本公司於2022、2024年獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌，在基於TTQS各項指標基礎下，將持續優化各環節，以期5年內獲取銀牌之認證。

當年度投入資源

- 年度訓練費用新台幣1,431仟元。
- 執行績效制度優化專案。
- 榮獲獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌。

2024年度評估成果

- 各項稽核中重大缺失或有關之裁罰件數0件。
- 教育訓練計畫執行率100%。

負責部門 | 管理部行政課

申訴機制 | 部門電子郵件箱 / 分機

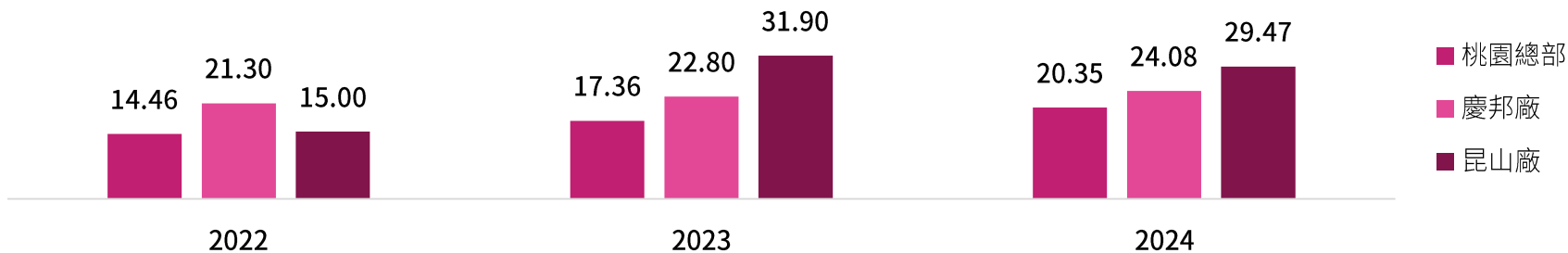
4.4.1_人才培育

西北臺慶注重員工職涯規劃並致力人才培育，訂有訓練作業程序，新進同仁報告時會由管理部行政課宣導公司簡介、人事各項規章辦法與職業安全法規要求，再由所屬部門對其進行專項培訓。公司積極鼓勵同仁進修職務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道。每年經由各部門提出訓練需求後，由管理部行政課彙整擬定出次年教育訓練計畫，同仁進修分為內部與外部訓練，內訓由各部門依實際業務需要安排人員到部門授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後即選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁受訓後再對部門其他同仁分享培訓心得，整體提升員工職場能力，讓同仁得以發揮專業，成就自我。

■ 各類別員工平均訓練時數

年度	2022		2023		2024		年度	2022		2023		2024	
性別	女	男	女	男	女	男	職級	主管	一般員工	主管	一般員工	主管	一般員工
桃園總部	11.01	18.77	11.24	24.60	16.63	24.78	桃園總部	34.60	11.31	40.95	13.00	42.23	16.03
慶邦廠	20.40	17.60	22.20	19.10	24.20	22.50	慶邦廠	23.50	19.50	20.20	22.30	22.10	24.20
昆山廠	15.00	15.00	24.82	38.14	26.57	36.32	昆山廠	18.00	15.00	42.00	27.10	46.70	28.05

■ 員工平均訓練時數



註1：人均訓練時數為當年度全體員工訓練總時數 / 當年底員工總人數

註2：女性員工平均訓練時數為當年度女性員工訓練總時數 / 當年底女性員工總數

註3：各類別員工平均訓練時數為當年度該類別員工訓練總時數 / 當年底該類別員工總數；主管為副課長級(含)以上人員

4.4.2_教育訓練滿意度

西北臺慶在各項教育訓練中，除針對學員進行考核外，學員對訓練過程之意見及建議，亦是優化訓練制度中不可缺的一環，公司透過「教育訓練意見調查表」，針對課程內容、授課講師、個人收穫及其他建議事項之四大面向進行調查^(註)。2024年教育訓練計畫執行率達**100%**；員工對公司整體培訓目標滿意度(滿分5分)平均達**4.61**。

註：教育訓練意見調查表前三個面向採取李克特氏五點量表填答(選項從極不滿意到非常滿意)，第四面向以開放式填答了解學員對課程之建議；各面向調查滿分為5分

教育訓練計畫
執行率

100%



培訓滿意度

4.61



4.4.3_定期績效評核

西北臺慶為讓員工之考評制度，能符合客觀公平原則，並激勵員工、提升工作效能，訂有職工考績管理辦法，2024年桃園總部定期對員工進行績效評核，至於慶邦廠及昆山廠則僅對主管進行定期考核。

■ 績效評估範圍

2024年		性別		員工類別	
		男	女	一般員工	主管
桃園總部	檢視人數	225	270	415	80
	員工總數	227	270	415	82
慶邦廠	檢視人數	20	12	0	32
	員工總數	474	921	1,363	32
昆山廠	檢視人數	5	7	0	12
	員工總數	45	111	144	12

註：慶邦廠與昆山廠僅對主管進行考核

■ 績效考核比率

2024年		性別		員工類別	
		男	女	一般員工	主管
桃園總部 ^(註)		99.12%	100%	100%	97.56%
慶邦廠		4.22%	1.30%	0%	100%
昆山廠		11.11%	6.31%	0%	100%

註：桃園總部考核比率未達100%的主因為部分人員到職後尚未達考核週期

4.5_友善職場

重大主題_職業安全

對西北臺慶的意義

職業安全是保障員工健康與生產力、促進企業永續發展的關鍵基石。員工的安全和福祉是企業最重要的資產，安全的工作環境不僅能提升員工士氣與效率，還能降低工傷風險、法律糾紛及營運中斷的可能性。同時，積極推動職業安全能彰顯公司對員工和利益相關方的承諾，並強化品牌形象及競爭力，吸引更多高素質人才與合作夥伴。

承諾與政策

公司將職業安全視為永續經營的核心價值之一，致力於提供安全健康的工作環境，保障全體員工的身心健康與生命安全。基於「遵守法規、教育訓練、全員參與、健康關懷、風險管理、持續改善」的核心政策，我們承諾將職業安全政策貫徹於公司各層級及業務活動中，確保所有員工在安全、健康的環境下工作。透過全員參與與持續改善，我們致力於實現「零事故、零傷害」的安全目標，並為全體利害相關者樹立負責任企業的標竿。

短期目標

- 持續維持ISO 45001系統驗證。
- 每月會同各部門主管定期巡檢1次。
- 每月在月會中提報安全衛生事項，及廠內守規性評估。
- 特殊化學品作業場所監控系統3組。
- 設備安全工程改善。
- 設施安全改善(A1F開口)。
- 製作教育訓練影片。

中長期目標

- 無災害工時累計達60萬小時。
- 對廠內作業進行安全觀察，進行製成安全改善。

當年度投入資源

- 危害區域進出管制74500元。
- 設備安全改善87950元。
- 設施安全改善22500元。

2024年度評估成果

- 各項稽核結果無重大缺失。
- ISO 45001職業安全衛生管理系統通過稽核。
- 特殊危害區域進出入管制(三區)。
- 設備安全防護(5台)。
- 設施安全改善(1件)。
- 教育訓練影片製作(3部)。
- 自動檢查E化。

負責部門 | 職業安全衛生室

申訴機制 | 吳富榮 manage07@tai-tech.com.tw 分機1377

4.5.1_職業安全衛生管理系統

西北臺慶對於工作安全及健康衛生等領域相當重視，於**2019**年即導入**ISO 45001**職業安全衛生管理系統，並每年委請外部機構進行稽核驗證，**2024**年管理系統稽核結果無重大缺失。

公司秉持著「全員參與、宣導溝通、預防傷害」精神理念，不分桃園總部及大陸廠區，**ISO 45001**範圍涵蓋所有同仁與承攬商，無排除相關人員，人數統計包含截至**2024**年**12**月底，本公司**514**名全體同仁與**4**位保全人員及**4**位廢水廠處理人員。鑑於工作環境與員工人身安全保護措施之重要性，為實現保護職業安全衛生承諾與持續改善之決心，訂定職業安全衛生政策貫徹執行職業安全衛生保護，公司提供下列具體措施：

■ 職業安全衛生政策



4.5.2_風險評估與管控

西北臺慶為落實職業安全衛生政策之內涵，並保障公司所有員工及其他工作者之安全，公司依照勞動部職業安全衛生署公告風險評估指引，訂有「職安衛風險評估作業程序」，避免公司因作業及設施等危害到人員的安全健康。藉由持續性的安全衛生危害鑑別、風險評估，透過專案管理改善，將風險控制在可接受的程度之下。

此外，公司為讓保障員工安全，在新進員工訓練及員工在職教育訓練中都再三強調「職業安全衛生法」第**18**條內容，讓員工能在遭遇立即危險之虞，能自行退避至安全區域，而不用擔心事後遭受相關懲處。

依照職安衛風險評估作業流程及風險等級判定等級，決定風險等級之兩大要素為危害發生的可能性及發生後果的嚴重度。無論例行或非例行作業均須按照風險評估作業流程，將所有廠內作業分為五個風險等級，並依照不同等級採取相對應的管控措施，以消除危害並將風險降至最低。

■ 職安衛風險評估作業流程



■ 風險等級判定表

風險等級		因應對策
5	非常高度風險	不可接受風險，立即檢討現有保護、控制措施之完整性，並持續擬定改善方案。
4	高度風險	勉強可接受風險，各單位於管理方案編列時，應優先考量改善此等級風險，進一步檢討，決定改善作法。
3	中度風險	暫時可接受，但需要注意目前管制狀況。
2	低度風險	可接受，以現有方式管理。
1	忽略風險	可忽略，不改善。

■ 特殊作業分級管理

2024年	噪音	粉塵	鎳	游離輻射
第一級管理	7	16	13	7
第二級管理	1	22	28	4
第三級管理	0	0	0	0
第四級管理	0	0	0	0
總人數	8	38	41	11

註：二級人員依法將實施個人健康指導

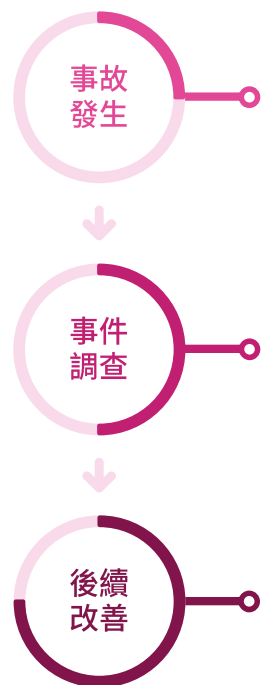
4.5.3_事故調查流程及後續改善

西北臺慶為積極降低事故發生之機率，針對事故發生後訂有相關處理流程及事件調查機制，使員工在事故發生時可依照「緊急應變程序」進行通報，事件發生後，事故單位依「事故調查程序」進行初步調查，並依災害程度籌建調查小組展開正式調查，詳查每起事故的發生原因。

根據事故調查報告並配合風險評估，透過專案管理改善，希望能達到移除危害因子的目的或建立安全屏障，拉大員工與危害因子間的距離，使員工安全得以保障。

事前預防總是優於事後補救，因此也致力於後續改善措施，同時將事故原因與改善方式傳遞給其他部門，使各部門收到事故報告，可藉以學習經驗，使類似潛在風險得以一併改善，避免同一事件再次發生。

■ 事故調查流程



意外發生後，事件單位應於**12小時內**(重大事故**1小時**)填寫事件通報單並由部門主管簽核，並通知職業安全衛生室；若為嚴重之職業傷害(如發生死亡災害者、事件罹災人數在三人以上者)，須**8小時內**通報主管機關。

事件發生後，發生單位應立即執行「初步調查」，並於**1週內**將事件調查報告送至職業安全衛生室；職業安全衛生室依事件調查層級，籌組事件調查小組進行「正式調查」。

所有調查報告皆須上呈總經理簽核，並以「矯正與預防措施管理程序」實施追蹤改善。



■ 桃園總部員工/非員工職業傷害統計

年度	2022		2023		2024	
總經歷工時	1,246,920		1,198,874		1,385,054	
依據每20萬工作小時計算比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
職業傷害造成的死亡事故	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害	7	1.12	8	1.33	2	0.29
職業病	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	0	0	0	0	0	0

註1：員工上下班通勤發生的交通事故，不列入計算

註2：職業傷害比率計算公式=(職業傷害人數/總經歷工時)*20萬工時

註3：職災認列由當地勞動部認定

■ 桃園總部員工/非員工職業傷害及職業病類型

年度	2022	2023	2024	危害原因及改善說明	
職業傷害	捲夾	6	4	1	設備改善加裝擋板。
	人因	2	1	0	在在職教育訓練中，多加強調人因為害。
	高低溫接觸	0	0	0	修改設備程序，並提供隔熱手套。
	生物	1	0	0	-
	跌倒	1	0	1	統一固定塑膠膜擺放位置，並將收納盒固定。
	物體飛落	0	3	0	訂立標準流程，設置物品擺放區域及限制堆疊高度。
職業病	過勞	0	0	0	-

■ 慶邦廠員工/非員工職業傷害統計

年度	2022		2023		2024	
總經歷工時	5,231,122		2,539,241		4,517,981.5	
依據每20萬工作小時計算比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
職業傷害造成的死亡事故	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害	2	0.08	4	0.32	2	0.09
職業病	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	0	0	0	0	0	0

註1：員工上下班通勤發生的交通事故，不列入計算

註2：職業傷害比率計算公式=(職業傷害人數/總經歷工時)*20萬工時

註3：職災認列由當地工傷認定中心認定

■ 慶邦廠員工/非員工職業傷害及職業病類型

年度		2022	2023	2024	危害原因及改善說明
職業傷害	跌傷	0	0	0	因地面滑導致人員跌傷，改善對策：拖地後在用幹拖把重新拖一次，確保地面乾燥，無水跡。
	切傷	1	2	0	手動切角機沒安裝防護裝置，改善對策：加裝防護裝置。
	壓傷	1	2	0	設備保護裝置失靈、違規操作，改善對策：定期檢查、定期更換、加大人員教育培訓。
	機械傷害	0	0	1	人員違規打開側門，未完全停機狀態下，拿產品測量尺寸，造成左手腕骨折，成型機手臂增加防呆裝置，手輪鎖定程式。
	燙傷	0	0	1	機器運轉打掃衛生右手臂撞到錫爐導致燙傷，針對設備增加感應器防呆。
職業病	過勞	0	0	0	-

■ 昆山廠員工/非員工職業傷害統計

年度	2022		2023		2024	
總經歷工時	478,728		462,996		516,500	
依據每20萬工作小時計算比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
職業傷害造成的死亡事故	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害	0	0	0	0	0	0
職業病	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	0	0	0	0	0	0

註1：員工上下班通勤發生的交通事故，不列入計算

註2：職業傷害比率計算公式=(職業傷害人數/總經歷工時)*20萬工時

註3：職災認列由當地工傷認定中心認定

■ 昆山廠員工/非員工職業傷害及職業病類型

年度	2022	2023	2024	危害原因及改善說明
職業傷害	跌傷	0	0	0 -
	切傷	0	0	0 -
	燙傷	0	0	0 -
職業病	過勞	0	0	0 -

4.5.4_職業健康服務

公司為確保員工的身心健康得到妥善照顧，優於法規標準，聘請特約職業醫學專科醫師，結合專任勞工健康服務護理人員與職業安全衛生人員，為同仁健康把關。公司根據《職業安全衛生法》及《勞工健康保護規則》制定了《勞工健康服務計畫書》，並推行四大健康服務計畫，以達到以下目標：

- 滿足法定健康檢查要求，並建立健康管理分級制度
- 健康教育及健康促進活動根據需求調查開展
- 強化職場危害預防措施，保障員工工作安全及身心健康

健康檢查

■ 一般健康檢查管理

1. 依法規辦理一般健康檢查及特殊健康檢查
2. 優於法規標準的健康服務：
 - 在取得同仁同意的情況下，提供優於法規的每年一次健康檢查，並增加其他健康檢查項目(如：腹部超音波檢查)。
 - 選擇符合勞工體格及健康檢查認可的醫療機構，並要求醫院提供歷年健康數據對照報告(近三年檢查數據)，協助員工掌握自身健康趨勢。
3. 健康管理分級：由專任護理人員與特約職醫根據健康數據進行健康管理。

一般體檢	法規內應檢人數 ^(註1)	法規內受檢人數	受檢率 ^(註2)	優於法規受檢人數 ^(註3)	總受檢人數 ^(註4)	占總員工人數比例 ^(註5)
2024年	14	13 ^(註6)	95%	305	318	63.7%

註1：指依照法規標準規定，必須接受健康檢查的人數

註2：受檢人數/應檢人數*100%

註3：指超出法規要求，因公司政策或福利，自主接受健康檢查的人數

註4：法規內受檢人數+優於法規受檢人數

註5：總受檢人數/總員工人數(以2024年10月份員工總數499人計算)*100%

註6：未檢同仁為註派大陸台籍幹部，未返國健檢

■ 特別危害健康作業管理

針對公司產品製程中存在的特別健康危害(如噪音、粉塵、鎳、游離輻射等)：

1. 環境監測：定期進行作業環境監測，確保符合安全標準。
2. 特殊作業健康檢查：每年依法辦理並依據分級管理原則提供健康指導。根據法規，符合二級管理標準的同仁均安排廠醫健康指導；此外，根據**2024**年度檢查結果，無任何需要進行三級管理以上之人員。
3. 職場健康安全宣導：針對廠內特定危害發布防範衛教宣導文宣。

特殊體檢	項目	法規內應檢人數	法規內受檢人數	受檢率	總受檢人數	占總員工人數比例
2024年	噪音作業：8人次 游離輻射：11人次 鎳：41人次(+1變更作業) 粉塵：38人次(+1變更作業)	65	65	100%	65	13.0%

註1：58人為政府職災單補助，7人於2024年底前任職滿一年，由公司自費支付

註2：變更作業不分級

勞工健康保護四大計畫

■ 母性健康保護計畫

目的：保護育齡期、懷孕、產後、哺乳中女性同仁的健康與工作安全。

- 鼓勵主動告知懷孕狀況，依需求調整工作範圍
- 提供特約婦產科醫療服務、孕婦停車位及哺乳室設置
- 依個別需求提供健康關懷與衛教，確保職場母性保護落實

■ 異常工作負荷促發疾病預防計畫

目的：預防心血管疾病及異常工作負荷引發之健康風險。

- 建立分級管理機制，提供健康關懷與廠醫指導
- 根據工作負荷與健康檢查數據，實施健康追蹤與關懷

■ 人因性危害預防計畫

目的：預防重複性肌肉骨骼傷病與人因性危害。

- 廠醫現場巡視並提供環境改善建議
- 工作姿勢指導與衛教活動，張貼宣導文宣，降低職場危害
- 辦理姿勢矯正與肌肉放鬆運動課程

■ 執行職務遭受不法侵害預防計畫

目的：建立安全且無暴力的工作環境，保障員工權益。

- 張貼禁止職場暴力及性騷擾聲明
- 進行危害辨識及預防教育訓練，提供申訴及通報管道

健康促進報告

員工是公司最寶貴的資產，而員工的健康則是企業永續發展的基石。只有身心健康的員工才能保持優異的工作表現。公司深知這一點，因此不僅每月發布健康宣導信件，更積極推動各種健康促進活動。為了鼓勵員工參與這些活動，公司高層主管親自帶領參與，希望能夠激發同仁的個人健康意識，並養成健康生活的良好習慣。

健康促進活動

舉行日期	健康促進活動	參與人數	滿意度調查	同仁反饋與建議
2024/3/7	久坐辦公室，動一動更健康	25	滿意	1. 所有同仁皆可參加 2. 超好玩實際運動伸展立即有肌肉放鬆的感覺 3. 針對緊繃肌肉有改善
2024/6/4	眼部舒壓健康講座	30	滿意	
2024/7/16	肩膀殺手-五十肩	16	滿意	
2024/8/6	2024西北臺慶捐血公益活動	27		
2024/9/7	西北臺慶保齡球競賽初賽	62 (註1)		
2024/9/21	西北臺慶保齡球競賽複賽/決賽	20 (註2)		

註1：此為參賽同仁之人數，不包含客戶、工作人員及親屬

註2：此為參賽者人數不包含工作人員及親屬

宣導課程

舉行日期	宣導課程	參與人數	滿意度調查
2024/4/23	主管敏感度提升：職場不法侵害與性騷擾防治教育訓練	69	滿意
2024/5/17	一般員工職：職場不法侵害與性騷擾防治教育訓練	52	滿意
2024/6/26	CPR+AED操作說明教育訓練	15	滿意

健康促進活動



眼部舒壓健康講座



肩膀殺手-五十肩



久坐辦公室，動一動更健康

衛教宣導文宣



母親節活動

今年，我們特別舉辦了母親節活動，旨在與員工共同感受節慶的溫暖，並讓員工體會公司對其的關心與支持。在母親節當月，我們邀請同仁分享與母親及長輩的親情回憶，並在母親節當周為員工送上蛋糕，一同慶祝這個充滿愛與感恩的節日。此外，公司高層主管也親自為各單位員工送上康乃馨，讓每位員工都能在這個特殊的時刻感受到濃厚的節日氣氛與關懷。



聖誕節活動

今年聖誕節，我們策劃了一場溫馨且多元的節日活動，讓所有員工，包括外籍勞工，在忙碌的工作之餘感受到濃厚的節慶氛圍與公司的關懷。當日，公司主管特別打扮成聖誕老人，親手為每位員工送上糖果與祝福，並以多語言互動，讓不同文化背景的同仁都能感受到節日的喜悅與溫暖。

透過這次活動，我們希望每位員工不僅能感受到節日的歡樂，也能體會到公司對多元文化與包容性的重視。未來，公司將持續舉辦更多關懷員工的活動，營造健康、幸福且具文化交流的工作環境。



保齡球競賽

而為了讓員工在繁忙的工作之餘提供一個關注自身健康的契機，我們特別舉辦了保齡球競賽，希望透過參與趣味的活動來放鬆身心。這次活動不僅有助於提升員工的體能與心理健康，更促進了同事間的團隊精神與協作默契，進一步強化了公司的整體凝聚力。

活動期間，大家熱情參與，彼此加油打氣、互相扶持，不僅拉近了同事間的距離，也營造了愉快融洽的氛圍。特別是在頒發獎金的時候，現場洋溢著歡笑與喜悅，每位參與者都感受到了成功與被肯定的滿足感，這些美好瞬間成為了活動最珍貴的回憶。



公益捐血活動

除了對內部員工的關懷，公司也積極投入公益活動，展現企業的社會責任。今年，我們特別邀請員工熱情參與捐血活動，不僅為社會盡一份心力，也讓員工在助人過程中感受到自身的價值與成就感。透過這樣的公益行動，公司期望進一步強化員工的社會責任意識。我們相信，關懷社會不僅能回饋社群，也能凝聚員工向心力，營造更具正能量與溫暖的企業文化。



4.5.5_職業安全衛生之工作者參與及訓練

西北臺慶依循職業安全衛生法成立職業安全衛生委員會，確保工作者的工作安全及健康相關措施，並針對廠內安全環境及作業模式定期展開檢討。

公司針對所有新進人員於報到時即實施3小時的新進人員教育訓練，其中包含職安衛相關內容及緊急應變訓練。每年依據年度計畫、過往事故案例、員工需求等，辦理至少4次安全衛生相關教育訓練。整體而言，公司每半年都會舉辦定期舉行緊急應變暨消防演練，以便在事故發生時，能夠迅速組織動員、採取正確行動而有效控制災害。

公司亦針對廠內常見危害，提供相關的教育訓練，以增進員工安全衛生知識與態度，促使員工養成良好安全衛生習慣，塑造安全衛生文化。針對特殊危害，特殊工作場所除了施以相關教育訓練外，同時宣達緊急事故演練與危害認識。

■ 2024年教育訓練紀錄

課程	受訓人數	安排時數	總時數
新進人員安全衛生教育訓練	125	3	375
在職人員安全衛生教育訓練	83	3	249
安全衛生委員會教育訓練	15	3	45
ISO 45001系統程序說明與使用時機	9	2	18
化學品危害及緊急應變	31	3	93
職場不法侵害講座(全體同仁)	51	1	51
職場不法侵害講座(管理職)	69	2	138
AED操作與急救人員實務	15	1	15
交通安全宣導	30	2	60
呼吸防護教育訓練	49	3	147
用電安全與火災預防	32	3	96



AED操作與急救人員實務

4.6_關懷社會

企業身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，西北臺慶透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，在各營運據點與在地團體合作，將善心資源做最有效的利用，致力讓社會變得更美好。

■ 桃園總部公益成果

2024年	資助公益活動經費項目	金額(新台幣仟元)
1	台東國立成功商業水產職業學校青棒隊	500
2	桃園市愛心食物箱贊助600份(靈鷲山慈善基金會)	180
3	響應櫃買中心支持1919食物銀行活動	200
4	偏遠桃園市永安國中3D(Ai)實驗室系統使用授權捐贈	74.5
5	偏遠桃園市大坡國中3D(Ai)實驗室系統使用授權捐贈	78
6	財團法人台新銀行公益慈善基金會(企業客戶愛心捐款)	50
7	贊助財團法人羅慧夫顱顏基金會義賣公益桌曆400本	71
總計		1,153.5

■ 慶邦廠公益成果

2024年	資助公益活動經費項目	金額(人民幣仟元)
1	貧困及殘疾員工慰問	7.371
2	社區貧困戶慰問	5.5
3	員工車禍死亡慰問	20
4	慰問泗洪消防大隊	6.94
5	教師節慰問縣實驗小學	7.41
6	教師節慰問通州學校	5.382
7	敬老院送溫暖公益活動	4.909
總計		57.512

桃園總部公益成果

資助校園運動發展

西北臺慶透過捐贈經費、出動企業志工服務或投入其他公益服務等，積極參與當地社區發展。桃園總部贊助台東國立成功商業水產職業學校青棒隊贊助金額共新台幣500仟元。



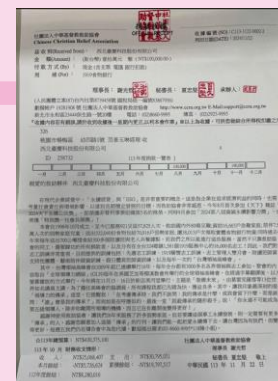
贊助遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案

西北臺慶與靈鷲山慈善基金會共同攜手贊助桃園市愛心食物箱600份，共新台幣180仟元。



支持1919食物銀行

西北臺慶響應櫃買中心支持1919食物銀行活動共新台幣200仟元。



贊助偏遠學校3D實驗室系統使用授權

西北臺慶各別贊助3D實驗室系統使用授權金與桃園市永安國中(新台幣74.5仟元)及大坡國中(新台幣78仟元)。



響應捐血活動

西北臺慶與新竹捐血中心合作舉辦捐血活動，公司提供電子禮券等禮品鼓勵員工踴躍參與，參與人數**27**人、成功募血**35**袋。



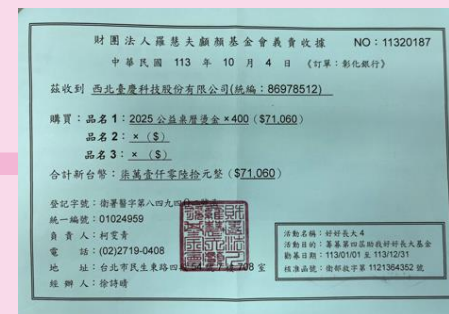
參與擱淺鯨豚救援活動

西北臺慶社團成員積極響應中華鯨豚協會志工號召參與了擱淺鯨豚救助活動，協助在夜間紀錄鯨豚的健康狀況追蹤，記錄生理數據。



贊助財團法人羅慧夫顱顏基金會義賣

西北臺慶贊助財團法人羅慧夫顱顏基金會義賣公益桌曆**400**本，共新台幣**71**仟元。



捐贈公益慈善基金會

西北臺慶捐贈財團法人台新銀行公益慈善基金會共新台幣**50**仟元。



慶邦廠公益成果

慰問貧困員工

管理部組織到貧困員工家中，對殘障員工進行集中慰問，慰問金人民幣**7.3**仟元。



發放慰問金

發放人民幣**20**仟元撫恤金給通勤途中遭遇車禍的員工家屬。



社區慰問

管理部購買生活用品等物資到公司附近大樓及重崗社區對**10**位貧困孤寡老人進行慰問，慰問金人民幣**5.5**仟元。



慰問泗洪縣消防大隊

購買**150箱**食物補給物資到泗洪縣消防大隊向奮鬥在執勤一線的消防隊員致以誠摯的問候並送上抗暑慰問品，金額人民幣**6.94**仟元。



敬老院送溫暖公益活動

贊助表演活動經費人民幣**4.9**仟元。



教師節與中秋節公益慰問活動

合計購買**328袋**大米(價值：人民幣**12.792**仟元)，對泗洪縣實驗小學及泗洪通州實驗學校全體教職工進行節日慰問。



附錄1_GRI內容索引

使用聲明	使用的GRI 1	適用的GRI行業準則
西北臺慶科技股份有限公司已依循GRI準則報導2024年1月1日至12月31日期間的內容	GRI 1：基礎 2021	不適用

主題	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	關於西北臺慶 / 公司簡介	9
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 / ESG資訊揭露	3
	2-3 報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 / ESG資訊揭露、發布頻率、意見回饋	3/4/5
	2-4 資訊重編	關於本報告書 / ESG資訊揭露	3
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書 / 編製依據及資訊確認	4
活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於西北臺慶 / 公司簡介	9
	2-7 員工	4.2.1 員工多元化統計	100
	2-8 非員工的工作者	4.2.1 員工多元化統計	100
治理	2-9 治理結構及組成	1.1.1 公司治理 / 董事會	27/28
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.1.1 公司治理 / 董事會	27/28
	2-11 最高治理單位的主席	1.1.1 公司治理 / 董事會	27/28
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	企業永續發展 / 企業永續發展委員會 1.1.1 公司治理 / 董事會	16 27/28
	2-13 衝擊管理的負責人	企業永續發展 / 利害關係人溝通	16/20
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	企業永續發展 / 企業永續發展委員會 1.1.1 公司治理 / 董事會	16 27/28
	2-15 利益衝突	1.1.1 公司治理 / 董事會	27/28

主題	揭露項目	章節	頁碼
治理	2-16 溝通關鍵重大事件	1.1.1 公司治理 / 董事會	27/28
	2-17 最高治理單位的群體智識	1.1.1 公司治理 / 薪資報酬委員會	27/31
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.1.1 公司治理 / 薪資報酬委員會 4.3.1 薪酬制度	27/31 109
	2-19 薪酬政策	省略理由 / 必要解釋：保密規定 / 薪酬屬公司保密項目	
	2-20 薪酬決定流程	企業永續發展 / 企業永續發展委員會 1.1.1 公司治理 / 董事會	16 27/28
	2-21 年度總薪酬比例	1.1.1 公司治理 / 董事會	27/28
策略、政策與實務	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	6
	2-23 政策承諾	2.2.1 永續供應鏈策略 4.1 人權保障	59 98
	2-24 納入政策承諾	2.2.4 供應商管理規範 4.1 人權保障	61 98
	2-25 補救負面衝擊的程序	企業永續發展 / 利害關係人溝通 1.2 風險管理	16/20 44
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	企業永續發展 / 利害關係人溝通	16/20
	2-27 法規遵循	1.1.3 法規遵循	35
	2-28 公協會的會員資格	關於西北臺慶 / 參與外部公協會	14
利害關係人議合	2-29 利害關係人議合方針	企業永續發展 / 利害關係人溝通	16/20
	2-30 團體協約	省略理由 / 必要解釋：不適用 / 公司目前未與員工簽署團協，而是透過勞資會議溝通意見，近年勞資關係和諧，無勞資爭議事件	
GRI 3：重大主題 2021			
重大主題	3-1 決定重大主題的流程	企業永續發展 / 重大主題鑑別	16/22
	3-2 重大主題列表	企業永續發展 / 重大主題鑑別	16/22

主題		揭露項目	章節	頁碼
經濟面				
★ 經濟績效	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.1.5 營運績效首頁	37
	GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.5 營運績效	37
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候變遷風險與機會	79
		201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.3.6 退休保障	116
		201-4 取自政府之財務補助	省略理由 / 必要解釋：資訊無法揭露 / 公司於編製報告書過程尚未蒐集相關資訊	
★ 市場地位	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.3 員工照顧首頁	108
	GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.3.1 薪酬制度	109
		202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.2.1 員工多元化統計	100
★ 採購實務	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.2 供應鏈管理首頁	58
	GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.2.3 在地採購	61
★ 資安防護	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.1.6 資安防護首頁	40
	自訂主題	資安-1 當年度投入資安能量	1.1.6 資安防護	40
★ 創新研發	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.1 創新實力首頁	52
	自訂主題	創新-1 投入研發能量	2.1.2 研發能量	54
★ 客戶服務	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3 市場經營首頁	66
	自訂主題	客戶-1 客戶滿意度調查	2.3.1 客戶關係維護	67
環境面				
★ 能源	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.2 節能減碳首頁	82
	GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3.2.1 能源耗用	83
		302-2 組織外部的能源消耗量	3.2.1 能源耗用	83

主題		揭露項目	章節	頁碼
★ 能源	GRI 302：能源 2016	302-3 能源密集度	3.2.1 能源耗用	83
		302-4 減少能源消耗	3.2.1 能源耗用	83
		302-5 降低產品和服務的能源需求	2.1.3 綠色設計 3.2.1 能源耗用	55 83
★ 水與放流水	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.3 水資源管理首頁	86
	GRI 303： 水與放流水 2018 管理方針	303-1 共享水資源之相互影響	3.3 水資源管理	86
		303-2 與排水相關衝擊的管理	3.3 水資源管理	86
		303-3 取水量	3.3 水資源管理	86
	GRI 303：水與放流水 2018	303-4 排水量	3.3 水資源管理	86
		303-5 耗水量	3.3 水資源管理	86
排放	GRI 305：排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2.2 溫室氣體盤查	85
		305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2.2 溫室氣體盤查	85
		305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	省略理由 / 必要解釋：不適用 / 公司尚未進行完整的範疇三盤查	
		305-4 溫室氣體排放密集度	3.2.2 溫室氣體盤查	85
		305-5 溫室氣體排放減量	3.2.2 溫室氣體盤查	85
		305-6 破壞臭氧層物質的排放	省略理由 / 必要解釋：不適用 / 公司無排放相關物質	
		305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其它重大的氣體排放	省略理由 / 必要解釋：不適用 / 公司無排放相關物質	
廢棄物	GRI 306： 廢棄物 2020 管理方針	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 廢棄物管理	89
		306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 廢棄物管理	89
	GRI 306：廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	3.4 廢棄物管理	89
		306-4 廢棄物的處置移轉	3.4 廢棄物管理	89

主題		揭露項目	章節	頁碼
廢棄物	GRI 306：廢棄物 2020	306-5 廢棄物的直接處置	3.4 廢棄物管理	89
★ 供應商 環境評估	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.2 供應鏈管理首頁	58
	GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	2.2.4 供應商管理規範	61
		308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.2.4 供應商管理規範	61
★ 綠色產品	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.1.3 綠色設計首頁	55
	自訂主題	綠色-1 當年度綠色設計成果	2.1.3 綠色設計 3.2.1 能源耗用	55 83
社會面				
★ 勞雇關係	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.3 員工照顧首頁	108
	GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.2.2 新進與離職員工統計	105
		401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.3.2 福利政策	111
		401-3 育嬰假	4.3.3 育嬰照護	113
		薪資-1 應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	4.3.1 薪酬制度	109
★ 勞 / 資關係	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.3.4 勞資溝通首頁	114
	GRI 402：勞 / 資溝通 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.3.4 勞資溝通	114
★ 職業安全衛生	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.5 友善職場首頁	120
	GRI 403： 職業安全衛生 2018 管理方針	403-1 職業安全衛生管理系統	4.5.1 職業安全衛生管理系統	121
		403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.5.2 風險評估與管控	121
		403-3 職業健康服務	4.5.4 職業健康服務	127
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.5.4 職業健康服務	127

主題	揭露項目	章節	頁碼
★ 職業安全衛生	GRI 403： 職業安全衛生 2018 管理方針	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.5.5 職業安全衛生之工作者參與及訓練 134
		403-6 工作者健康促進	4.5.4 職業健康服務 127
		403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.5.3 事故調查流程及後續改善 123
	GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.5.1 職業安全衛生管理系統 121
		403-9 職業傷害	4.5.3 事故調查流程及後續改善 123
		403-10 職業病	4.5.3 事故調查流程及後續改善 123
★ 訓練與教育	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.4 人才資本首頁 117
	GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4.1 人才培育 118
		404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.4.1 人才培育 118
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.4.3 定期績效評核 119
★ 員工多元化 與平等機會	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.3 員工照顧首頁 108
	GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	1.1.1 公司治理 / 董事會 4.2.1 員工多元化統計 27/28 100
		405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.3.1 薪酬制度 109
★ 供應商社會評估	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.2 供應鏈管理首頁 58
顧客健康與安全	GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	2.2.4 供應商管理規範 61
		414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.2.4 供應商管理規範 61
	GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3.2 品質管理 69
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3.2 品質管理 69
客戶隱私	GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3.1 客戶關係維護 67

附錄2_電子零組件業永續揭露指標

依照上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法附表一之十二揭露

指標		2024年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、 外購電力百分比 及再生能源使用率	- 台灣廠能源消耗總量 82,624.93 GJ - 慶邦廠能源消耗總量 140,315.87 GJ - 昆山廠能源消耗總量 29,275.58 GJ	量化 十億焦耳(GJ)、 百分比(%)
		三廠各外購電力百分比為 0%	
		三廠各再生能源使用率為 0%	
二	總取水量及總耗水量	- 台灣廠總取水量 94,302 m³，總排水量 61,910 m³，總耗水量 32,390 m³ - 慶邦廠總取水量 62,850 m³，總排水量 21,820 m³，總耗水量 41,030 m³ - 昆山廠總取水量 19,950 m³，總排水量 8,970 m³，總耗水量 10,980 m³	量化 千立方公尺(m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量 及回收百分比	- 台灣廠廢棄物總重量 484.49 公噸 有害廢棄物重量 294.40 公噸，有害廢棄物回收比率 96.44% - 慶邦廠廢棄物總重量 498.59 公噸 有害廢棄物重量 154.61 公噸，有害廢棄物回收比率 87.52% - 昆山廠廢棄物總重量 110.77 公噸 有害廢棄物重量 59.66 公噸，有害廢棄物回收比率 77.72%	量化 公噸(t)、 百分比(%)
四	說明職業災害類別、 人數及比率	- 扣除通勤交通事故，統計所有臺灣廠工作者發生失能一日以上是總計職業災害計2件，受傷人數2人，職業災害類別為捲夾及跌倒，比率0.1603 - 扣除通勤交通事故，統計所有慶邦廠工作者發生失能一日以上是總計職業災害計2件，受傷人數2人，職業災害類別為機械傷害及燙傷，比率0.1335 - 扣除通勤交通事故，統計所有昆山廠工作者發生失能一日以上是總計職業災害計0件，受傷人數0人，比率0	量化 比率(%)、 數量

指標		2024年度揭露情形	單位
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	- 台灣廠電子廢棄物重量 5.854 公噸，再循環回收 5.854 公噸，再循環百分比 100% - 慶邦廠電子廢棄物重量 32.624 公噸，再循環回收 32.624 公噸，再循環百分比 100% - 昆山廠相關廢棄物轉至慶邦廠統一處理	量化 公噸(t)、百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	- 擴展供應鏈來源，不僅僅是尋找第二供應商，還可以考慮在不同地理位置或不同供應商間進行多元化，以減少對單一供應商的依賴。同時，建立良好的供應商關係，確保在供應鏈中的透明度和溝通順暢。 - 受到國際金屬原材物料價格波動影響，下長期訂單保證供貨來源及價格。 - 考慮原物料生產地區的社會和政治風險，例如政治穩定性、勞工問題、法規變化等因素，並制定相應的應對策略，包括與當地政府和利益相關者的溝通和合作。	質化描述 不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	無	量化 報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	台灣廠 - 線圈：1,176,090K PCS (不含自用 22K) - 網路變壓器：74,504K PCS - 晶片：658,450K PCS - 鐵芯(DR/SP)：85,082K PCS (不含自用 773,181K) - 晶片材：164 噸 (不含自用 6 噸)	量化 K PCS、公噸(t)
		集團 - 晶片：20,609,549K PCS - 線圈：3,128,312K PCS (不含自用 323K) - 網路變壓器：108,766K PCS (不含自用 9,317K)	

附錄3_會計師確信報告



會計師有限確信報告

西北臺慶科技股份有限公司 公鑒：
貴會綜字第 24010829 號

本會計師受西北臺慶科技股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 113 年度永續報告書所報等之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 113 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

1
貴誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 新北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
2/F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6666, www.pwc.tw



會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關記錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及彼等之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 113 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

2



有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

貴誠聯合會計師事務所

會計師 吳 偉 豪



中華民國 114 年 8 月 11 日

3

確信項目彙總表

編號	確信標的	適用基準	頁碼								
1	2024年臺灣總部消耗能源總量為82,624.93千兆焦耳GJ，外購電力百分比為91.86%；2024年慶邦廠消耗能源總量為140,158.87千兆焦耳GJ，外購電力百分比為99.73%；2024年昆山廠消耗能源總量為29,242.89千兆焦耳GJ，外購電力百分比為99.76%。 - 西北臺慶於臺灣地區與大陸子公司均無使用外購燃煤及外購蒸氣，亦無使用再生能源。 註：臺灣能源以經濟部能源局公告能源產品單位熱值表進行換算，大陸汽油係依能源統計知識手冊進行換算	- 臺灣總部依據臺灣中油車隊卡加油明細、臺電繳款單及液化石油氣之採購單統計2024年度消耗能源總量。 - 慶邦及昆山廠依據國網江蘇省電力有限公司及中國石化銷售股份有限公司開立之江蘇增值稅專用發票統計2024年度消耗能源總量。	83								
2	2024年臺灣總部自來水總取水量為94.30百萬公升，總耗水量為32.40百萬公升；2024年慶邦廠自來水總取水量為62.85百萬公升，總耗水量為41.03百萬公升；2024年昆山廠自來水總取水量為19.07百萬公升，總耗水量為10.71百萬公升。 註：耗水量=總取水量-總排水量	- 依據各地自來水(股)公司之水費繳費憑證統計2024年度的自來水總取水量。 - 依據各地汙水廠水錶統計2024年度排水量，若無設立水錶者，依據幼獅工業區下水道使用管理辦法採取水量*80%計算排水量。	87								
3	2024年臺灣總部所產生有害廢棄物重量為305.28公噸，有害廢棄物回收率為96.44%；2024年慶邦廠所產生有害廢棄物重量為154.61公噸，有害廢棄物回收率為87.52%；2024年昆山廠所產生有害廢棄物重量為54.34公噸，有害廢棄物回收率80.11%。	- 臺灣總部依據環境部資源循環署-事業廢棄物再利用管制遞送三聯單統計2024年度所產生有害廢棄物重量。 - 慶邦廠及昆山廠依據江蘇省生態環境廳-江蘇省固體廢物管理信息申報系統，統計2024年度所產生有害廢棄物重量。	92 93 94								
4	西北臺慶集團相關職業傷害定義、計算方式及2024年統計結果： <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>桃園總部</th><th>慶邦廠</th><th>昆山廠</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td>0.29%</td><td>0.09%</td><td>0%</td></tr> </tbody> </table> 註：職業傷害比率=職業傷害人數/總工作小時X200,000		桃園總部	慶邦廠	昆山廠		0.29%	0.09%	0%	- 職業傷害人數統計依據： 臺灣總部依據勞動部 - 職業災害申報系統計算職業災害人數； 慶邦廠及昆山廠依據當地社保局工傷認定中心統計人數。 - 總工作小時：包含正職員工時數、派遣人員時數及加班小時，由人事部門統計計算。 - 依據GRI403-9規定之200,000工作小時計算比率。	124 125 126
	桃園總部	慶邦廠	昆山廠								
	0.29%	0.09%	0%								

註：本表所列示確信個體範疇係指

臺灣總部-西北臺慶科技股份有限公司

慶邦廠-西北臺慶科技股份有限公司之孫公司慶邦電子器件(泗洪)有限公司

昆山廠-西北臺慶科技股份有限公司之孫公司臺慶精密電子(昆山)有限公司

附錄4_SASB內容索引表 西北臺慶依照SICS®分類為電器與電子設備業

主題	準則編碼	揭露項目	2024年度揭露情形
能源管理	RT-EE-130a.1	總能源消耗(GJ)	● 台灣廠能源消耗總量 82,624.93 GJ ● 慶邦廠能源消耗總量 106,525.61 GJ ● 昆山廠能源消耗總量 24,443.56 GJ
		用電百分比(%)	● 母公司台灣廠外購電力 75,897.3 GJ 佔能源消耗 91.86% ● 子公司慶邦廠外購電力 106,168.16 GJ 佔能源消耗 99.66% ● 子公司昆山廠外購電力 24,377.66 GJ 佔能源消耗 99.73%
		可再生能源百分比(%)	三各廠再生能源使用率 0%
有害事業廢棄物	RT-EE-150a.1	有害事業廢棄物總量(噸)、可回收百分比(%)	● 台灣廠廢棄物總重量 483.087 公噸 有害廢棄物重量 305.284 公噸 有害廢棄物回收比率 60.94% ● 慶邦廠廢棄物總重量 455.99683 公噸 有害廢棄物重量 139.688 公噸 有害廢棄物回收比率 25.32% ● 昆山廠廢棄物總重量 98.0259 公噸 有害廢棄物重量 48.8859 公噸 有害廢棄物回收比率 39.99%
	RT-EE-150a.2	可報導之洩漏事件(件)及收回量(KG)	0
產品安全	RT-EE-250a.1	產品召回總數量	0
	RT-EE-250a.2	因產品安全相關法律訴訟造成之財損	無
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	符合IEC 62474標準產品收入之百分比(%)	0%
	RT-EE-410a.2	符合Energy star標準產品收入之百分比(%)	0%
	RT-EE-410a.3	可再生能源製造之產品的收入	0

主題	準則編碼	揭露項目	2024年度揭露情形
原物料來源	RT-EE-440a.1	對原物料會有的風險做策略性說明	- 擴展供應鏈來源，不僅僅是尋找第二供應商，還可以考慮在不同地理位置或不同供應商間進行多元化，以減少對單一供應商的依賴。同時，建立良好的供應商關係，確保在供應鏈中的透明度和溝通順暢。 - 受到國際金屬原材物料價格波動影響，下長期訂單保證供貨來源及價格。 - 考慮原物料生產地區的社會和政治風險，例如政治穩定性、勞工問題、法規變化等因素，並制定相應的應對策略，包括與當地政府和利益相關者的溝通和合作。
商業道德	RT-EE-510a.1	說明針對賄賂、貪腐及反競爭行為的策略作為	訂有反貪腐管理辦法及反貪腐事件調查及管理作業規範程序。
	RT-EE-510a.2	因貪腐及賄賂相關之法律訴訟造成的財損	無
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關之法律訴訟造成的財損	無
活動指標	RT-EE-000.A	各產品類別的產量	台灣 ● 線圈：1,176,090K PCS (不含自用 22K) ● 網路變壓器：74,504K PCS ● 晶片：658,450K PCS ● 鐵芯(DR/SP)：85,082K PCS (不含自用 773,181K) ● 晶片材：164噸 (不含自用 6噸) 集團 ● 晶片：20,609,549K PCS ● 線圈：3,128,312K PCS (不含自用 323K) ● 網路變壓器：108,766K PCS (不含自用 9,317K)
	RT-EE-000.B	員工數量	● 台灣總部 497 人 ● 慶邦廠 1,700 人 ● 昆山廠 156 人

附錄5_上櫃公司氣候相關資訊 依據上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法之附表二揭露

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 | <ol style="list-style-type: none"> 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 9. 溫室氣體盤查及確信情形(另填於1-1)。 |
|--|---|

執行情形

西北臺慶目前雖尚無氣候治理組織，但將參考TCFD之架構，於未來逐步建立相關治理單位，並將此議題提升至董事會層級，作為組織訂定氣候變遷相應策略的依據。本公司針對氣候變遷下可能帶來的風險和機會，目前已進行初步評估和鑑別如下：

風險	實體風險	轉型風險
項次	長期性	市場
議題	降雨(水)和氣候模式的極端變化	原物料成本上漲
潛在財務影響	1. 營運成本提高(如水力發電站水量不足或核能及火力發電廠冷卻水不足) 2. 基礎建設成本升高(如設施毀損) 3. 銷量 / 產出降低導致收入下降 4. 保費提高以及位處「高風險」地區的資產難以投保	1. 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 2. 投入成本(如能源、水)和產出需求(如廢棄物處理)變化導致生產成本提高 3. 突然其來的能源成本改變 4. 收入組合和來源變化 5. 資產重新定價(如石化燃料儲備、土地評價、證券評價)
因應策略	當降雨機率極小時，廠內發生缺水情形，採用廠內制訂用水較大製程實施緊急節約用水措施，管理部協助聯繫廠外水車公司進行補水作業	原材料下長期訂單保證供貨來源及價格，並積極尋求第二供應商或替代材料，增加當地採購機會，減少碳排
指標與目標	生產運作無中斷與水源缺乏	零缺料與斷貨

機會	機會	機會
項次	資源效率	資源效率
議題	回收再利用	減少用水量和耗水量
潛在財務影響	1. 降低營運成本(如透過提升效率和降低成本) 2. 提高產能，增加收入 3. 提高固定資產價值(如高效能建築物) 4. 有利於勞動力管理和規劃(如改善衛生和安全、員工滿意度)，降低成本	
因應策略	有效針對廠內各項廢棄物處理方式，由環保室人員對外尋求可轉用再利用回收處理方式	透過廠內用水分析表，逐年降低核心製程 3% 用水量，持續導入 ROR 廢水再利用，相對性減少排水量
指標與目標	提高廠內再利用 1%	減少用水量 3%

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

■ 溫室氣體種類數據

範疇一		2023年	2024年
液化天然氣	台灣幼獅廠	80,360 公斤	89,920 公斤
汽油	母公司(台灣廠)	7,852.83 公升	6,812.47 公升
柴油	母公司(台灣廠)	9,891.80 公升	9,774.40 公升
汽油	子公司(慶邦廠)	11,065.57 公升	11,718.43 公升
	子公司(昆山廠)	2,040 公升	2,220.18 公升

範疇二		2023年	2024年
外購電力	台灣幼獅廠	19,156,000 度	18,750,000 度
	台灣廠其他駐點	3,277,721 度	2,332,583 度
	子公司(慶邦廠)	29,523,960 度	38,871,413 度
	子公司(昆山廠)	6,779,104 度	6,779,104 度

■ 溫室氣體排放量與排放密集度

公噸CO ₂ e		2023年	佔比	2024年	佔比
範疇一	母公司 (桃園總部)	401.27	53.51%	467.96	59.24%
	子公司 (慶邦廠)	344.1	45.89%	316.98	40.13%
	子公司 (昆山廠)	4.48	0.60%	4.95	0.63%
	小計	749.85	1.76%	789.89	1.71%
範疇二	母公司 (桃園總部)	11,082.26	32.60%	10,414.80	25.57%
	子公司 (慶邦廠)	19,045.91	56.02%	25,075.95	61.58%
	子公司 (昆山廠)	3,866.12	11.37%	5,233.17	12.85%
	小計	33,994.29	79.74%	40,723.92	87.93%
範疇三	母公司 (桃園總部)	2,373.94	30.09%	2,221.78	46.30%
	子公司 (慶邦廠)	5,514.93	69.91%	2,576.61	53.70%
	子公司 (昆山廠)	0	0	0	0%
	小計	7,888.87	18.50%	4,798.39	10.36%
集團總計		42,633.01	100%	46,312.2	100%
公噸CO ₂ e / 百萬元		2023年	佔比	2024年	佔比
能源密集度	母公司 (桃園總部)	3.69	32.81%	3.47	18.98%
	子公司 (慶邦廠)	5.97	51.51%	7.07	38.68%
	子公司 (昆山廠)	1.76	15.68%	7.74	42.34%
集團總計		11.24	100%	18.28	100%

註1：(a) 母公司台灣廠引用環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，範疇一汽油排放係數2.2631 kg CO₂e/L、柴油排放係數2.606 kg CO₂e/L、液化天然氣1.7529 kg CO₂e/L；範疇二則以2022年台灣電力排放係數0.495 kg CO₂e/度 (b) 子公司範疇一車用汽油分別為0.7475 KG/L，排放係數2.9848 t CO₂e/t

註2：各廠總排放量(公噸CO₂e)/各廠銷售金額(百萬元)

1-1-2 溫室氣體確信資訊

西北臺慶目前無規劃內部碳定價、無使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)等，ISO14064-1溫室氣體盤查母公司台灣廠完成2023-2024年度第三方查證，子公司慶邦廠完成2023年度第三方查證。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

西北臺慶目前雖無參與及宣示「2050淨零排放」，仍持續關注溫室氣體減量為企業未來永續發展指標與長期規劃策略，現況以配合政府推動能源大用戶平均年節電率1%為其減量目標，未來長期評估其他減量措施。

年度	節電量 (度)	減少排放量 (公斤CO ₂ e)	當年度節電率
2023	139,153.10	68,880.78	0.72%
2024	597.6	295.21	0%

註1：2022年執行措施為添購2台100HP節能型空壓機及認列2021年執行措施；2023年執行措施為認列2022年執行措施；2024年執行辦公區燈具汰換低瓦數節能型平板燈

註2：2022年度台灣電力排放係數0.509 kg CO₂e/度、2023年度台灣電力排放係數0.495 kg CO₂e/度、2024年度台灣電力排放係數0.494 kg CO₂e/度